



Handbuch

**Betriebskontrolle mit dem
Warenwirtschaftssystem MÖBELPILOT**

Urheberrecht und Haftung

Dieses Handbuch enthält urheberrechtlich geschützte Informationen. Ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung der Bewidata Unternehmensberatung und EDV-Service GmbH, Erthalstraße 1, 55118 Mainz ist es nicht gestattet, das gesamte Handbuch oder Texte daraus zu reproduzieren, zu speichern oder in irgendeiner Form zu übertragen, zu vervielfältigen oder zu verbreiten.

Die Firma Bewidata Unternehmensberatung und EDV-Service GmbH übernimmt für den Inhalt dieses Handbuches und damit im Zusammenhang stehende geschäftliche Vorgänge keinerlei Garantie. Das gilt auch für hierin enthaltene Fehler und möglicherweise dadurch entstehende Fehlfunktionen in der Arbeit mit den hier beschriebenen Programmen. Die Bewidata GmbH behält sich vor, ohne vorherige Ankündigung dieses Handbuch von Zeit zu Zeit auf den neuesten Stand zu bringen. Änderungen der Bildschirmmasken behalten wir uns ebenfalls vor.

Hinweis: Alle in diesem Handbuch abgebildeten Screenshots wurden mit dem Microsoft Internet Explorer erstellt. Abweichungen bei anderen Browsern behalten wir uns vor.

Impressum

bewidata unternehmensberatung
und edv-service gmbh
erthalstraße 1
55118 mainz

Telefon 06131 63920
Telefax 06131 639266

Geschäftsführer: Hans-Jürgen Röhrig - Handelsregister Mainz HRB 4285

Ansprechpartner bei EDV-Fragen

Manuel Bucklitsch	Telefon 06131 639272
Dana Popovici	Telefon 06131 639226
Lisa Kurtz	Telefon 06131 639227

Fax:	06131 611618
E-Mail:	support@moebelpilot.de
Homepage	www.moebelpilot.de

Hotline Zeiten

Montag bis Donnerstag	9.00 – 17.30 Uhr
Freitag	9.00 – 16.30 Uhr

Inhaltsverzeichnis

URheberRECHT UND HAFTUNG	2
IMPRESSUM	2
KALKULATIONSÜBERWACHUNG	5
Der Soll-Ist-Vergleich	5
Einleitung	5
Selektionsvorgaben	6
Auswertung	8
Chef-Info kompakt	10
Einleitung	10
Selektionsvorgaben	10
Auswertung	10
KONTROLLE DER WARENGRUPPENANTEILE	16
Die Umsatzstatistik	16
Einleitung	16
Selektionsvorgaben	17
Auswertung	19
PERSONAL-AUSWERTUNG	21
Die Personal-Auswertung	21
Einleitung	21
Selektionsvorgaben	21
Auswertung	24
ANGEBOTSÜBERWACHUNG	30
Angebotserfassung und Angebotsüberwachung	30
Einleitung	30
Angebotserfassung	30
Anwendungsbeispiel	31
Angebotsüberwachung	52
Selektionsvorgaben	52
ARTIKELINFORMATIONEN UND HITLISTEN	57
Analyse der Hitmodelle / Die Modell-Hitliste nach Umsatz	57
Einleitung	57
Selektionsvorgaben und Auswertungen	58
Die Ladenhüterliste	66
Einleitung	66

Selektionsvorgaben.....	66
Auswertung	68
Die Warenbestandsstatistik.....	69
Einleitung	69
Selektionsvorgaben.....	69
Auswertung	70
LAGERUMSCHLAG	72
Lagerumschlagsgeschwindigkeit	72
Einleitung	72
Aufbau einer Zwischeninventur	73
Drucken der Umsatzstatistik nach Auslieferung.....	74
TERMINÜBERWACHUNG.....	76
Terminüberwachung - Lösungen mit dem Warenwirtschaftssystem MÖBELPILOT	76
Einleitung	76
Selektionsvorgaben.....	76
Auswertung	79

Kalkulationsüberwachung

Der Soll-Ist-Vergleich

Einleitung

Die ständige und kurzfristige Überwachung der erzielten Kalkulation ist eine ganz entscheidende Aufgabe. Diese Kontrolle muss kurzfristig sein, um sofort entsprechende Korrekturen einleiten zu können.

Hierzu dient das Programm "Soll-Ist-Vergleich". Dieses Programm vergleicht bei allen abgeschlossenen Kaufverträgen einer Periode die vorgegebene Soll-Kalkulation mit der tatsächlich erreichten Ist-Kalkulation (ohne Einbeziehung erwarteter Boni).

Aus der nachfolgend dargestellten Auswahlmaske geht hervor, dass u.a. eine KAA-Differenz (Mindest-Differenz zwischen Soll-KAA und Ist-KAA) und ein Mindest-KAA als Auswahlkriterien für einen Zeitraum angegeben werden können.

Wir empfehlen, dieses Programm täglich für den Vortag mit den betriebsindividuellen Vorgaben laufen zu lassen. Sinnvoll ist dies aber nur dann, wenn bereits bei der Kaufvertragserfassung die richtigen EK-Werte hinterlegt werden. Sollte sich diese Vorgehensweise nicht abbilden lassen, so sollten sich die Vorgaben in den Feldern *-von/bis Auftragsdatum-* beispielsweise am durchschnittlichen Eingang der Auftragsbestätigungen (ca.10 Tage zeitversetzt) orientieren.

Der Ausdruck ist eine Liste, aus der unter anderem der Verkäufer, Artikel, Auftragsnummer, EK-, VK-Preis, Soll-Kalkulation und Ist-Kalkulation ersichtlich sind. Somit kann über alle relevanten Daten mit dem entsprechenden Verkäufer ein Gespräch geführt werden. Wichtig ist jedoch wiederum, dass auch wirklich in allen Fällen dieses Gespräch geführt wird.

Bitte achten Sie darauf, dass bei Preisanpassungen für bestimmte Artikel – etwa zum Zwecke des Abverkaufs – für diese Artikel auch die Soll-Kalkulation angepasst wird, damit über den Ausdruck wirklich nur die Artikel erfasst werden, die ungeplant unter der Soll-Kalkulation verkauft wurden.

Selektionsvorgaben

Soll-Ist Vergleich admin Suchen (Alt+s)

✓
↺
↻
?
🖨

Filiale

Drucken ab Differenz (0 - kein...)

von Auftragsdatum

bis Auftragsdatum

von Liefertermin

bis Liefertermin

Warengruppe

von Artikelnummer

bis Artikelnummer

Umsatzart

Sortierung

Mit Deckblatt

Positionen ausschliessen

Kundenskonto berücksichtigen

Warenherkunft

0 - Lager
1 - Küchen
2 - Möbel

0

von Auftragsnummer

bis Auftragsnummer

von Kundennummer

bis Kundennummer

Auftragsart

0 - Kundenauftrag
3 - Barverkauf

Von/Bis Artikelnummer auch für Variante

0 - alle Aufträge nach Verkauf

1 - Auftragsnummer (m. Auftragssummen)

- Nein - Ja

B - Bestellung
D - Dienstleistung
L - Lagerbestand

Verkäufer

AG - Achim Grundmann
GH - Guido Hahn
GK - Gregor Küpper

0

Feldname	Bedeutung/Funktion
Filiale	Legen Sie hier bitte fest, ob Sie ggf. die Auswertung nur für eine oder mehrere Filialen durchführen wollen. Setzen Sie keine Vorgabe, werden automatisch alle Filialen berücksichtigt.
Verkäufer	Wenn Sie die Liste für jeden einzelnen Verkäufer ausdrucken wollen, dann müssen Sie die Liste entsprechend oft anwählen und hier den jeweiligen Verkäufer markieren. Setzen Sie keine Vorgabe, dann werden alle Vorgänge berücksichtigt und die Liste nach der Sortierungsvorgabe (s. unten) aufgebaut.
Drucken ab Differenz (0-keine Prüfung)	Legen Sie bitte hier fest, ab welcher Differenz zur Soll-Vorgabe ein Vorgang angezeigt werden soll. MÖBELPILOT prüft zunächst, ob es eine Vorgabe aus dem Lieferantenstamm und ggf. eine abweichende Vorgabe im Artikelstamm gibt. Gibt es eine Soll-Vorgabe im Artikelstamm, dann wird grundsätzlich diese zur Prüfung herangezogen, andernfalls prüft MÖBELPILOT ob es eine Differenz zur Soll-Vorgabe aus dem Lieferantenstamm gibt. Wird hier keine Vorgabe gesetzt, dann zeigt MÖBELPILOT alle Vorgänge an, also auch die, wo keine Differenz zur Vorgabe ermittelt wurde.
Drucken nur unter KA (0-keine Prüfung)	Wollen Sie sich beispielsweise nur die Abweichungen auflisten, die unterhalb eines bestimmten Kalkulationsaufschlags liegen, dann pflegen sie hier bitte die entsprechende Kalkulations-Vorgabe ein.
von/bis Auftragsdatum	Legen Sie bitte hier den gewünschten Zeitraum fest.
von/bis Auftragsnummer	Wollen Sie sich nur Aufträge eines bestimmten Nummernkreises oder nur einen einzelnen Auftrag ansehen, dann pflegen Sie bitte hier die entsprechende(n) Nummer(n) ein.
von/bis Liefertermin	Es ist zwar im Normalfall recht unwahrscheinlich, dass Sie noch rückwirkend im Falle einer nach der Auslieferung festgestellten Differenz regulierend eingreifen können, aber besser später als überhaupt nicht. Der Vorteil hier läge darin, dass aller Wahrscheinlichkeit nach auch die Eingangsrechnung bereits erfasst wurde und so spätestens jetzt das endgültige Kalkulationsergebnis vorliegt.

von/bis Kundennummer	Für den Fall, dass Sie die Auswertung auf einen einzelnen Kunden ausrichten wollen, können Sie hier die entsprechende Kundennummer einpflegen oder auch zunächst über die Suchfunktion ermitteln.
Warengruppe	Sie können die Auswertung auch auf einzelne Warengruppen beschränken. Hierzu markieren Sie einfach die Warengruppe(n) die berücksichtigt werden soll(en).
Auftragsart	Lt. Standardvorgabe werden nur die Kaufverträge ausgewertet. Sollen auch die Barverkäufe in die Prüfung mit eingeschlossen werden, dann markieren Sie bitte hier den entsprechenden Eintrag.
von/bis Artikelnummer	Grenzen Sie ggf. die Prüfung auf einen bestimmten Artikel ein. Hierfür pflegen Sie bitte die entsprechende Artikelnummer ein.

Feldname	Bedeutung/Funktion
von/bis Artikelnummer auch für Variante	Hat man die Selektion auf eine Artikelnummer beschränkt und möchte man auch die Vorgänge prüfen bei denen aus der "Basis-Nummer" eine Variante gebildet wurde, dann ist hier das Kontrollkästchen zu aktivieren.
Umsatzart	Wir empfehlen, hier mit der Standardvorgabe <i>-alle Aufträge nach Verkauf-</i> zu arbeiten. Andernfalls wählen Sie bitte über das Auswahlfenster eine andere Variante aus.
mit Deckblatt	Sie sollten grundsätzlich das Deckblatt produzieren. Der Vorteil liegt darin, dass man besser nachvollziehen kann, nach welchen Selektions-Kriterien denn die Auswertung erfolgt ist.
Positionen ausschließen	Es kann ggf. hilfreich sein, wenn man hier Positionen mit VK und EK = 0 ausschließt, da es sich hierbei oftmals nur um Reklama-Positionen handelt.
Kundenskonto	Ein im Auftragskopf hinterlegter Skonto-Satz nimmt in der Regel nachträglich "negativen" Einfluss auf die Kalkulation. Da MÖBELPILOT zum Zeitpunkt der Auftragserfassung aber noch nicht endgültig weiß, ob Skonto tatsächlich gewährt wird, kann das System nur von einer voraussichtlichen Ist-Kalkulation ausgehen. Für den Fall, dass Sie diese der Soll-Kalkulation gegenüberstellen wollen, aktivieren Sie bitte hier das Kontrollkästchen.
Warenherkunft	Wollen Sie nur Auftragspositionen prüfen, die einem bestimmten Warenherkunftsmarker entsprechen, dann kennzeichnen Sie hier bitte den gewünschten Marker.

Auswertung

Soll-Ist Vergleich

Filiale	
von Auftragsdatum	01.01.2017
bis Auftragsdatum	31.01.2017
von Auftragsnummer	
bis Auftragsnummer	
Warengruppe	
Verkäufer	SL(Sacha Leuer)
von Liefertermin	
bis Liefertermin	
von Kundennummer	
bis Kundennummer	
von Artikelnummer	
bis Artikelnummer	
Umsatzart	alle Aufträge nach Verkauf
Auftragsart	Kundenauftrag
Sortierung	Auftragsnummer (m. Auftragssummen)
Drucken ab Differenz (0 - keine Prüfung)	3
Drucken nur unter KA (0 - keine Prüfung)	0
Mit Deckblatt	Ja
Positionen ausschliessen	mit VK=0 oder EK=0
Kundenskonto berücksichtigen	Nein
Warenherkunft	
Von/Bis Artikelnummer auch für Variante	

In der Regel versieht MÖBELPILOT Auswertungen im PDF-Format immer mit einem Deckblatt. Bei diesem Soll-Ist-Vergleich kann das Deckblatt auch abgewählt werden. Wir empfehlen aber, es auszudrucken. So kann man jederzeit die Selektions-Kriterien überprüfen, die zu dem Ergebnis geführt haben.

Soll-Ist Vergleich (Ambiente Einrichtung, au...in) 29.05.2018 14:21:55 Seite 3

Auftrag/Name	Pos.	Datum	Verk. 1/2	Aktion	Artikel	Bezeichnung	WH	Umsatz-VK	Umsatz-EK	Soll- Lief.	Soll- Art.	Ist-KA	Dif.
458789 Gurschke	1	07.01.2017	SL/		70064-99999*	Eckbank	B	1.583,00	726,75	205,00		217,82	12,82
	2	07.01.2017	SL/		70064-99999*	Esstisch	B	1.100,00	499,70	205,00		220,13	15,13
								2.683,00	1.226,45			218,76	
458792 Wahler	1	09.01.2017	SL/		75608-99999*	Hochlehnsessel	B	1.298,00	583,30	210,00		222,53	12,53
								1.298,00	583,30			222,53	
								428,00	178,53			239,74	
458801 Scheunemann	1	09.01.2017	SL/		74248-99999*	Polstergarnitur	B	3.798,00	1.945,34	205,00		195,24	-9,76
								3.798,00	1.945,34			195,24	
								1.298,00	578,00			224,57	
458847 Jansen	1	13.01.2017	SL/		75012-99999*	Kopfkissen elbisenför	B	250,00	128,94	205,00		193,99	-11,11

Detailansicht:
ausgewiesen werden unter anderem

- die Soll-Kalkulation aus dem Lieferantenstamm

- **die Soll-Kalkulation aus dem Artikelstamm**
- **die Ist-Kalkulation aus der Auftragsposition**
- **die Differenz zur Soll-Kalkulationsvorgabe Artikel oder Lieferant**

Chef-Info kompakt

Einleitung

Das Formular Chef-Info kompakt listet Ihnen die kumulierten Werte des definierten Zeitraums auf und stellt diesen zum Vergleich die Vorjahreswerte gegenüber. Neben dem Vergleich der geschriebenen und ausgelieferten Umsätze werden zusätzlich auch Tagesdurchschnittswerte aufgeführt.

Darüber hinaus erhalten Sie wichtige Informationen über Ihren offenen Auftragsbestand, Reklamationen sowie Ihre Warenbestände.

Selektionsvorgaben

Feldname	Bedeutung/Funktion
von Datum / bis Datum	Pflegen Sie hier den auszuwertenden Zeitraum ein.
Fehlende Angaben für "Statistisches Gewicht" ab Ebene	<p>Mit Hilfe des "Statistischen Gewichts" wird Einfluss auf die Reklamationsstatistik genommen. Der ZGV (Zentralverband gewerblicher Verbundgruppen) hat im Rahmen des Projekts "BfQ - Schlüssel (Bündnis für Qualität)" die "Spielregeln" festgelegt. Hat ein Auftrag mehrere Positionen hinter denen ein und derselbe Lieferant steht und gibt es zu mehreren Positionen Reklamationen, so wird nur die erste Reklaposition gezählt und im Verhältnis zu den weiteren Positionen prozentual bewertet. Alle weiteren sowie ggf. Folgereklamationen die sich auf diesen Auftrag beziehen werden mit 0% bewertet.</p> <p>Beispiel: Pos. 1 - Tisch, Position 2 Stühle. Es werden der Tisch, wie aber auch die Stühle reklamiert. Im Sinne der BfQ-Bewertung würde jetzt die statistische Aussage getroffen, dass man bei diesem Lieferanten eine Rekla-Quote von 50% hat. Nimmt man an der mtl. Auswertung teil, dann setzt MÖBELPILOT automatisch die Vorgaben so, dass ab der Rekla-Ebene 2 die Bewertung mit 0 gesetzt wird. Wenn man nicht an diesem Verfahren teilnimmt, aber trotzdem im Sinne des BfQ-Verfahrens arbeiten möchte, muss man hier die Vorgaben 2 einpflegen.</p>
versehen mit	entsprechend der Ausführungen im vorausgegangenen Feld ist dann hier die Vorgabe 0 einzupflegen.

Auswertung

In der Regel versieht MÖBELPILOT Auswertungen im PDF-Format immer mit einem Deckblatt. Hier werden dann die gewählten Selektionskriterien noch einmal mit ausgegeben.

Chef-Informationen komprimiert

Fehlende Angaben für "Statistisches Gewicht" ab Ebene	2
versehen mit	0
Von Datum	01.10.2016
Bis Datum	31.12.2016

Monat	Monat VJ	Jahr	Vorjahr	Filiale:	Gesamt (gesamtes Unternehmen)
01.12.2016-31.12.2016	01.12.2015-31.12.2015	01.10.2016-31.12.2016	01.10.2015-31.12.2015		

Umsatz:*	Monat	Monat VJ	Differenz	%	Jahr	Vorjahr	Differenz	%	Offene Aufträge**
Verkauf	658.809,45	535.813,16	122.996,29	22,96	2.287.277,49	2.021.530,66	265.746,83	13,15	Ist-Wert %
Umsatz EKP	324.921,85	254.222,06	70.699,79	27,81	1.114.794,15	968.008,61	146.785,54	15,16	Auftragsbestand
KAA	202,76	210,77	-8,01		205,17	208,83	-3,66		2.500.549,00
VK Tage	24,00	24,00	0,00		75,00	76,00	-1,00		KAA kumuliert
Tagesschnitt	27.450,39	22.325,55	5.124,85		30.497,03	26.599,09	3.897,95		209,15
Auslieferung	873.340,75	820.838,35	52.502,40	6,40	2.440.276,75	2.337.417,45	102.859,30	4,40	davon Bestellung
Umsatz EKP	425.820,88	398.626,97	27.193,91	6,82	1.178.336,45	1.112.492,40	65.844,05	5,92	2.416.722,50
KAA	205,10	205,92	-0,82		207,10	210,11	-3,01		davon lieferbar
Liefertage	24,00	24,00	0,00		75,00	76,00	-1,00		480.286,00
Tagesleistung	36.389,20	34.201,60	2.187,60		32.537,02	30.755,49	1.781,53		davon eingeteilt
KV	291	243	48	20	914	828	86	10	705.985,00
KV-Umsatz	648.436,00	520.806,55	127.629,45	24,51	2.258.256,32	1.975.415,35	282.840,97	14,32	Saldo
KV-Schnitt	2.228,30	2.143,24	85,07		2.470,74	2.385,77	84,97		0,00
BV-Umsätze	10.373,45	15.006,61	-4.633,16	-30,87	29.021,17	46.115,31	-17.094,14	-37,07	Reklamationen***
BV-KAA	171,59	167,10	4,49		191,39	177,96	13,43		Monat
BV-Quote	1,57	2,80	-1,23		1,27	2,28	-1,01		Jahr
BV+KV gelief.	693	860	-167	-19	1.734	2.278	-544	-24	1,00
Pos gelief.	1.428	1.888	-460	-24	3.673	5.316	-1.643	-31	2,00
KV gelief.	368	347	21	6	915	818	97	12	258,00
Pos gelief.(KV)	658	603	55	9	1.936	1.680	256	15	(offen)
Pos Reklam.	90,00	50,00	40,00	80,00	249,00	153,00	96,00	62,75	(erled.)
Rekla-Quote	24,46	14,41	10,05		27,21	18,70	8,51		

Bestand:****	VK	EK	KAA
Kommission	619.124	303.142	204
Boutique	166.880	66.554	251
Küchen	32.500	94.192	35
Lager	56.623	51.530	110
Möbel	1.495.264	566.136	264

* Statistischer Wert zum ausgewählten Zeitraum
 ** aktueller Tageswert
 *** Statistischer Wert zum ausgewählten Zeitraum
 **** aktueller Tageswert

Monat	Monat VJ	Jahr	Vorjahr	Filiale:
01.12.2016-31.12.2016	01.12.2015-31.12.2015	01.10.2016-31.12.2016	01.10.2015-31.12.2015	

Detailansicht:

In der Kopfzeile werden zunächst die zur Auswertung herangezogenen Zeiträume benannt.

Umsatz:*	Monat	Monat VJ	Differenz	%	Jahr	Vorjahr	Differenz	%
Verkauf	658.809,45	535.813,16	122.996,29	22,96	2.287.277,49	2.021.530,66	265.746,83	13,15
Umsatz EKP	324.921,85	254.222,06	70.699,79	27,81	1.114.794,15	968.008,61	146.785,54	15,16
KAA	202,76	210,77	-8,01		205,17	208,83	-3,66	
VK Tage	24,00	24,00	0,00		75,00	76,00	-1,00	
Tagesschnitt	27.450,39	22.325,55	5.124,85		30.497,03	26.599,09	3.897,95	
Auslieferung	873.340,75	820.838,35	52.502,40	6,40	2.440.276,75	2.337.417,45	102.859,30	4,40
Umsatz EKP	425.820,88	398.626,97	27.193,91	6,82	1.178.336,45	1.112.492,40	65.844,05	5,92
KAA	205,10	205,92	-0,82		207,10	210,11	-3,01	
Liefertage	24,00	24,00	0,00		75,00	76,00	-1,00	
Tagesleistung	36.389,20	34.201,60	2.187,60		32.537,02	30.755,49	1.781,53	

Detailansicht: Umsatz Kaufverträge + Barverkäufe

Ausgewiesen wird

- der geschriebene bzw. ausgelieferte Verkaufsumsatz
- der EK-Umsatz
- der Kalkulationsaufschlag
- die ermittelten Verkaufstage / Ausliefertage
- der hieraus resultierende Tagesdurchschnitt
- die Differenzen

Umsatz:*	Monat	Monat VJ	Differenz	%	Jahr	Vorjahr	Differenz	%
Verkauf	658.809,45	535.813,16	122.996,29	22,96	2.287.277,49	2.021.530,66	265.746,83	13,15
Umsatz EKP	324.921,85	254.222,06	70.699,79	27,81	1.114.794,15	968.008,61	146.785,54	15,16
KAA	202,76	210,77	-8,01		205,17	208,83	-3,66	
VK Tage	24,00	24,00	0,00		75,00	76,00	-1,00	
Tagesschnitt	27.450,39	22.325,55	5.124,85		30.497,03	26.599,09	3.897,95	
Auslieferung	873.340,75	820.838,35	52.502,40	6,40	2.440.276,75	2.337.417,45	102.859,30	4,40
Umsatz EKP	425.820,88	398.626,97	27.193,91	6,82	1.178.336,45	1.112.492,40	65.844,05	5,92
KAA	205,10	205,92	-0,82		207,10	210,11	-3,01	
Liefertage	24,00	24,00	0,00		75,00	76,00	-1,00	
Tagesleistung	36.389,20	34.201,60	2.187,60		32.537,02	30.755,49	1.781,53	

Detailansicht: Umsatz (geschrieben)Monat

Umsatz:*	Monat	Monat VJ	Differenz	%	Jahr	Vorjahr	Differenz	%
Verkauf	658.809,45	535.813,16	122.996,29	22,96	2.287.277,49	2.021.530,66	265.746,83	13,15
Umsatz EKP	324.921,85	254.222,06	70.699,79	27,81	1.114.794,15	968.008,61	146.785,54	15,16
KAA	202,76	210,77	-8,01		205,17	208,83	-3,66	
VK Tage	24,00	24,00	0,00		75,00	76,00	-1,00	
Tagesschnitt	27.450,39	22.325,55	5.124,85		30.497,03	26.599,09	3.897,95	
Auslieferung	873.340,75	820.838,35	52.502,40	6,40	2.440.276,75	2.337.417,45	102.859,30	4,40
Umsatz EKP	425.820,88	398.626,97	27.193,91	6,82	1.178.336,45	1.112.492,40	65.844,05	5,92
KAA	205,10	205,92	-0,82		207,10	210,11	-3,01	
Liefertage	24,00	24,00	0,00		75,00	76,00	-1,00	
Tagesleistung	36.389,20	34.201,60	2.187,60		32.537,02	30.755,49	1.781,53	

Detailansicht:

Umsatz (geschrieben) Vorjahresmonat

Umsatz:*	Monat	Monat VJ	Differenz	%	Jahr	Vorjahr	Differenz	%
Verkauf	658.809,45	535.813,16	122.996,29	22,96	2.287.277,49	2.021.530,66	265.746,83	13,15
Umsatz EKP	324.921,85	254.222,06	70.699,79	27,81	1.479,15	968.008,61	146.785,54	15,16
KAA	202,76	210,77	-8,01		205,17	208,83	-3,66	
VK Tage	24,00	24,00	0,00		75,00	76,00	-1,00	
Tagesschnitt	27.450,39	22.325,55	5.124,85		30.497,03	26.599,09	3.897,95	
Auslieferung	873.340,75	820.838,35	52.502,40	6,40	2.440.276,75	2.337.417,45	102.859,30	4,40
Umsatz EKP	425.820,88	398.626,97	27.193,91	6,82	1.178.336,45	1.112.492,40	65.844,05	5,92
KAA	205,10	205,92	-0,82		207,10	210,11	-3,01	
Liefertage	24,00	24,00	0,00		75,00	76,00	-1,00	
Tagesleistung	36.389,20	34.201,60	2.187,60		32.537,02	30.755,49	1.781,53	

Detailansicht:

Veränderung zum Vorjahr in Summe und % .

KV	291	243	48	20	914	828	86	10
KV-Umsatz	648.436,00	520.806,55	127.629,45	24,51	2.258.256,32	1.975.415,35	282.840,97	14,32
KV-Schnitt	2.228,30	2.143,24	85,07		2.470,74	2.385,77	84,97	

Detailansicht: Umsatz (geschrieben) Kaufverträge

Ausgewiesen wird

- die Anzahl der geschriebenen Kaufverträge
- der Kaufvertrag-Umsatz VK
- der Kaufvertrag - Schnitt (VK)
- die Veränderung

BV-Umsätze	10.373,45	15.006,61	-4.633,16	-30,87	29.021,17	46.115,31	-17.094,14	-37,07
BV-KAA	171,59	167,10	4,49		191,39	177,96	13,43	
BV-Quote	1,57	2,80	-1,23		1,27	2,28	-1,01	

Detailansicht: Umsatz Barverkäufe

Ausgewiesen wird

- der Barverkauf-Umsatz
- der durchschnittliche Barverkaufs-Kalkulationsaufschlag
- der %-Anteil der Barverkäufe am Gesamtumsatz
- die Veränderung

BV+KV gelief.	693	860	-167	-19	1.734	2.278	-544	-24
Pos gelief.	1.428	1.888	-460	-24	3.673	5.316	-1.643	-31
KV gelief.	368	347	21	6	915	818	97	12
Pos gelief.(KV)	658	603	55	9	1.936	1.680	256	15
Pos Reklam.	90,00	50,00	40,00	80,00	249,00	153,00	96,00	62,75
Rekla-Quote	24,46	14,41	10,05		27,21	18,70	8,51	

Detailansicht:

Ausgewiesen wird

- die Anzahl der ausgelieferten Barverkäufe und Kaufverträge

- die Anzahl der ausgelieferten Barverkaufs- und Auftragspositionen
- die Anzahl der ausgelieferten Kaufverträge
- die Anzahl der ausgelieferten Kaufvertragspositionen
- die Anzahl der erfassten Reklamationspositionen
- die Quote der Reklamationen im Verhältnis ausgelieferte Kaufvertragspositionen zu erfasste Reklamationspositionen
- die Differenzen

Offene Aufträge**		
Ist-Wert	%	
Auftragsbestand		
2.500.549,00	100,00	
KAA kumuliert		
209,15		
davon Bestellung		
2.416.722,50	96,65	
davon lieferfähig		
480.286,00	19,21	
davon eingeteilt		
705.985,00	28,23	
Saldo		
0,00		
Reklamationen***		
Monat	Jahr	
1,00	2,00	(offen)
93,00	258,00	(erled.)

Detailansicht:**Ausgewiesen wird**

- der offene Auftragsbestand zum aktuellen Tag
- der kumulierte Kalkulationsaufschlag
- die Summe der Positionswerte mit Warenherkunftmerker "Bestellung" oder "Reservierung" aus Lagerbestellung
- die Summe des Auftragsbestands mit dem Status "auslieferfähig"
- die Summe des Auftragsbestands mit dem Status "eingeteilt"
- Im Falle einer bidirektionalen FiBu-Schnittstelle, Abacus und Perfacto, werden die kumulierten Debitorensalden direkt in der FiBu abgefragt und hier angezeigt. In allen anderen Fällen, Datev, Lexware, etc., werden die Debitorensalden aus MÖBELPILOT angezeigt.
- die Anzahl der offenen bzw. erledigten Reklamationen unter Berücksichtigung der statistischen Bewertung

Bestand:****	VK	EK	KA
Kommission	619.124	303.142	204
Boutique	166.880	66.554	251
Küchen	32.500	94.192	35
Lager	56.623	51.530	110
Möbel	1.495.264	566.136	264

Detailansicht: Warenbestand**Ausgewiesen werden**

- die aktuellen Tages-VK- und EK-Werte sowie die jeweiligen durchschnittlichen Kalkulationsaufschläge für die Bestandsbereiche:
- Kommissionen und Filialen (hier Boutique, Küchen, Lager und Möbel)

Kontrolle der Warengruppenanteile

Die Umsatzstatistik

Einleitung

Die Kontrolle von Warengruppenanteilen mag auf den ersten Blick nicht sonderlich wichtig erscheinen. Die Mühe der Kontrolle wird häufig mit dem Argument abgetan: „Entscheidend sind der Umsatz und das Ergebnis, mir ist es weniger wichtig, mit welcher Ware dies erreicht wird.“

Nun solange Umsatz und Ergebnis zufriedenstellend sind, mag dies noch angehen, dennoch ist ein Vergleich der eigenen Warengruppenverteilung mit der von vergleichbaren Betrieben wichtig (z.B. Bewidata-Datendrehscheibe, Erfa).

Die Warengruppen ergeben zwar immer 100 %, doch eine Schwäche in einzelnen Warengruppen zeigt in der Tendenz eine relative Stärke der Konkurrenz an. Es sei denn, der Betrieb hat sich bewusst auf bestimmte Warengruppen spezialisiert.

Wichtig ist also der Vergleich der eigenen Verteilung mit der Warengruppenverteilung anderer, vergleichbarer Betriebe. Hier werden Bereiche sichtbar, in denen der Markt möglicherweise nicht konsequent ausgenutzt wird.

Ebenso wichtig ist allerdings auch die Veränderung der eigenen Warengruppenverteilung im Zeitablauf.

Werden bestimmte Abteilungen über längere Zeiträume vernachlässigt, führt dies im Allgemeinen zu einem relativen Rückgang bei der Warengruppenverteilung.

Ein Rückgang einzelner Warengruppen kann also ein Indikator dafür sein, dass hier eine Abteilung vernachlässigt wurde, oder dass in einer Abteilung am Kundengeschmack vorbei eingekauft wurde.

Es kann jedoch auch sein, dass die Veränderung eine allgemeine Veränderung des Marktes ist. Dies ist natürlich an den betriebsindividuellen Zahlen nicht abzulesen. Hier zahlt sich wiederum der Vergleich mit anderen Betrieben aus.

Die eigene Warengruppenverteilung ist natürlich auch unter dem Gesichtspunkt der erzielten Kalkulation zu beurteilen.

Wird etwa eine Warengruppe nur auf konstantem Anteil gehalten, weil die Kalkulation zurückgenommen wurde, dann können die gleichen Fakten vorliegen, wie bei einem Rückgang der Warengruppe bei konstanter Kalkulation.

Erzielte Schnittkalkulation je Warengruppe und die Warengruppenverteilung lassen sich mit Hilfe der Umsatzstatistik ermitteln.

Selektionsvorgaben

Umsatzstatistik admin Suchen (Alt+s)

Umsatzart

von Datum

Filialen

von Warengruppe

von Lieferant

bis Lieferant

Verkäufer

Aktionskennzeichen

Rekla-Positionen

Feldname	Bedeutung/Funktion
Umsatzart	Legen Sie fest, ob Sie die Auswertung über den geschriebenen Umsatz - <i>nach Verkauf</i> - oder den ausgelieferten Umsatz - <i>nach Auslieferung</i> - ermitteln wollen.
von/bis Datum	Pflegen Sie hier bitte den Auswertungszeitraum ein. Die Eingabe muss im Format tt.mm.jjjj erfolgen, oder nutzen Sie hierfür die Kalenderfunktion.
Filialen	Auch wenn Sie keine Filialvorgabe setzen listet MÖBELPILOT den Umsatz nach Filialen getrennt und kumuliert auf. Eine Vorgabe ist daher nur dann erforderlich, wenn Sie beispielsweise nur eine Filiale auswerten wollen.
Marketingmerker	Wurde im Auftrag ein Marketingmerker gesetzt, so kann man die Selektion ggf. auch noch diesbezüglich einschränken. Zur Ermittlung des "Gesamtumsatzes" sollte man allerdings auf das Setzen dieses oder der weiteren Filter verzichten.
von/bis Warengruppe	Wenn hier keine Einschränkung vorgenommen wird, listet MÖBELPILOT den Umsatz nach Warengruppen getrennt auf.
Unterwarengruppen auswerten Anzahl auszuwertender Zeichen	In den meisten Fällen wird der Fokus auf die Auswertung der Hauptwarengruppen gelegt. Will man filigraner auswerten, dann sollte man das Kontrollkästchen aktivieren und danach in der folgenden Abfrage die Anzahl der auszuwertenden Warengruppenstellen festlegen.
Verbands-WGS- auswerten	Nutzen Sie den Verbandswarengruppenschlüssel? Dann aktivieren Sie bitte das Kontrollkästchen.
von/bis Lieferant	Wollen Sie nur den Umsatz mit einem bestimmten Lieferanten auswerten, dann pflegen Sie hier die entsprechende Lieferantenummer ein.
Verkäufer	Sie können die Auswertung auf einzelne oder mehrere Verkäufer ausrichten. Wenn keine Auswahl getroffen wird, fasst MÖBELPILOT den Umsatz aller Verkäufer/-innen zusammen. Wenn mehrere Verkäufer/-innen markiert wurden, wird der Umsatz dieses Personenkreises zusammengefasst. Bitte

	beachten Sie hier auch den Hinweis zum Feld <i>-Verkäufer trennen-</i> .
Verkäuferanteile berücksichtigen	In der Regel wird der Auftrag nur einem Verkäufer zugeordnet und diesem dann der Umsatz mit 100% zugewiesen. Sind jedoch 2 Verkäufer am Auftrag beteiligt, dann kann auch die Zuordnung prozentual über den Auftragskopf oder individuell in den Auftragspositionen eingepflegt werden, z.B. Verkäufer 1 = 80%, Verkäufer 2 = 20%. Wertet man nur den Verkäufer 1 aus und hat vorher das Kontrollkästchen aktiviert, dann wird zunächst der anteilige Umsatz des Mitarbeiters und erst danach der Gesamtumsatz angezeigt.
Verkäufer trennen	Wenn das Programm jeden Verkaufsmitarbeiter einzeln auswerten und darstellen soll, dann muss das Kontrollkästchen aktiviert werden.

Feldname	Bedeutung/Funktion
Kundenskonto berücksichtigen	Wird dieses Kontrollkästchen aktiviert, berücksichtigt MÖBELPILOT den im Auftrag hinterlegten Skontobetrag und weist dementsprechend u.a. einen geringeren Umsatz aus. Hierbei wird nicht geprüft, ob der Kunde tatsächlich Skonto zieht.
Lieferantenbonus berücksichtigen	Wenn Sie die Möglichkeit der Umsatzplanung nutzen und hierfür im Lieferantenstamm die erwartenden Boni einpflegen, dann können diese Informationen in der Umsatzstatistik berücksichtigt werden. MÖBELPILOT prüft jedoch nicht automatisch, ob Sie die vorgegebene Bonusstaffel tatsächlich erreicht haben, sondern zeigt Ihnen hier den <i>-was wäre wenn Fall-</i> auf (erwarteter Kalkulationsaufschlag).
Aktionskennzeichen	Weisen Sie angelegten Artikeln bzw. verkauften Auftragspositionen ein Aktionskennzeichen zu? Wenn ja, dann können Sie über die Umsatzstatistik auch eine Auswertung zum Thema <i>-Umsatzanteil Aktions / -Normalware-</i> fahren. In diesem Fall wäre dann hier das entsprechende Aktionskennzeichen auszuwählen. Aktionskennzeichen werden in den Benutzer-Parametern, Parameter-Name <i>-WERBEAKTION-</i> hinterlegt.
Sortiment	Das Sortimentskennzeichen ist ein weiteres Auswertungskriterium. Nutzt man es in der Artikelanlage und in der Auftragsposition, dann lässt es sich z.B. einfach ermitteln, welchen Umsatz Sie mit einem bestimmten Warensortiment gemacht haben. Das Sortimentskennzeichen wird in den Benutzer-Parametern, Parameter-Name <i>-SORTIMENT-</i> hinterlegt.
Rohrertrag nicht drucken	Standardmäßig weist die Umsatzstatistik den erzielten Rohrertrag in % auf Basis netto VK zu EK n/n aus. Will man die Anzeige unterdrücken, muss dieses Kontrollkästchen aktiviert werden.
Aufschlüsselung nach Monaten	Wertet man beispielsweise ein Halbjahr aus und will man die Umsatzverteilung auf die einzelnen Monate sowie die Quartals-Zusammenfassung abbilden, dann muss dieses Kontrollkästchen aktiviert werden.
Aufschlüsselung nach Wochentagen	Sie werten einen Monat aus und aktivieren das Kontrollkästchen. MÖBELPILOT zeigt Ihnen im Ergebnis u.a. die jeweilige Anzahl der Wochentage, den Gesamtumsatz sowie den Durchschnittswert der jeweiligen Wochentage an.
Rekla-Positionen	Bestimmen Sie über die Kontrollkästchen ob bei der Auswertung Umsätze mit Rekla-Positionen <i>-berücksichtigt-, -nicht berücksichtigt-, oder ausschließlich (nur) berücksichtigt-</i> werden sollen.

Auswertung

von Datum : 01.01.2017
 bis Datum : 30.06.2017
 Filialen : (2) Möbel
 Umsatzart : nach Verkauf
 von Warengruppe : Schlafzimmer
 bis Warengruppe : Fachsortiment
 von Lieferant :
 bis Lieferant :
 Unterwarengruppen auswerten : Nein
 Anzahl auszuwertende Zeichen : 0
 Verkäuferanteile berücksichtigen : Nein
 Kundenkonto berücksichtigen : Nein
 Lieferantenbonus berücksichtigen : Nein
 Verbands-WGS auswerten : Nein
 Verkäufer :
 Aktionskennzeichen :
 Auftragsart : Kundenauftrag
 Barverkauf
 Sortiment :
 Verkäufer trennen : Nein
 Rohertrag nicht drucken : Nein
 Verbands-Lieferantenbonus :
 Aufschlüsselung nach Monaten : Nein
 Aufschlüsselung nach Wochentagen : Nein
 Rekl-Positionen : nicht berücksichtigen
 Marketingmerker :

Die Liste ist für die Bildschirmausgabe (HTML-Format) konzipiert.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Warengruppe	Umsatz Verkauf	Umsatz Einkauf	Rohertrag	Rohertrag % ¹⁾	Anzahl KV/BV	Anzahl Positionen	Kalk.	% an Filialumsatz	% an Gesamtumsatz
(1)Schlafzimmer	301.480,00	144.183,42	109.161,12	43,09	113	139	209,09	17,52	12,00
(2)Jugend/Gästezimmer	25.846,00	12.620,72	9.098,61	41,89	11	12	204,79	1,50	1,03
(3)Wohnzimmer	407.128,00	192.276,02	149.848,35	43,80	138	155	211,74	23,66	16,21
(4)Küchen	150,00	73,17	52,88	41,95	1	1	205,00	0,01	0,01
(5)Polstermöbel	613.439,00	288.715,93	226.779,03	43,99	222	253	212,47	35,65	24,42
(6)Eßzimmer	278.909,00	133.430,98	100.946,33	43,07	129	205	209,03	16,21	11,10
(7)Kleinformöbel	42.539,00	19.923,85	15.823,21	44,26	34	37	213,51	2,47	1,69
(8)Bettwaren	44.421,00	16.580,25	20.768,32	55,64	42	68	268,24	2,58	1,77
(9)Sonderwaren	0,00	245,70	-245,70	0,00	16	16	0,00	0,00	0,00
(F)Fachsortiment	4.028,00	2.157,09	1.227,78	36,27	20	21	186,73	0,23	0,16
Selektierter Filialumsatz	1.717.940,00	810.187,13	633.459,93	43,88		907	212,04	99,83	68,39
Filialumsatz KV	1.720.859,00	810.344,80	635.755,20	43,96	615	943	212,36	100,00	68,51
Filialumsatz BV	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00
Filialumsatz	1.720.859,00	810.344,80	635.755,20	43,96	615	943	212,36	100,00	68,51

Detailansicht:

Ausgewiesen werden für die jeweilige Filiale die ausgewählten Warengruppen und hierzu der jeweilige

- VK-Umsatz inkl. Mehrwertsteuer
- EK-Umsatz (n/n)
- Rohertrag als Wert (Basis VK ohne MwSt.)
- Rohertrag in %
- Anzahl der KV/BV die zu dem Umsatz der jeweiligen Warengruppe geführt haben
- Anzahl der Auftragspositionen die zu dem Umsatz der jeweiligen Warengruppe geführt haben
- Durchschnittlicher Kalkulationsaufschlag der Warengruppe
- Prozentualer Umsatzanteil der Warengruppe bezogen auf die ausgewertete Filiale

- **Prozentualer Umsatzanteil der Warengruppe am Gesamtumsatz des Unternehmens**
- **Der selektierte Filialumsatz, aufgeteilt nach KV und BV**

Gesamtwerte:

Warengruppe	Umsatz Verkauf	Umsatz Einkauf	Rohertrag R
(1)Schlafzimmer	301.480,00	144.183,42	109.161,12
(2)Jugend/Gästezimmer	25.846,00	12.620,72	9.098,61
(3)Wohnzimmer	407.128,00	192.276,02	149.848,35
(4)Küchen	150,00	73,17	52,88
(5)Polstermöbel	613.439,00	288.715,93	228.779,03
(6)Eßzimmer	278.909,00	133.430,98	100.946,33
(7)Kleinformel	42.539,00	19.923,85	15.823,21
(8)Bettwaren	44.421,00	16.560,25	20.768,32
(9)Sonderwaren	0,00	245,70	-245,70
(F)Fachsortiment	4.028,00	2.157,09	1.227,78
Selektierter Gesamtumsatz	1.717.940,00	810.187,13	633.459,93
Gesamt KV	2.495.846,51	1.186.146,00	911.204,01
Gesamt BV	16.123,24	7.369,19	6.179,75
Gesamtumsatz	2.511.969,75	1.193.515,19	917.383,76

¹⁾ Rohertrag % Ermittlung auf Basis VK ohne MWST

Detailansicht:

Unabhängig, ob Sie eine oder mehrere Filialen selektiert haben, am Ende der Umsatzstatistik listet Ihnen MÖBELPILOT zunächst den selektierten Gesamtumsatz und danach den Gesamtumsatz des Unternehmens auf. Letzterer wird dabei noch nach Umsatz KV und Umsatz BV abgebildet.

Personal-Auswertung

Die Personal-Auswertung

Einleitung

Ziel der kontinuierlichen Fortschreibung der individuellen Verkaufserfolge der einzelnen Verkäufer/-innen ist es vor allem, eine objektive Basis für regelmäßige Gespräche mit dem Verkaufspersonal zu haben.

Die Arbeit, die mit der Führung dieser Auswertung verbunden ist, lohnt sich nur, wenn tatsächlich regelmäßig und konstruktiv mit den betroffenen Mitarbeitern/-innen über Erfolge, Misserfolge und Verbesserungsmöglichkeiten gesprochen wird.

Ziel ist, eine Jahresübersicht über alle Verkäufer/-innen zu erhalten, damit Gespräche auch auf längerfristig erkennbare Entwicklungen eingehen können.

Ganz entscheidend ist es auch, nicht nur auf die absoluten Umsatzleistungen, sondern auch auf die Verteilung auf die einzelnen Warengruppen und vor allem die dabei erzielten Kalkulationsaufschläge einzugehen. Letzteres macht natürlich nur Sinn, wenn die Verkäufer/-innen die Kalkulationsaufschläge auch kennen.

Die Personal-Auswertung sollte Anlass zu folgenden Fragen geben:

- Bei welchen Verkäufern/-innen hat sich das Kalkulationsergebnis besonders positiv entwickelt?
- Welche Ursachen sind dafür ausschlaggebend?
- Welche konkreten Maßnahmen werden ergriffen?

Selektionsvorgaben

Personal-Auswertung admin

Mitarbeiter

Auswertung für Zeitraum von/bis

Vergleichen mit Auswertung für...

Auftragsart

Erhaltene Anzahlungen bis

Tage vor Auslieferung berücksichtigen

Anzahlungszuordnung

Fehlende Angaben für "Statistis..."

Umsatzart

Auswertungsgrundlage

Anzahl Lieferanten in Lieferantenprofil

AG - Achim Grundmann
 GH - Guido Hahn
 GK - Gregor Küpper
 KL - Kai Liss
 KP - Kirsten Pelzer

0 - Kundenauftrag
 3 - Barverkauf

Reklia-Quote pro Lieferung
 versehen mit

Summenblatt ausgewählter Verkäufer drucken

Summenblatt aller Verkäufer drucken

Seite 21

Feldname	Bedeutung/Funktion
Mitarbeiter	Kennzeichnen Sie im Auswahlfenster die Mitarbeiter, die Sie zur Auswertung heranziehen wollen. Klicken Sie hierzu entweder mit gedrückter Strg -Taste einzelne Mitarbeiter selektiv an, oder bewegen Sie den Mauszeiger an die Position, an der Sie die Auswahl beginnen wollen. Halten Sie dann die linke Maustaste gedrückt, während Sie den Mauszeiger auf den letzten Eintrag bewegen, den Sie markieren wollen. Erst dann lassen Sie die Taste wieder los.
Auswertung für Zeitraum von/bis	Pflegen Sie hier den Zeitraum ein, den Sie auswerten möchten. Die Eingabe muss im Format tt.mm.jjjj erfolgen. Beispiel: 01.01.2018 - 30.04.2018
Vergleichen mit Auswertung für Zeitraum von/bis	In der Regel wird hier als Vergleichszeitraum das Vorjahr gewählt. Wir empfehlen Ihnen, das gleiche Zeitfenster zu wählen. Die Eingabe muss im Format tt.mm.jjjj erfolgen. Beispiel: 01.01.2017 - 30.04.2017
Auftragsart	Legen Sie fest, ob die Umsätze der Kundenaufträge und Barverkäufe, oder beispielsweise nur der Kundenaufträge zur Auswertung herangezogen werden sollen.
Erhaltene Anzahlungen bis Tage vor Auslieferung berücksichtigen	Ein Auswertungskriterium in der Personal-Auswertung ist die Anzahlungsquote. Voraussetzung hierfür ist, dass alle Kundenzahlungen auch in MÖBELPILOT eingepflegt werden. Es gibt sicherlich unterschiedliche Auffassungen, bis zu welchem Zeitpunkt vor der Auslieferung eine eingehende Zahlung noch als Anzahlung angesehen werden soll. Legen Sie hier einfach Ihre hausinterne Bewertung fest.
Anzahlungszuordnung	Als Standardvorgabe wird hier bereits <i>-lt. Auftragspositionen-</i> vorgegeben. Hintergrund ist, dass es ggf. Abweichungen zwischen den im Auftragskopf und den in den Positionen genannten Verkäufern geben kann. Wir empfehlen Ihnen, mit der Standardvorgabe zu arbeiten.
Rekla-Quote pro Lieferung	<p>Die Funktion dieser Abfrage erläutern wir Ihnen zum besseren Verständnis an Beispielen. Hieran kann man auch gut feststellen, welche unterschiedlichen Auffassungen im Handel zur Ermittlung von Reklamationsquoten vorherrschen.</p> <p>Szenario - Feld inaktiv: Sie liefern 1 Auftrag mit 10 Positionen aus und erfassen danach zu einer Position eine Reklamation. Jetzt bauen Sie die Personal-Auswertung auf. MÖBELPILOT weist folgendes Ergebnis aus:</p> <p>Positionen verkauft 11 geliefert 10 reklamiert 1 Reklaquote 10 %</p> <p>Szenario - Feld aktiv: Sie liefern 1 Auftrag mit 10 Positionen aus und erfassen danach zu einer Position eine Reklamation. Jetzt bauen Sie die Personal-Auswertung auf. MÖBELPILOT weist folgendes Ergebnis aus:</p> <p>Positionen verkauft 11 geliefert 10 reklamiert 1 Reklaquote 100 %</p>

Feldname	Bedeutung/Funktion
Rekla-Quote pro Lieferung	<p>Szenario - Feld inaktiv: Sie liefern einen Auftrag mit 10 Positionen aus und erfassen danach zu 5 Positionen (unterschiedliche Lieferanten) je eine Reklamation. Jetzt bauen Sie die Personal-Auswertung auf. MÖBELPILOT weist folgendes Ergebnis aus:</p> <p>Positionen verkauft 15 geliefert 10 reklamiert 5 Reklaquote 50%</p> <p>Szenario - Feld aktiv: Sie liefern einen Auftrag mit 10 Positionen aus und erfassen danach zu 5 Positionen (unterschiedliche Lieferanten) je eine Reklamation. Jetzt bauen Sie die Personal-Auswertung auf. MÖBELPILOT weist folgendes Ergebnis aus:</p> <p>Positionen verkauft 15 geliefert 10 reklamiert 5 Reklaquote 500%</p>
Fehlende Angaben für "Statistisches Gewicht" ab Ebene	<p>Mit Hilfe des "Statistischen Gewichts" wird Einfluss auf die Reklamationsstatistik genommen. Der ZGV (Zentralverband gewerblicher Verbundgruppen) hat im Rahmen des Projekts "BfQ - Schlüssel (Bündnis für Qualität)" die "Spielregeln" festgelegt. Hat ein Auftrag mehrere Positionen hinter denen ein und derselbe Lieferant steht und gibt es zu mehreren Positionen Reklamationen, so wird nur die erste Reklaposition gezählt und im Verhältnis zu den weiteren Positionen prozentual bewertet. Alle weiteren sowie ggf. Folgereklamationen die sich auf diesen Auftrag beziehen werden mit 0% bewertet.</p> <p>Beispiel: Pos. 1 - Tisch, Position 2 Stühle. Es werden der Tisch, wie aber auch die Stühle reklamiert. Im Sinne der BfQ-Bewertung würde jetzt die statistische Aussage getroffen, dass man bei diesem Lieferanten eine Rekla-Quote von 50% hat. Nimmt man an der mtl. Auswertung teil, dann setzt MÖBELPILOT automatisch die Vorgaben so, dass ab der Rekla-Ebene 2 die Bewertung mit 0 gesetzt wird. Wenn man nicht an diesem Verfahren teilnimmt, aber trotzdem im Sinne des BfQ-Verfahrens arbeiten möchte, muss man hier die Vorgaben 2 einpflegen.</p>
Summenblatt ausgewählter Verkäufer drucken	<p>Wird diese Vorgabe aktiviert, dann fasst MÖBELPILOT am Ende der Einzelauswertungen die Summen der <u>selektierten</u> Verkäufer zusammen und weist sie in einem separaten Blatt aus.</p>
Summenblatt aller Verkäufer drucken	<p>Wird diese Vorgabe aktiviert, dann fasst MÖBELPILOT am Ende der Auswertungen die Summen aller Verkäufer, also auch die der nicht selektierten Personen, zusammen und weist sie in einem separaten Blatt aus.</p>
Umsatzart	<p>Wählen Sie bitte hier aus, ob die Auswertung über den geschriebenen - <i>nach Verkauf</i> - Umsatz erfolgen soll, oder über den fakturierten - <i>nach Auslieferung</i> -.</p>
Auswertungsgrundlage	<p>In der Regel wird hier die Standardvorgabe - <i>Verkaufspreis inkl. MwSt.</i> - genutzt. Anwender die auch mit der Alternative - <i>statistischer Verkaufspreis</i> - arbeiten, können hier die Selektion entsprechend ändern.</p>
Anzahl Lieferanten in Lieferantenprofil	<p>Die Personal-Auswertung weist unter anderem auch aus, auf welche Lieferanten der jeweilige Mitarbeiter/in stärker oder weniger stark zurückgreift. Über die hier eingepflegte Vorgabe bestimmen Sie die Anzahl der angezeigten Lieferanten.</p>

Auswertung

Personal-Auswertung

Mitarbeiter	AG(Achim Grundmann)
Auswertung für Zeitraum von	01.01.2017
Auswertung für Zeitraum bis	30.04.2017
Vergleichen mit Auswertung für Zeitraum von	01.01.2016
Vergleich mit Auswertung für Zeitraum bis	30.04.2016
Auftragsart	Kundenauftrag
Erhaltene Anzahlungen bis	7
Anzahlungszuordnung	lt. Auftragspositionen
Rekla-Quote pro Lieferung	
Fehlende Angaben für "Statistisches Gewicht" ab Ebene	1
versehen mit	100
Summenblatt ausgewählter Verkäufer drucken	Ja
Summenblatt aller Verkäufer drucken	Ja
Umsatzart	nach Verkauf
Auswertungsgrundlage	Verkaufspreis inkl. MwSt
Anzahl Lieferanten in Lieferantenprofil	10

In der Regel versieht MÖBELPILOT Auswertungen im PDF-Format immer mit einem Deckblatt. Hier werden dann die gewählten Selektionskriterien noch einmal mit ausgegeben.

Personal-Auswertung von *Achim Grundmann (AG)* (Ambiente Einrichtung,admin 18.05.2018 13:46:44)

Personal-Nr	Aktuelle Filiale								
Umsatz	kum.Periode	kum.Vorperiode	Differenz	+/- %					
Umsatz VKP	250.147,50	246.908,00	3.239,50	1,31					
Umsatz EKP	120.982,21	118.281,91	2.700,30	2,28					
KAA	206,76	208,75	-1,98	-0,95					
Anzahl KV ¹	93	107	-14	-13,08					
Umsatz KV ¹	251.497,50	250.598,00	899,50	0,36					
Schnitt KV ¹	2.704,27	2.342,04	362,24	15,47					
Anzahlung	70.864,00	75.784,95	-4.920,95	-6,49					
Anz.-quote	28,18	30,24	-2,06	-6,83					
Positionen									
verkauft	173	184	-11	-5,98					
geliefert	196	190	-3	-1,51					
reklamiert	41	21	20	95,24					
Reklaquote	20,92	10,55	10,37	98,23					
Abholer	2.331,42	2.290,00	41,42	1,81					
Abh.-quote ²	1,10	0,89	0,21	24,08					
Monat	Verkauf VKP	Verkauf EKP	KAA	Vorperiode VKP	Vorperiode EKP	KAA	Differenz VKP	+/- %	
1/2017	97.803,50	47.281,27	209,85	83.215,00	40.750,50	204,20	14.588,50	17,53	

Warengruppenprofil zu VKP	Umsatz VKP	KAA	Vorperiode VKP	KAA	Differenz VKP	+/- %	Gewicht
o. Angaben	0,00		0,00		0,00		0,00
0 Sonstige	49,00		0,00		49,00		0,02
1 Schlafzimmer	37.298,00	209,26	46.687,00	218,80	-9.389,00	-20,11	14,91
2 Jugend/Gästezimmer	1.475,00	209,87	4.688,00	273,15	-3.213,00	-68,54	0,59

7 Kleinmöbel	3.103,00	162,75	1.000,00	209,92	-2.897,00	-93,40	1,24
8 Bettwaren	3.307,00	243,60	12.492,00	269,44	-9.185,00	-73,53	1,32
9 Sonderwaren			0,00	0,00	0,00		0,00
F Fachsortiment	775,00	180,17	374,00	251,09	401,00	107,22	0,31

Lieferantenprofil zu VKP	Umsatz VKP	Umsatz EKP	KAA	Verkauft	Geliefert	Reklas	Quote	Gewicht
76246 Team 7	28.161,00	15.324,10	183,77	11	15	1	6,67	11,26
76552 WEMAFA	22.908,00	11.080,99	206,73	11	7	3	42,86	9,16
70022 SUDBROCK-...	20.776,00	9.921,13	209,41	6	2	1	50,00	8,31
75615 PUHLMANN	6.758,00	3.318,35	203,66	1	1		0,00	2,70
70098 RMWMUSTE...	6.338,00	3.020,35	209,84	2				2,53
70022 DECKER-...	6.200,00	3.033,35	204,39	1				2,48

¹ Anhand Auftragsdatum in Auftragskopf
² Relation zum ausgelieferten Umsatz
 Reklas in verkauften und ausgelieferten Positionen mitgezählt

Personal-Auswertung von *Achim Grundmann (AG)* (Ambiente Einrichtung,admin 18.05.2018 13:46:44)

Personal-Nr	Aktuelle Filiale								
-------------	------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Detailansicht:

In der Kopfzeile wird der jeweilige Mitarbeiter/in, das Mitarbeiterkürzel und soweit vorhanden, die Personalnummer und die zugeordnete Filiale angezeigt.

Umsatz		kum.Periode	kum.Vorperiode	Differenz	+/- %
1	Umsatz VKP	250.147,50	246.908,00	3.239,50	1,31
	Umsatz EKP	120.982,21	118.281,91	2.700,30	2,28
	KAA	206,76	208,75	-1,98	-0,95
	Anzahl KV ¹	93	107	-14	-13,08
	Umsatz KV ¹	251.497,50	250.598,00	899,50	0,36
	Schnitt KV ¹	2.704,27	2.342,04	362,24	15,47
	Anzahlung	70.864,00	75.784,95	-4.920,95	-6,49
	Anz.-quote	28,18	30,24	-2,06	-6,83
Positionen					
	verkauft	173	184	-11	-5,98
	geliefert	196	199	-3	-1,51
	reklamiert	41	21	20	95,24
	Reklaquote	20,92	10,55	10,37	98,23
	Abholer	2.331,42	2.290,00	41,42	1,81
	Abh.-quote ²	1,10	0,89	0,21	24,08

Detailansicht: Zeile Umsatz

Ausgewiesen wird

- der kumulierte VK-Umsatz* für den ausgewählten Zeitraum und der ausgewählten Vorperiode
- der kumulierte EK-Umsatz* für den ausgewählten Zeitraum und der ausgewählten Vorperiode
- der durchschnittliche Kalkulationsaufschlag für den ausgewählten Zeitraum und der ausgewählten Vorperiode
- die sich hieraus ergebenden Differenzen als Wert und Prozentsatz

***Hinweis:**

zur Ermittlung wird das Datum der Auftragsposition herangezogen.

Umsatz		kum.Periode	kum.Vorperiode	Differenz	+/- %
2	Umsatz VKP	250.147,50	246.908,00	3.239,50	1,31
	Umsatz EKP	120.982,21	118.281,91	2.700,30	2,28
	KAA	206,76	208,75	-1,98	-0,95
	Anzahl KV ¹	93	107	-14	-13,08
	Umsatz KV ¹	251.497,50	250.598,00	899,50	0,36
	Schnitt KV ¹	2.704,27	2.342,04	362,24	15,47
	Anzahlung	70.864,00	75.784,95	-4.920,95	-6,49
	Anz.-quote	28,18	30,24	-2,06	-6,83
Positionen					
	verkauft	173	184	-11	-5,98
	geliefert	196	199	-3	-1,51
	reklamiert	41	21	20	95,24
	Reklaquote	20,92	10,55	10,37	98,23
	Abholer	2.331,42	2.290,00	41,42	1,81
	Abh.-quote ²	1,10	0,89	0,21	24,08

Detailansicht: Zeile Kaufverträge

Ausgewiesen wird

- die Anzahl* der Kaufverträge
- der Gesamtumsatz* der Kaufverträge
- der Durchschnittswert* der Kaufverträge
- die sich hieraus ergebenden Differenzen als Wert und Prozentsatz

***Hinweis:**

zur Ermittlung wird das Datum des Auftragkopfes herangezogen.

Umsatz	kum.Periode	kum.Vorperiode	Differenz	+/- %
Umsatz VKP	250.147,50	246.908,00	3.239,50	1,31
Umsatz EKP	120.982,21	118.281,91	2.700,30	2,28
KAA	206,76	208,75	-1,98	-0,95
Anzahl KV ¹	93	107	-14	-13,08
Umsatz KV ¹	251.497,50	250.598,00	899,50	0,36
Schnitt KV ¹	2.704,27	2.342,04	362,24	15,47
3 Anzahlung	70.864,00	75.784,95	-4.920,95	-6,49
Anz.-quote	28,18	30,24	-2,06	-6,83
Positionen				
verkauft	173	184	-11	-5,98
geliefert	196	199	-3	-1,51
reklamiert	41	21	20	95,24
Reklaquote	20,92	10,55	10,37	98,23
Abholer	2.331,42	2.290,00	41,42	1,81
Abh.-quote ²	1,10	0,89	0,21	24,08

Detailansicht: Zeile Anzahlung

Ausgewiesen wird

- der kumulierte Wert der erfassten Zahlungen vor Auslieferung
- die sich hieraus ergebene Anzahlungsquote
- die Differenzen als Wert und Prozentsatz

Umsatz	kum.Periode	kum.Vorperiode	Differenz	+/- %
Umsatz VKP	250.147,50	246.908,00	3.239,50	1,31
Umsatz EKP	120.982,21	118.281,91	2.700,30	2,28
KAA	206,76	208,75	-1,98	-0,95
Anzahl KV ¹	93	107	-14	-13,08
Umsatz KV ¹	251.497,50	250.598,00	899,50	0,36
Schnitt KV ¹	2.704,27	2.342,04	362,24	15,47
Anzahlung	70.864,00	75.784,95	-4.920,95	-6,49
Anz.-quote	28,18	30,24	-2,06	-6,83
Positionen				
4 verkauft	173	184	-11	-5,98
geliefert	196	199	-3	-1,51
reklamiert	41	21	20	95,24
Reklaquote	20,92	10,55	10,37	98,23
Abholer	2.331,42	2.290,00	41,42	1,81
Abh.-quote ²	1,10	0,89	0,21	24,08

Detailansicht: Rubrik Positionen

Ausgewiesen wird

- der die Anzahl der verkauften Auftragspositionen
- die Anzahl der ausgelieferten Auftragspositionen
- die Anzahl der erfassten Reklamationspositionen
- die sich hieraus ergebene Reklamationsquote (geliefert/erfasst)
- die Differenzen als Wert und Prozentsatz

Umsatz	kum.Periode	kum.Vorperiode	Differenz	+/- %
Umsatz VKP	250.147,50	246.908,00	3.239,50	1,31
Umsatz EKP	120.982,21	118.281,91	2.700,30	2,28
KAAs	206,76	208,75	-1,98	-0,95
Anzahl KV ¹	93	107	-14	-13,08
Umsatz KV ¹	251.497,50	250.598,00	899,50	0,36
Schnitt KV ¹	2.704,27	2.342,04	362,24	15,47
Anzahlung	70.864,00	75.784,95	-4.920,95	-6,49
Anz.-quote	28,18	30,24	-2,06	-6,83
Positionen				
verkauft	173	184	-11	-5,98
geliefert	196	199	-3	-1,51
reklamiert	41	21	20	95,24
Reklaquote	20,92	10,55	10,37	98,23
Abholer	2.331,42	2.290,00	41,42	1,81
Abh.-quote ²	1,10	0,89	0,21	24,08

Detailansicht: Zeile Abholer

Ausgewiesen wird

- der mit dem Tour-Merker "Selbstabholer" gekennzeichnet und abgerechnete Umsatz
- die sich hieraus in Relation zum ausgelieferten Umsatz ergebene Quote
- die Differenzen als Wert und Prozentsatz

Monat	Verkauf VKP	Verkauf EKP	KAAs	Vorperiode VKP	Vorperiode EKP	KAAs	Differenz VKP	+/- %
1/2017	97.803,50	47.281,27	206,85	83.215,00	40.750,79	204,20	14.588,50	17,53
2/2017	98.566,00	47.794,45	206,23	37.602,00	17.364,30	216,55	60.964,00	162,13
3/2017	50.478,00	24.271,86	207,97	47.352,00	22.816,81	207,53	3.126,00	6,60
4/2017	3.300,00	1.634,63	201,88	78.739,00	37.350,01	210,81	-75.439,00	-95,81

Detailansicht: Umsatzentwicklung nach Monaten

Ausgewiesen wird

- der VK-Umsatz (brutto) für den ausgewählten Zeitraum und die Vorperiode
- der EK-Umsatz (netto/netto) für den ausgewählten Zeitraum und die Vorperiode
- der durchschnittliche Kalkulationsaufschlag für den ausgewählten Zeitraum und die Vorperiode
- die sich hieraus ergebenden Differenzen als Wert und Prozentsatz

Warengruppenprofil zu VKP	Umsatz VKP	KAAs	Vorperiode VKP	KAAs	Differenz VKP	+/- %	Gewicht
o.Angaben	0,00		0,00		0,00		0,00
0 Sonstige	49,00		0,00		49,00		0,02
1 Schlafzimmer	37.298,00	209,26	46.687,00	218,80	-9.389,00	-20,11	14,91
2 Jugend/Gästezimmer	1.475,00	209,87	4.688,00	273,15	-3.213,00	-68,54	0,59
3 Wohnzimmer	80.111,00	194,45	51.103,00	202,33	29.008,00	56,76	32,03
4 Küchen			820,00	216,35	-820,00	-100,00	0,00
5 Polstermöbel	92.326,00	212,68	101.373,00	206,22	-9.047,00	-8,92	36,91
6 Eßzimmer	31.703,50	224,04	23.371,00	183,53	8.332,50	35,65	12,67
7 Kleinmöbel	3.103,00	162,75	6.000,00	209,92	-2.897,00	-48,28	1,24
8 Bettwaren	3.307,00	243,60	12.492,00	269,44	-9.185,00	-73,53	1,32
9 Sonderwaren			0,00	0,00	0,00		0,00
F Fachsortiment	775,00	180,17	374,00	251,09	401,00	107,22	0,31

Detailansicht: Warengruppenprofil

Ausgewiesen wird

- der VK-Umsatz je Warengruppe für den ausgewählten Zeitraum und die Vorperiode
- der durchschnittliche Kalkulationsaufschlag für den ausgewählten Zeitraum und die Vorperiode
- die sich hieraus ergebenden Differenzen als Wert und Prozentsatz
- der prozentuale Anteil des Warengruppenumsatzes am jeweiligen Verkäuferumsatz

Lieferantenprofil zu VKP	Umsatz VKP	Umsatz EKP	KAA	Verkauft	Geliefert	Reklas	Quote	Gewicht
76246 Team 7	28.161,00	15.324,10	183,77	11	15	1	6,67	11,26
76552 WEMAFÄ	22.908,00	11.080,99	206,73	11	7	3	42,86	9,16
70032 SUDBROCK-...	20.776,00	9.921,13	209,41	6	2	1	50,00	8,31
70031 IRO-ROSE Ko...	9.289,00	4.594,24	202,19	3	2	1	50,00	3,71
70097 Delux Kollektion	9.121,00	4.653,29	196,01	6	9	1	11,11	3,65
75012 JORI n.V.	8.232,00	4.258,14	193,32	6	4	2	50,00	3,29
75943 SPECTRAL A...	6.959,00	2.247,67	309,61	2	1		0,00	2,78
75615 PUHLMANN	6.758,00	3.318,35	203,66	1	1		0,00	2,70
70098 RMWMUSTE...	6.338,00	3.020,35	209,84	2				2,53
70022 DECKER-...	6.200,00	3.033,35	204,39	1				2,48
74272 BALI	6.048,00	2.545,16	237,63	3	2		0,00	2,42
75817 Ruf Betten GmbH	5.986,00	2.749,44	217,72	2	2	1	50,00	2,39
76009 Schlüter Manfred	5.560,00	2.186,78	254,26	6	6	2	33,33	2,22
74828 HUELSTA	4.998,00	2.541,73	196,64	2	7	1	14,29	2,00
76037 SCHMITT-...	4.839,00	2.299,27	210,46	4	1		0,00	1,93

Detailansicht: Lieferantenprofil**Ausgewiesen wird für den jeweiligen Mitarbeiter**

- der VK-Umsatz mit dem jeweiligen Lieferanten im ausgewählten Zeitraum
- der EK-Umsatz mit dem jeweiligen Lieferanten im ausgewählten Zeitraum
- die erreichte Durchschnittskalkulation
- die Anzahl der erfassten Auftragspositionen im ausgewählten Zeitraum
- die Anzahl der ausgelieferten Auftragspositionen im ausgewählten Zeitraum
- die Anzahl der erfassten Reklamationen im ausgewählten Zeitraum
- die sich hieraus ergebene Reklamationsquote (geliefert/erfasst)
- der prozentuale Anteil des Verkaufsumsatzes am Gesamtumsatz des Mitarbeiters

Angebotsüberwachung

Angebotserfassung und Angebotsüberwachung

Einleitung

Neben der Kaufvertragserfassung bietet MÖBELPILOT seit jeher auch die Möglichkeit der Angebotserfassung, Bearbeitung und Angebotsüberwachung. Anregungen aus dem Anwenderkreis der Objekteinrichter haben dazu geführt, dass MÖBELPILOT eine hohe Flexibilität bei der Angebotsgestaltung bietet. In den nachstehenden Ausführungen zeigen wir Ihnen die Möglichkeiten auf, die Sie neben der bekannten Angebotserfassung heute haben.

Angebotserfassung

Ab dem Programm-Release 6.2 haben wir die Möglichkeiten der Angebotserfassung um die Funktionen

1. Einfügen von Zwischensummen
2. Alternativpositionen in einer Hauptposition ohne Aufsummierung
3. Anzeige der Positionen im Formular Positiongruppen
4. Kopieren fertiger Positionen und Wiedereinfügen
5. Positiongruppen in einen Auftrag übernehmen

erweitert.

zu 1: Im Angebot können Positiongruppen gebildet werden. Für jede Positiongruppe kann festgelegt werden, ob die Ausgabe mit einer Zwischensumme erfolgen soll. Alternativ zur "Einzelentscheidung" kann auch mit Hilfe eines Buttons die Funktion "*alle Positiongruppen mit/ohne Zwischensumme ausgeben*" aktiviert werden.

zu 2: Im Formular "**Positiongruppen**" gibt es jetzt eine Möglichkeit, einzelne Positionen mit dem Merker "*alternativ*" zu versehen. Diese werden dann auch vom System entsprechend behandelt.

zu 3: Um die Positiongruppen aussagefähig darzustellen, werden im Formular jetzt der Kundentext und der Verkaufspreis abgebildet.

zu 4: Aus dem Formular "**Positiongruppen**" heraus besteht nun die Möglichkeit, Positionen zu markieren und zu kopieren, um sie so beispielsweise einer anderen Positiongruppe wieder zuzuordnen.

zu 5: Im Angebot gebildete Positiongruppen werden auch im Auftrag so abgebildet.

Wir erläutern Ihnen die neuen Funktionen an dem folgenden Beispiel.

Anwendungsbeispiel

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://192.168.119.128/csp/messe/BEWIDATA.mainFrame.cls>. The page title is 'Kunden-Stammdaten' and the user is 'Systemadministrator'. A search bar contains 'Suchen (Alt+s)'. The MP. MOBELPILOT logo is visible in the top right. The main content area shows a form for customer data with the following fields and values:

Kunden-Nummer		24846		Dr. Bohr und Partner, Mainz	
aktuelle Aufträge: 0	alle Aufträge/BV: 0	aktuelle Angebote: 0	Neuen Auftrag anlegen	Neues Angebot anlegen	Neuen Barverkauf anlegen
Adresse					
Anrede	18 - Kanzlei				
Nachname	Dr. Bohr und Partner				
Vorname					
Name 3					
Kurzbezeichnung	Dr. Bohr und Partner				
Strasse	Am Rosengarten 11				
PLZ (Strasse)	55118	Ortsbezeichnung	Mainz		
PLZ (Postfach)		Ortsteil			
Land	DE - Deutschland	Postfach			
Briefanrede	Sehr geehrte Damen und Herren,				
Erreichbar					
Telefon Privat					
Telefon Dienstlich	06131 858516				
Mobiltelefon					
Telefax-Nr.					



Rufen Sie sich zunächst das Formular **Kunden-Stammdaten** auf und hier ggf. den bereits vorhandenen Kunden, oder erfassen Sie wie gewohnt die Kundendaten. Bei einer Neuanlage müssen die erfassten Daten vor dem nächsten Schritt gespeichert werden.

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Speichern** und danach auf den Hyperlink **Neues Angebot anlegen**.

Positionsruppen bilden

Pos.	Artikelnummer	Artikelbezeichnung	Modellbezeichnung	Menge	Einkaufswert	Kalk.	VK inkl.MwSt
1	0802-9999	Tresen	USM Haller	1	€ 1.346,13	200	€ 2.692,25
2	0802-9999	Leuchten	Tobias Grau	1	€ 563,85	200	€ 1.127,70
3	0802-9999	Wartemöbel	Cassina LC2 Sessel	2	€ 3.277,26	200	€ 6.554,52
4	0802-9999	Beistelltisch	ClassiCon	1	€ 248,20	200,01	€ 496,43
5	0802-9999	Wanduhr	Qlocktwo	1	€ 413,85	200	€ 827,70
6	0802-9999	Sideboard	USM Haller	2	€ 2.740,14	200	€ 5.480,28
7	0802-9999	Sideboard	USM Haller	1	€ 929,08	200	€ 1.858,15
8	0802-9999	Sideboard	USM Haller	1	€ 510,55	200	€ 1.021,09
9	0802-9999	Besprechungstisch	USM Haller	1	€ 1.436,95	200	€ 2.873,90
10	0802-9999	Loungetisch	Bene Club Table	1	€ 213,52	200	€ 427,04
11	0802-9999	Loungestuhl	Fritz Hansen "Schwan"	4	€ 3.991,72	200	€ 7.983,44
12	0802-9999	Loungestuhl	Fritz Hansen "Schwan"	1	€ 59,13	200	€ 118,26
13	0802-9999	Loungestuhl	Fritz Hansen "Schwan"	1	€ 15,80	199,94	€ 31,59

- ➔ Pflegen Sie bitte alle notwendigen Informationen im Angebotskopf ein und wechseln Sie danach in die Positionserfassung.
- ➔ Nachdem Sie alle zu erfassenden Angebotspositionen eingepflegt haben, wechseln Sie bitte wieder in den Angebotskopf.

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Positionsruppen**.

Positionen-Nr.	auf Belegen	Positionen-Nr.	Positionen-daten	Kundentext	VK-Preis
	Eingangsbereich / Empfang				
	1.1	1	0802-9999 Tresen USM Haller	Ausführung wie Zeichnung: Gesamtbreite 225 cm Tresenteil weiß, Höhe 104 cm	2.692,25
	1.2	2	0802-9999 Leuchten Tobias Grau	Falling Water LED 2700k Home in Alu poliert	1.127,70
	1.3	3	0802-9999 Wartemöbel Cassina LC2 Sessel	002 1 C verchromtes Gestell Polsterkissen Synthetik Bezug Leder LCX Gruppe X	6.554,52
	1.4	4	0802-9999 Beistelltisch ClassiCon	Adjustable Table E 1027 Gestell höhenverstellbar aus verchromtem Stahlrohr. Tischplatte Kristallglas klar.	496,43
	1.5	5	0802-9999 Wanduhr Olocktwo	45 x 45 cm Stromanschluss muss bauseits vorgesehen werden	827,70
		6	0802-9999 Sideboard USM Haller	3 x 3 OH Breite 225 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	5.480,28
		7	0802-9999 Sideboard USM Haller	2 x 3 OH Breite 150 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	1.858,15
		8	0802-9999 Sideboard USM Haller	1 x 3 OH Breite 75 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	1.021,09
		9	0802-9999 Besprechungstisch USM Haller	150 X 100 X 74 cm Tischplatte Glas rückseitig lackiert	2.873,90
		10	0802-9999 Loungetisch Bene Club Table	rund, Durchmesser 90 cm Höhe 45 cm	427,04
		11	0802-9999	2220 Stamfuß satiniertes Aluminium, drehbar	



In diesem Formular können Sie nun das Angebot individualisieren.

individuelle Nummerierung



Vergeben Sie ggf. **abweichende Positions-Nr.** Diese werden dann auch auf dem gedruckten Angebot berücksichtigt. Zulässig sind Nummern, Zeichen und Buchstaben sowie Kombinationen, z.B. 1.1, zu 1.3, etc.



Die "**ursprünglichen**" **Positions-Nr.** bleiben bestehen, werden aber beim Ausdruck nicht mehr berücksichtigt.

Positionen-Gruppe hinzufügen

Klicken Sie auf die Schaltfläche **neue Gruppe vor dieser Position** hinzufügen.

Positionen Gruppen Systemadministrator

Suchen (Alt+s)

MP. MOBELPILOT BY BEWIDATA

Positionen-Nr. auf Belegen	Positionen-Nr.	Positionen-daten	Kundentext	VK-Preis
Eingangsbereich / Empfang				
1	0802-9999	Tresen USM Haller	Ausführung wie Zeichnung: Gesamtbreite 225 cm Tresenteil weiß, Höhe 104 cm	2.692,25
1.2	0802-9999	Leuchten Tobias Grau	Falling Waier LED 2700k Home in Alu poliert	1.127,70
1.3	0802-9999	Wartemöbel Cassina LC2 Sessel	002 1 C verchromtes Gestell Polsterkissen Synthetik Bezug Leder LCX Gruppe X	6.554,52
1.4	0802-9999	Beistelltisch ClassiCon	Adjustable Table E 1027 Gestell höhenverstellbar aus verchromtem Stahlrohr. Tischplatte Kristallglas klar.	496,43
1.5	0802-9999	Wanduhr Olocktwo	45 x 45 cm Stromanschluss muss bauseits vorgesehen werden	827,70
Flur Sideboards				
	0802-9999	Sideboard USM Haller	3 x 3 OH Breite 225 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	5.480,28
	0802-9999	Sideboard USM Haller	2 x 3 OH Breite 150 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	1.858,15
	0802-9999	Sideboard USM Haller	1 x 3 OH Breite 75 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	1.021,09
	0802-9999	Besprechungstisch USM Haller	150 X 100 X 74 cm Tischplatte Glas rückseitig lackiert	2.873,90
	0802-9999	Loungetisch	rund, Durchmesser 90 cm Höhe 45 cm	427,04

Positionen Gruppen Systemadministrator

Suchen (Alt+s)

MP. MOBELPILOT BY BEWIDATA

Positionen-Nr. auf Belegen	Positionen-Nr.	Positionen-daten	Kundentext	VK-Preis
Eingangsbereich / Empfang				
1.1	0802-9999	Tresen USM Haller	Ausführung wie Zeichnung: Gesamtbreite 225 cm Tresenteil weiß, Höhe 104 cm	2.692,25
1.2	0802-9999	Leuchten Tobias Grau	Falling Waier LED 2700k Home in Alu poliert	1.127,70
1.3	0802-9999	Wartemöbel Cassina LC2 Sessel	002 1 C verchromtes Gestell Polsterkissen Synthetik Bezug Leder LCX Gruppe X	6.554,52
1.4	0802-9999	Beistelltisch ClassiCon	Adjustable Table E 1027 Gestell höhenverstellbar aus verchromtem Stahlrohr. Tischplatte Kristallglas klar.	496,43
1.5	0802-9999	Wanduhr Olocktwo	45 x 45 cm Stromanschluss muss bauseits vorgesehen werden	827,70
Flur Sideboards				
1.1	0802-9999	Sideboard USM Haller	3 x 3 OH Breite 225 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	5.480,28
1.2	0802-9999	Sideboard USM Haller	2 x 3 OH Breite 150 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	1.858,15
1.3	0802-9999	Sideboard USM Haller	1 x 3 OH Breite 75 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	1.021,09
	0802-9999	Besprechungstisch USM Haller	150 X 100 X 74 cm Tischplatte Glas rückseitig lackiert	2.873,90
	0802-9999	Loungetisch	rund, Durchmesser 90 cm Höhe 45 cm	427,04

Geben Sie **Flur Sideboards** im Feld **Positionen Gruppen** ein.

Geben Sie **1.1** im Feld **Positionen-Nr. auf Belegen** ein.

Alternativpositionen erzeugen



Die nachstehend beschriebene Vorgehensweise soll als Beispiel dienen.



Positionen	Bezeichnung	Preis
1.4	4 0802-9999 Beistelltisch ClassiCon Adjustable Table E 1027 Gestell höhenverstellbar aus verchromtem Stahlrohr. Tischplatte Kristallglas klar.	496,43
1.5	5 0802-9999 Wanduhr Oloctwo 45 x 45 cm Stromanschluss muss bauseits vorgesehen werden	827,70
Flur Sideboards		
1.1	6 0802-9999 Sideboard USM Haller 3 x 3 OH Breite 225 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	5.480,28
1.2	7 0802-9999 Sideboard USM Haller 2 x 3 OH Breite 150 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	1.858,15
1.3	8 0802-9999 Sideboard USM Haller 1 x 3 OH Breite 75 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	1.021,09
Büro Herr Dr. Bohr		
1.1	9 0802-9999 Besprechungstisch USM Haller 150 X 100 X 74 cm Tischplatte Glas rückseitig lackiert	2.873,90
1.2	10 0802-9999 Loungetisch Bene Club Table rund, Durchmesser 90 cm Höhe 45 cm	427,04
1.3	11 0802-9999 Loungestuhl Fritz Hansen "Schwan" 3320 Sternfuß, satiniertes Aluminium, drehbar, Sitzhöhe 40 cm Farbe gemäß Stoffgruppe 1	7.983,44
	12 0802-9999 Loungestuhl Fritz Hansen "Schwan" Aufpreis Sitzhöhe 48 cm, je Stuhl	118,26
	13 0802-9999 Loungestuhl Fritz Hansen "Schwan" Aufpreis Rückholmechanik, je Stuhl	31,59

Klicken Sie auf die Schaltfläche **neue Gruppe** vor dieser Position hinzufügen.

Positionen	Bezeichnung	Preis
1.4	4 0802-9999 Beistelltisch ClassiCon Adjustable Table E 1027 Gestell höhenverstellbar aus verchromtem Stahlrohr. Tischplatte Kristallglas klar.	496,43
1.5	5 0802-9999 Wanduhr Oloctwo 45 x 45 cm Stromanschluss muss bauseits vorgesehen werden	827,70
Flur Sideboards		
1.1	6 0802-9999 Sideboard USM Haller 3 x 3 OH Breite 225 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	5.480,28
1.2	7 0802-9999 Sideboard USM Haller 2 x 3 OH Breite 150 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	1.858,15
1.3	8 0802-9999 Sideboard USM Haller 1 x 3 OH Breite 75 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	1.021,09
Büro Herr Dr. Bohr		
1.1	9 0802-9999 Besprechungstisch USM Haller 150 X 100 X 74 cm Tischplatte Glas rückseitig lackiert	2.873,90
1.2	10 0802-9999 Loungetisch Bene Club Table rund, Durchmesser 90 cm Höhe 45 cm	427,04
1.3	11 0802-9999 Loungestuhl Fritz Hansen "Schwan" 3320 Sternfuß, satiniertes Aluminium, drehbar, Sitzhöhe 40 cm Farbe gemäß Stoffgruppe 1	7.983,44
Alternativ:	12 0802-9999 Loungestuhl Fritz Hansen "Schwan" Aufpreis Sitzhöhe 48 cm, je Stuhl	118,26
	13 0802-9999 Loungestuhl Fritz Hansen "Schwan" Aufpreis Rückholmechanik, je Stuhl	31,59

Geben Sie **Alternativ:** im Feld **Positionen** ein.

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Alternativposition**.

- ➔ Sobald Sie eine "normale" Position  in eine "Alternativposition" geändert haben, wird der Button wie abgebildet dargestellt . Wurde bereits bei der Positionsanlage die Vorgabe "Alternativposition" gesetzt, wird der Button schon so abgebildet.

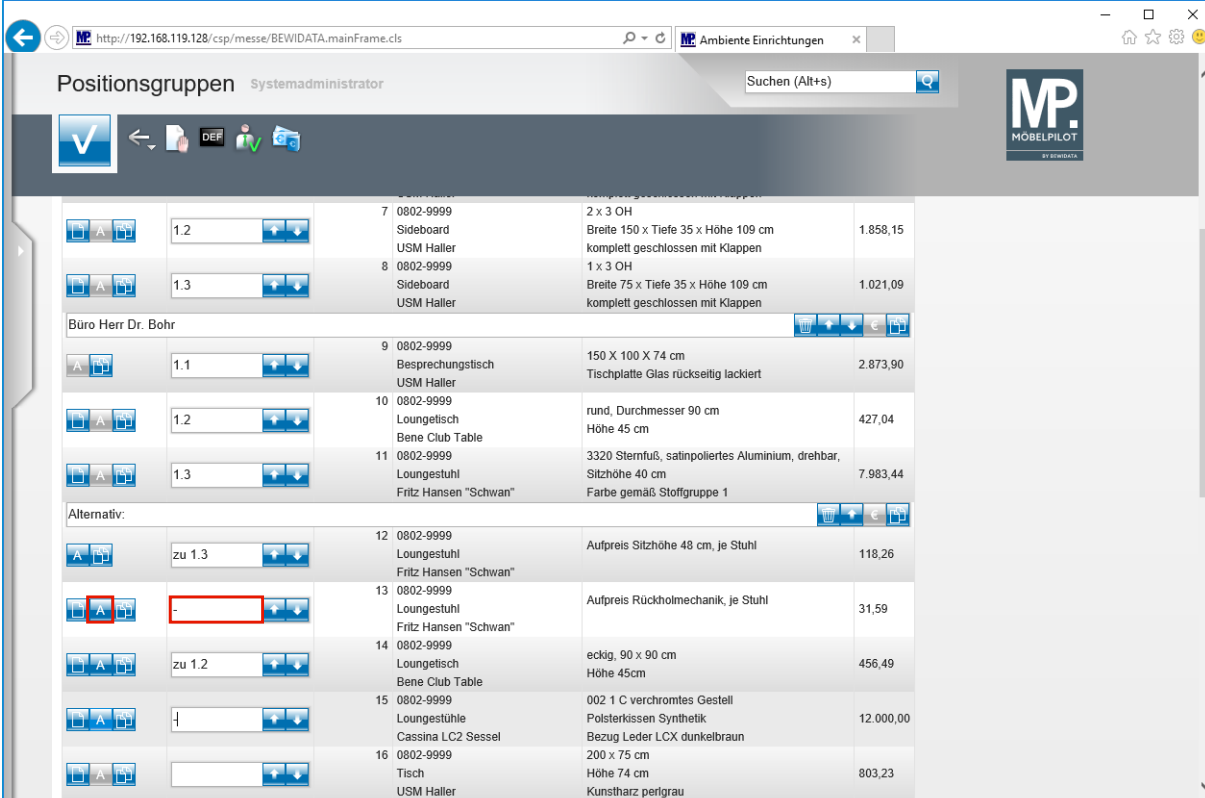
- i** Beim späteren Belegdruck berücksichtigt MÖBELPILOT entweder die **ursprüngliche Positionsnummer**, oder, wenn vorhanden, die Vorgabe aus dem Feld **Positions-Nr. auf Belegen**. Das Ergebnis kann also wie folgt aussehen:

	Alternativ:
	1 Art-Nr.: 0802-9999 Loungestuhl Fritz Hansen "Schwan" Aufpreis Sitzhöhe 48 cm, je Stuhl
	1 Art-Nr.: 0802-9999 Loungestuhl Fritz Hansen "Schwan" Aufpreis Rückholmechanik, je Stuhl
14	1 Art-Nr.: 0802-9999 Loungetisch Bene Club Table



Soll für eine Alternativposition keine Positionsnummer gedruckt werden, dann pflegen Sie im Feld Positions-Nr. das Sonderzeichen - (Bindestrich) ein. In diesem Fall wird dann nur das Zeichen gedruckt.

Geben Sie **zu 1.3** im Feld **Positions-Nr. auf Belegen** ein.



The screenshot shows a web application interface for "Möbelpilot" with a search bar and a list of furniture items. The list includes items like Sideboard, Besprechungstisch, Loungestisch, Loungestuhl, and Tisch. Each item has a "Positionsgruppen" column with a dropdown menu. In the "Alternativ:" section, item 12 has "zu 1.3" in the dropdown, and item 13 has a red box around the dropdown menu.

Positionsgruppen	Item ID	Description	Price
1.2	7	0802-9999 Sideboard USM Haller	1.858,15
1.3	8	0802-9999 Sideboard USM Haller	1.021,09
Büro Herr Dr. Bohr			
1.1	9	0802-9999 Besprechungstisch USM Haller	2.873,90
1.2	10	0802-9999 Loungestisch Bene Club Table	427,04
1.3	11	0802-9999 Loungestuhl Fritz Hansen "Schwan"	7.983,44
Alternativ:			
zu 1.3	12	0802-9999 Loungestuhl Fritz Hansen "Schwan"	118,26
	13	0802-9999 Loungestuhl Fritz Hansen "Schwan"	31,59
zu 1.2	14	0802-9999 Loungestisch Bene Club Table	456,49
	15	0802-9999 Loungestühle Cassina LC2 Sessel	12.000,00
	16	0802-9999 Tisch USM Haller	803,23

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Alternativposition**.

Positionen kopieren und verschieben

Item ID	Name	Spezifikationen	Preis
13	Loungestuhl Fritz Hansen "Schwan"	Aufpreis Sitzhöhe 48 cm, je Stuhl	118,26
13	Loungestuhl Fritz Hansen "Schwan"	Aufpreis Rückholmechanik, je Stuhl	31,59
14	Loungestisch Bene Club Table	eckig, 90 x 90 cm Höhe 45cm	456,49
15	Loungestühle Cassina LC2 Sessel	002 1 C verchromtes Gestell Polsterkissen Synthetik Bezug Leder LCX dunkelbraun	12.000,00
Büro Prof. Dr. Lehmann			
16	Tisch USM Haller	200 x 75 cm Höhe 74 cm Kunstharz perlgrau	803,23
18	Sideboard USM Haller	2 Achsen breit, 2 Achsen hoch Breite 150 x Tiefe 35 x Höhe 7 4 cm Metall grün	1.801,20
17	Stehpult USM Haller	Schräglage Linoleum 75 x 50 cm Höhe 109 cm	1.210,82
19	Tisch USM Haller	Höhe 74 cm Tischplatte Kunstharz perlgrau	5.550,00
20	Sideboard neben Tisch USM Haller	Breite 75 x Tiefe 35 x Höhe 7 4 cm unten Klappe für Aktenordner, darüber offenes Fach, darüber 2 x 3 OH	6.102,30
21	Sideboards USM Haller	Breite 150 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	14.865,20
22	Hängeleuchte Nimbus	Modul L 112, LED Next Technologie	5.304,00

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Position kopieren**.

Möchten sie diese Position wirklich kopieren?

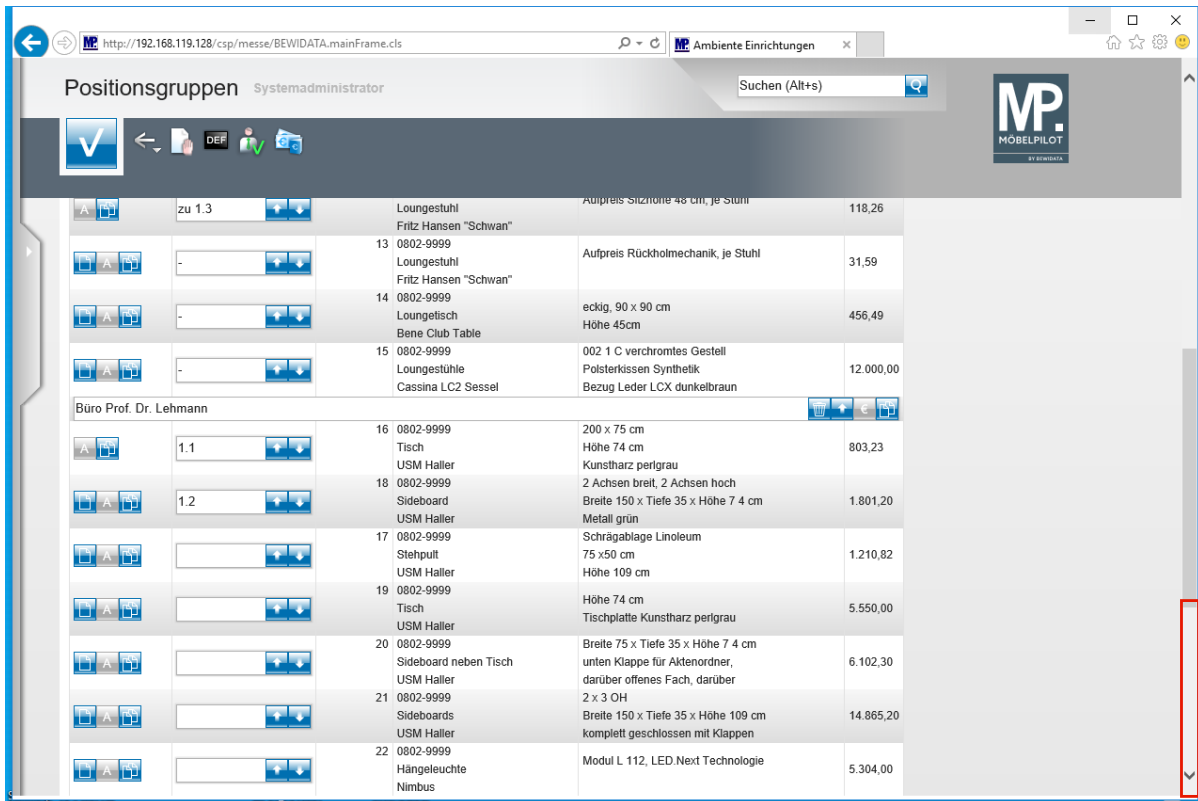
Neue Positionsnummer

Abbrechen OK



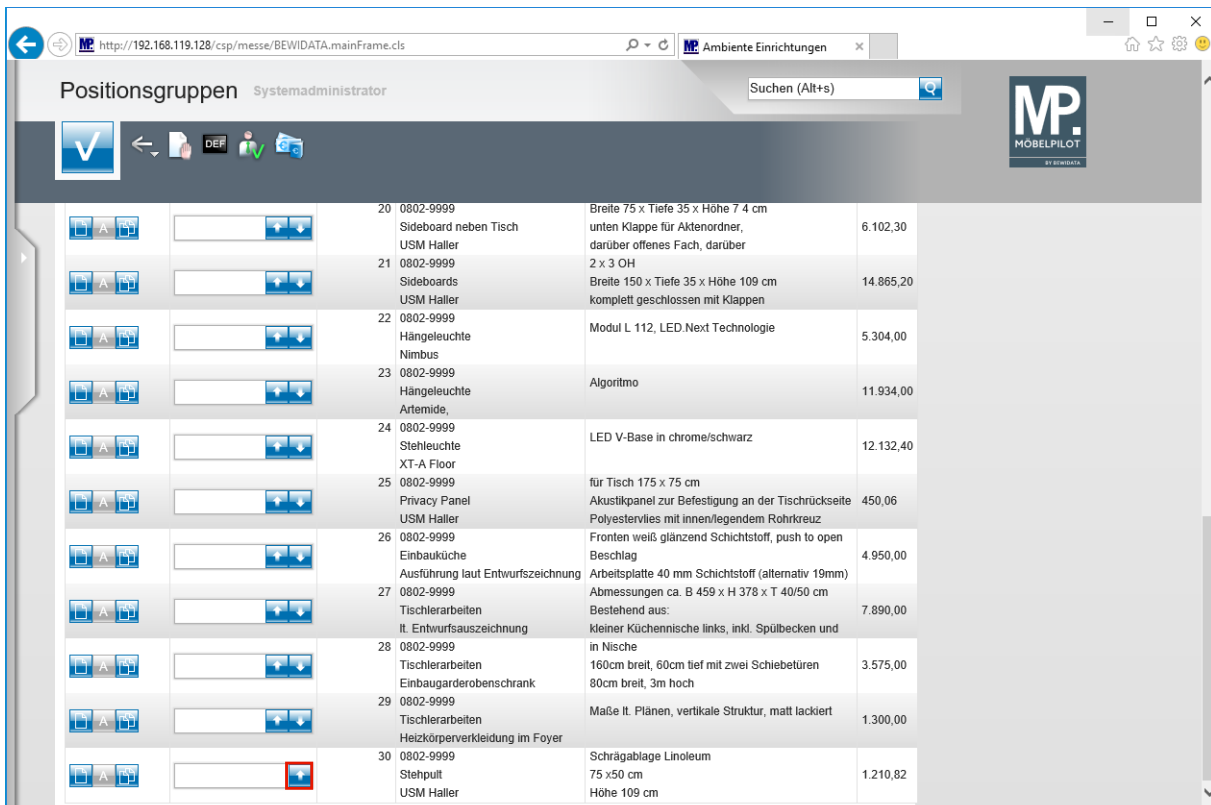
MÖBELPILOT erwartet an dieser Stelle eine Positionsnummer aus dem "normalen" Nummernkreislauf. Idealerweise sollten Sie an dieser Stelle einfach die automatische Nummern-Vergabe nutzen.

Klicken Sie auf die Schaltfläche **OK**.



➔ MÖBELPILOT hat die "neue" Position zunächst am Ende der Auflistung eingefügt.

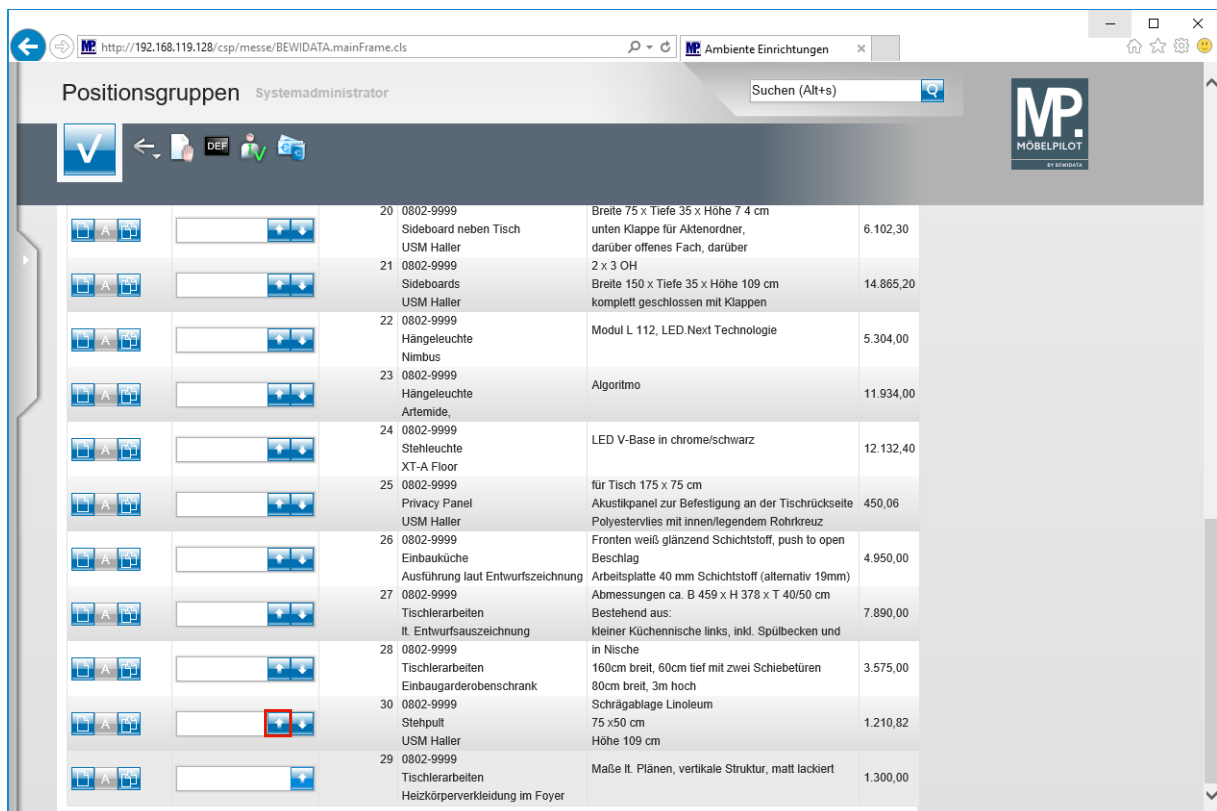
Klicken Sie auf die Bildlaufleiste.



Klicken Sie auf die Schaltfläche **Position rauf**.

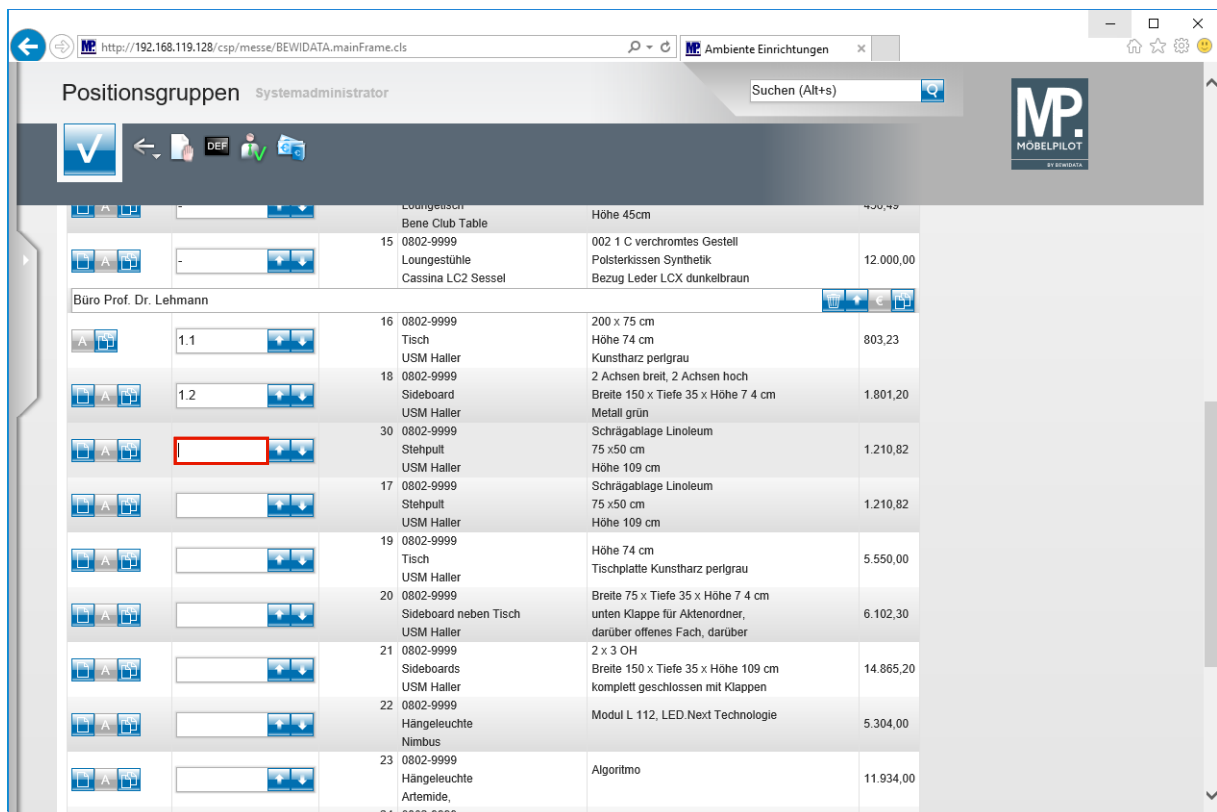


Verschieben Sie die Position nun mit Hilfe der Buttons  an die gewünschte Stelle.



Position	ID	Produktname	Produktbeschreibung	Preis
	20	0802-9999 Sideboard neben Tisch USM Haller	Breite 75 x Tiefe 35 x Höhe 7 4 cm unten Klappe für Aktenordner, darüber offenes Fach, darüber 2 x 3 OH	6.102,30
	21	0802-9999 Sideboards USM Haller	Breite 150 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	14.865,20
	22	0802-9999 Hängeleuchte Nimbus	Modul L 112, LED Next Technologie	5.304,00
	23	0802-9999 Hängeleuchte Artemide	Algoritmo	11.934,00
	24	0802-9999 Stehleuchte XT-A Floor	LED V-Base in chrome/schwarz	12.132,40
	25	0802-9999 Privacy Panel USM Haller	für Tisch 175 x 75 cm Akustikpanel zur Befestigung an der Tischrückseite	450,06
	26	0802-9999 Einbauküche Ausführung laut Entwurfszeichnung	Polystyrol mit innen/legendem Rohrkreuz Fronten weiß glänzend Schichtstoff, push to open Beschlag	4.950,00
	27	0802-9999 Tischlerarbeiten II. Entwurfsauszeichnung	Arbeitsplatte 40 mm Schichtstoff (alternativ 19mm) Abmessungen ca. B 459 x H 378 x T 40/50 cm Bestehend aus:	7.890,00
	28	0802-9999 Tischlerarbeiten Einbaugarderobenschrank	kleiner Küchennische links, inkl. Spülbecken und in Nische	3.575,00
	30	0802-9999 Stehpult USM Haller	160cm breit, 60cm tief mit zwei Schiebetüren 80cm breit, 3m hoch	1.210,82
	29	0802-9999 Tischlerarbeiten Heizkörperverkleidung im Foyer	Schrägablage Linoleum 75 x 50 cm Höhe 109 cm	1.210,82
			Maße lt. Plänen, vertikale Struktur, matt lackiert	1.300,00

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Position rauf**.



Position	ID	Produktname	Produktbeschreibung	Preis
	15	0802-9999 Loungestühle Cassina LC2 Sessel	Höhe 45cm 002 1 C verchromtes Gestell Polsterkissen Synthetik Bezug Leder LCX dunkelbraun	12.000,00
	16	0802-9999 Tisch USM Haller	200 x 75 cm Höhe 74 cm Kunstharz perlgrau	803,23
	18	0802-9999 Sideboard USM Haller	2 Achsen breit, 2 Achsen hoch Breite 150 x Tiefe 35 x Höhe 7 4 cm Metall grün	1.801,20
	30	0802-9999 Stehpult USM Haller	Schrägablage Linoleum 75 x 50 cm Höhe 109 cm	1.210,82
	17	0802-9999 Stehpult USM Haller	Schrägablage Linoleum 75 x 50 cm Höhe 109 cm	1.210,82
	19	0802-9999 Tisch USM Haller	Höhe 74 cm Tischplatte Kunstharz perlgrau	5.550,00
	20	0802-9999 Sideboard neben Tisch USM Haller	Breite 75 x Tiefe 35 x Höhe 7 4 cm unten Klappe für Aktenordner, darüber offenes Fach, darüber 2 x 3 OH	6.102,30
	21	0802-9999 Sideboards USM Haller	Breite 150 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	14.865,20
	22	0802-9999 Hängeleuchte Nimbus	Modul L 112, LED Next Technologie	5.304,00
	23	0802-9999 Hängeleuchte Artemide	Algoritmo	11.934,00

Geben Sie **1.3** im Feld **Positions-Nr. auf Belegen** ein.

Positionen Gruppen Systemadministrator Suchen (Alt+s)

MP.
MOBELPILOT
BY BEWIDATA

		0802-9999	Bene Club Table	Höhe 45cm	4.50,49
		15 0802-9999	Loungestühle	002 1 C verchromtes Gestell Polsterkissen Synthetik	12.000,00
			Cassina LC2 Sessel	Bezug Leder LCX dunkelbraun	
Büro Prof. Dr. Lehmann					
	1.1	16 0802-9999	Tisch	200 x 75 cm Höhe 74 cm	803,23
			USM Haller	Kunstharz perlgrau	
	1.2	18 0802-9999	Sideboard	2 Achsen breit, 2 Achsen hoch Breite 150 x Tiefe 35 x Höhe 7 4 cm	1.801,20
			USM Haller	Metall grün	
	1.3	30 0802-9999	Schragablage	Schragablage Linoleum 75 x50 cm	1.210,82
			USM Haller	Höhe 109 cm	
		17 0802-9999	Schragablage	Schragablage Linoleum 75 x50 cm	1.210,82
			USM Haller	Höhe 109 cm	
		19 0802-9999	Tisch	Höhe 74 cm	5.550,00
			USM Haller	Tischplatte Kunstharz perlgrau	
		20 0802-9999	Sideboard neben Tisch	Breite 75 x Tiefe 35 x Höhe 7 4 cm unten Klappe für Aktenordner, darüber offenes Fach, darüber	6.102,30
			USM Haller		
		21 0802-9999	Sideboards	2 x 3 OH Breite 150 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	14.865,20
			USM Haller		
		22 0802-9999	Hängeleuchte	Modul L 112, LED Next Technologie	5.304,00
			Nimbus		
		23 0802-9999	Hängeleuchte	Algoritmo	11.934,00
			Artemide		
		24 0802-9999			




Legen Sie ggf. die weiteren Positionsnummern fest.

Zwischensummen bilden


The screenshot shows a web browser window with the URL <http://192.168.119.128/csp/messe/BEWIDATA.mainFrame.cls>. The page title is 'Positionen Systemadministrator'. The main content is a table of furniture items. The table has columns for 'Positionen', 'Positions-Nr. auf Belegen', 'Positions-Nr.', 'Positionsdaten', 'Kundentext', and 'VK-Preis'. The items are grouped into sections: 'Eingangsbereich / Empfang', 'Flur Sideboards', and 'Büro Herr Dr. Bohr'. A red box highlights the 'Zwischensummen drucken' button (represented by a Euro symbol) in the top right corner of the table.

Positionen	Positions-Nr. auf Belegen	Positions-Nr.	Positionsdaten	Kundentext	VK-Preis
Eingangsbereich / Empfang					
1	0802-9999	Tresen USM Haller	Ausführung wie Zeichnung: Gesamtbreite 225 cm Tresenteil weiß, Höhe 104 cm	2.692,25	
2	0802-9999	Leuchten Tobias Grau	Falling Waier LED 2700k Home in Alu poliert	1.127,70	
3	0802-9999	Wartemöbel Cassina LC2 Sessel	002 1 C verchromtes Gestell Polsterkissen Synthetik Bezug Leder LCX Gruppe X	6.554,52	
4	0802-9999	Beistelltisch ClassiCon	Adjustable Table E 1027 Gestell höhenverstellbar aus verchromtem Stahlrohr. Tischplatte Kristallglas klar.	496,43	
5	0802-9999	Wanduhr Oloctwo	45 x 45 cm Stromanschluss muss bauseits vorgesehen werden	827,70	
Flur Sideboards					
6	0802-9999	Sideboard USM Haller	3 x 3 OH Breite 225 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	5.480,28	
7	0802-9999	Sideboard USM Haller	2 x 3 OH Breite 150 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	1.858,15	
8	0802-9999	Sideboard USM Haller	1 x 3 OH Breite 75 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	1.021,09	
Büro Herr Dr. Bohr					
9	0802-9999	Besprechungstisch USM Haller	150 X 100 X 74 cm Tischplatte Glas rückseitig lackiert	2.873,90	
10	0802-9999				

i Sie können für einzelne Positionen **"Zwischensummen"** bilden. Diese werden dann beim Ausdruck berücksichtigt.

Klicken Sie, wie in der Abbildung, auf den Button ,

i Wollen Sie für alle Positionen **"Zwischensummen"** bilden, dann klicken

Sie einfach auf die Schaltfläche  in der Buttonleiste.

→ Zum Deaktivieren der **"Zwischensummen"** klicken Sie die entsprechenden Buttons erneut an.

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Zwischensummen drucken**.

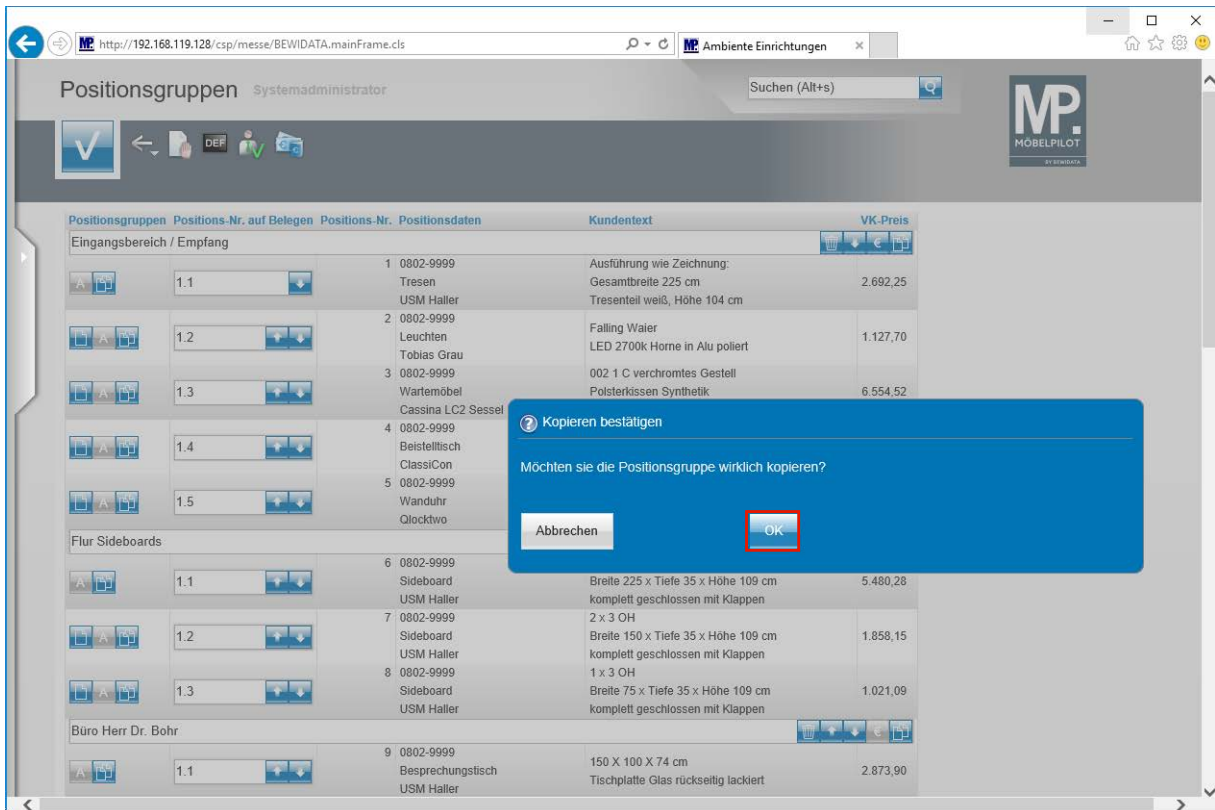
Positionsgruppen kopieren



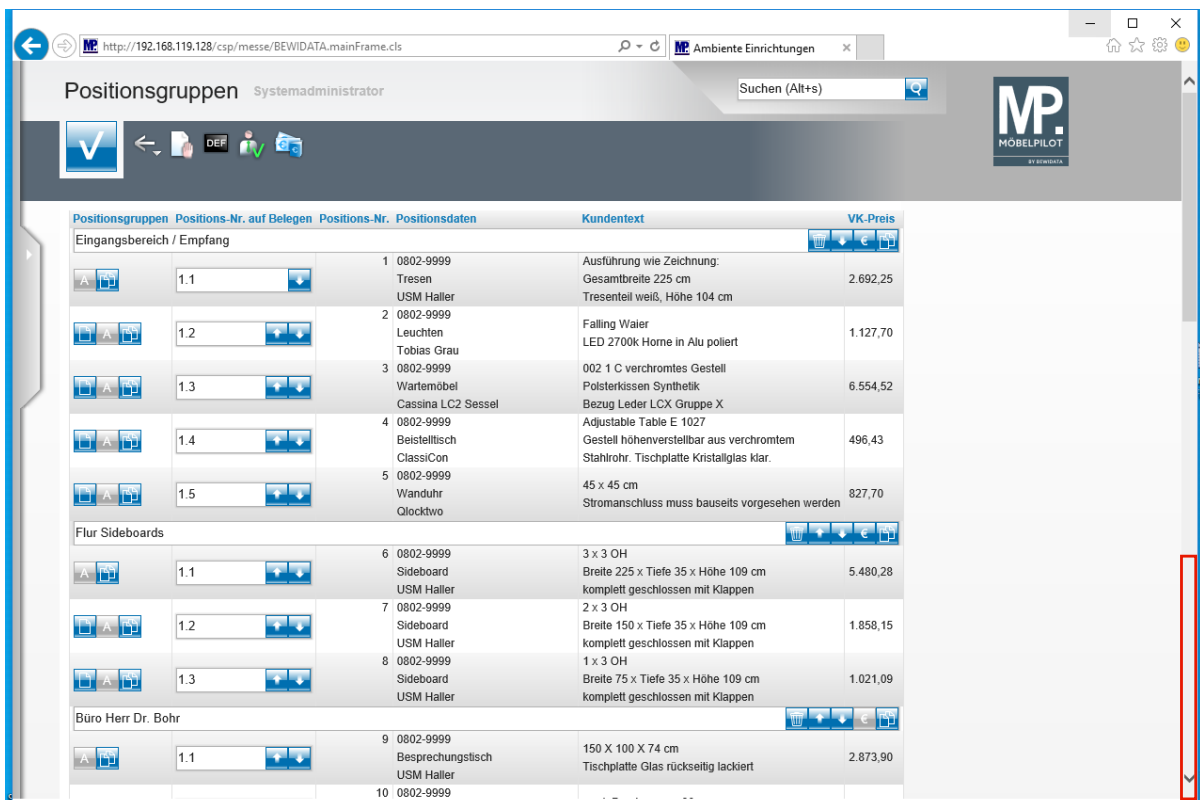
Angelehnt an die Funktion **Position kopieren** lassen sich auch komplette **Positionsgruppen kopieren**.

Positionsgruppen	Positions-Nr. auf Belegen	Positions-Nr.	Positionsdaten	Kundentext	VK-Preis
Eingangsbereich / Empfang					
1.1	1	0802-9999	Tresen USM Haller	Ausführung wie Zeichnung: Gesamtbreite 225 cm Tresenteil weiß, Höhe 104 cm	2.692,25
1.2	2	0802-9999	Leuchten Tobias Grau	Falling Waier LED 2700k Home in Alu poliert	1.127,70
1.3	3	0802-9999	Wartemöbel Cassina LC2 Sessel	002 1 C verchromtes Gestell Polsterkissen Synthetik Bezug Leder LCX Gruppe X	6.554,52
1.4	4	0802-9999	Beistelltisch ClassiCon	Adjustable Table E 1027 Gestell höhenverstellbar aus verchromtem Stahlrohr. Tischplatte Kristallglas klar.	496,43
1.5	5	0802-9999	Wanduhr Qlocktwo	45 x 45 cm Stromanschluss muss bauseits vorgesehen werden	827,70
Flur Sideboards					
1.1	6	0802-9999	Sideboard USM Haller	3 x 3 OH Breite 225 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	5.480,28
1.2	7	0802-9999	Sideboard USM Haller	2 x 3 OH Breite 150 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	1.858,15
1.3	8	0802-9999	Sideboard USM Haller	1 x 3 OH Breite 75 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	1.021,09
Büro Herr Dr. Bohr					
1.1	9	0802-9999	Besprechungstisch USM Haller	150 X 100 X 74 cm Tischplatte Glas rückseitig lackiert	2.873,90
	10	0802-9999			

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Gesamte Gruppe kopieren**.



Klicken Sie auf die Schaltfläche **OK**.



Klicken Sie auf **die Bildlaufleiste**.

Positionen Systemadministrator Suchen (Alt+s)

24	0802-9999	Stehleuchte XT-A Floor	LED V-Base in chrome/schwarz	12.132,40
25	0802-9999	Privacy Panel USM Haller	für Tisch 175 x 75 cm Akustikpanel zur Befestigung an der Tischrückseite Polyestervlies mit innen/legendem Rohrkreuz	450,06
Küche				
26	0802-9999	Einbauküche Ausführung laut Entwurfszeichnung	Fronten weiß glänzend Schichtstoff, push to open Beschlag Arbeitsplatte 40 mm Schichtstoff (alternativ 19mm)	4.950,00
Tischlerarbeiten Empfang/Sekretariat				
27	0802-9999	Tischlerarbeiten lt. Entwurfsauszeichnung	Abmessungen ca. B 459 x H 378 x T 40/50 cm Bestehend aus: kleiner Küchennische links, inkl. Spülbecken und	7.890,00
Tischlerarbeiten Flur und Foyer				
28	0802-9999	Tischlerarbeiten Einbaugarderobenschrank	in Nische 160cm breit, 60cm tief mit zwei Schiebetüren 80cm breit, 3m hoch	3.575,00
29	0802-9999	Tischlerarbeiten Heizkörperverkleidung im Foyer	Maße lt. Plänen, vertikale Struktur, matt lackiert	1.300,00
Flur Sideboards				
30	0802-9999	Sideboard USM Haller	3 x 3 OH Breite 225 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	5.480,28
31	0802-9999	Sideboard USM Haller	2 x 3 OH Breite 150 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	1.858,15
32	0802-9999	Sideboard USM Haller	1 x 3 OH Breite 75 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen	1.021,09

i Die kopierte Positionsgruppe wurde am Ende der Positionsauflistung neu eingefügt. Von hier können Sie die Gruppe wieder an die gewünschte Stelle verschieben.

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Gruppe rauf**.

Angebot in Auftrag übernehmen



Um eine Doppelerfassung zu vermeiden, können Angebotspositionen selektiv oder komplett in einen Auftrag übernommen werden.

Pos.	Artikelnummer	Artikelbezeichnung	Modellbezeichnung	Menge	Einkaufswert	Kalk.	VK inkl.MwSt
1	0802-9999	Tresen	USM Haller	1	€ 1.346,13	200	€ 2.692,25
2	0802-9999	Leuchten	Tobias Grau	1	€ 563,85	200	€ 1.127,70
3	0802-9999	Wartemöbel	Cassina LC2 Sessel	2	€ 3.277,26	200	€ 6.554,52
4	0802-9999	Beistelltisch	ClassiCon	1	€ 248,20	200,01	€ 496,43
5	0802-9999	Wanduhr	Qlocktwo	1	€ 413,85	200	€ 827,70
6	0802-9999	Sideboard	USM Haller	2	€ 2.740,14	200	€ 5.480,28
7	0802-9999	Sideboard	USM Haller	1	€ 929,08	200	€ 1.858,15
8	0802-9999	Sideboard	USM Haller	1	€ 510,55	200	€ 1.021,09
9	0802-9999	Besprechungstisch	USM Haller	1	€ 1.436,95	200	€ 2.873,90
10	0802-9999	Loungetisch	Bene Club Table	1	€ 213,52	200	€ 427,04
11	0802-9999	Loungestuhl	Fritz Hansen "Schwan"	4	€ 3.991,72	200	€ 7.983,44
12	0802-9999	Loungestuhl	Fritz Hansen "Schwan"	1	€ 59,13	200	€ 118,26
13	0802-9999	Loungestuhl	Fritz Hansen "Schwan"	1	€ 15,80	199,94	€ 31,59

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Auftrag anlegen**.



Zur Übernahme aller Angebotspositionen gehen Sie wie beschrieben vor.

Führen Sie einen Doppelklick auf den Listeneintrag **Welche Positionen sollen in einen Auftrag übertragen werden** aus.

- ➔ Wollen Sie nur einzelne Angebotspositionen übernehmen, so klicken Sie diese bitte mit gedrückter **Strg**-Taste an.
Wurden im Angebot Positionsgruppen definiert, so werden diese bei der Übernahme auch berücksichtigt.

- i** Je nach Betriebsorganisation sind nun einzelne Abfragen im Dialog mit dem System zu beantworten, s. nachfolgende Beispiele.

Klicken Sie auf das Kontrollkästchen **Auftrag für Bestellung sperren**.

- ➔ Wollen Sie das Angebot trotz Übertragung beibehalten, dann deaktivieren Sie das Kontrollkästchen.

Klicken Sie auf das Kontrollkästchen **Angebot löschen**.

Auftrag aus Angebot erstellen Systemadministrator

Suchen (Alt+s)

MP. MOBELPILOT BY BEWIDATA

Angebotsnummer 525 Dr. Bohr und Partner

Position

Welche Positionen sollen in einen Auftrag übertragen werden

1 - Tresen	1
2 - Leuchten	1
3 - Wartemöbel	2

Auftrag

neuen Auftrag anlegen

Auftragsnummer +

oder übertragen in einen bestehenden Auftrag

Schrittweite für Positionsnummern (0 - Pos.nummern behalten) 0

Auftrag für Bestellung sperren

Nach Auftragerstellung

Angebot löschen?

JADMIN, 17.10.2016, 12:54:21 [support@mobelpilot.de]

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Speichern (F12 oder Strg+S)**.

Auftrag aus Angebot erstellen Systemadministrator

Suchen (Alt+s)

MP. MOBELPILOT BY BEWIDATA

Angebotsnummer 525 Dr. Bohr und Partner

Position

Welche Positionen sollen in einen Auftrag übertragen werden

Auftrag

neuen Auftrag anlegen

Auftragsnummer +

oder übertragen in einen bestehenden Auftrag

Schrittweite für Positionsnummern (0 - Pos.nummern behalten) 0

Auftrag für Bestellung sperren

Nach Auftragerstellung

Angebot löschen?

Angebot in Auftrag übertragen (148187)

Klicken Sie auf den Hyperlink **Angebot in Auftrag übertragen (148187)**.

Erfassen Aufträge Systemadministrator

Suchen (Alt+s)

Auftragsnummer 148187 [-->Auftragsübersicht](#)

Auftragsart 0 **Filiale** 1 - Verkauf **Auftragsdatum** 17.10.2016

Kundenauftrag

Kundennummer 24846 **Dr. Bohr und Partner, Mainz, DE** [anderem Kunden zuordnen](#)

Kundendaten

Tel. Dienst.: 06131 858516

abweichende Kommission/Pro... **Ansprechpartner Kunde**

Auslieferkennzeichen **Auslieferung bis**

Bestellkennzeichen **Gewünschter Anliefertermin**

Verkäufer 1 **Anteil % 1** 100

Verkäufer 2 **Anteil % 2**

Auftragsposition

Pos.	Artikelnummer	Artikelbezeichnung	Modellbezeichnung	Menge	Einheit	Warenherkunft	Einkaufswert	Kalk.	VK inkl.MwSt	AB-Info	WE-Info	Tour-Datum/WA
1	0802-9999	Tresen	USM Haller	1		Bestellung	€ 1.346,13	200	€ 2.692,25			- /
2	0802-9999	Leuchten	Tobias Grau	1		Bestellung	€ 563,85	200	€ 1.127,70			- /



Ergänzen Sie den angelegten Auftrag mit allen weiteren Informationen.

Beispiel eines Angebots

Ambiente Einrichtungen Erthalstr. 1 55118 Mainz



... Co. KG

Kanzlei
Dr. Bohr und Partner
Am Rosengarten 11
55118 Mainz

Ort, Datum: Mainz, 17.10.2016
Angebot vom: 10.10.2016
Kundennr.: 24846
Angebot gültig bis: 31.12.2016
Seite: 1

ANGEBOT XXXXXX

Pos.	Menge	Artikelbezeichnung	Einzelpreis	Gesamtpreis
1.1	1	Eingangsbereich / Empfang Art-Nr.: 0802-9999 Tresen USM Haller Ausführung wie Zeichnung: Gesamtbreite 225 cm Tresenteil weiß, Höhe 104 cm niedriger Teil mittelgrau Rückseite offene Fächer	2.692,25	2.692,25
1.2	1	Art-Nr.: 0802-9999 Leuchten Tobias Grau Falling Waier LED 2700k Horne in Alu poliert	1.127,70	1.127,70
1.3	2	Art-Nr.: 0802-9999 Wartemöbel Cassina LC2 Sessel 002 1 C verchromtes Gestell Polsterkissen Synthetik	3.277,26	6.554,52

Pos.	Menge	Artikelbezeichnung	Einzelpreis	Gesamtpreis
		Zwischensumme Eingangsbereich / Empfang		11.698,60
1.1		Flur Sideboards Art-Nr.: 0802-9999 Sideboard USM Haller 3 OH Breite 225 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm Matt geschlossen mit Klappen Metall weiß	2.740,14	5.480,28
1.2	1	Art-Nr.: 0802-9999 Sideboard USM Haller 2 x 3 OH Breite 150 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen Metall weiß	1.858,15	1.858,15
1.3	1	Art-Nr.: 0802-9999 Sideboard USM Haller 1 x 3 OH Breite 75 x Tiefe 35 x Höhe 109 cm komplett geschlossen mit Klappen Metall weiß	1.021,09	1.021,09
		Zwischensumme Flur Sideboards		8.359,52
1.1	1	Büro Herr Dr. Bohr Art-Nr.: 0802-9999 Sideboard USM Haller	2.873,90	2.873,90

Kundennr.: 24840
 Angebot gültig bis: 31.12.2016
 Seite: 3

Pos.	Menge	Artikelbezeichnung	Einzelpreis	Gesamtpreis
		150 X 100 X 74 cm Tischplatte Glas rückseitig lackiert Ergänzung zum bestehenden Schreibtisch		
1.2	1	Art-Nr.: 0802-9999 Loungetisch Bene Club Table rund, Durchmesser 90 cm Höhe 45 cm	427,04	427,04
1.3	4	Art-Nr.: 0802-9999 Loungestuhl Fritz Hansen "Schwan" 3320 Sternfuß, satinpoliertes Aluminium, drehbar, Sitzhöhe 40 cm Farbe gemäß Stoffgruppe 1	1.995,86	7.983,44
		Alternativ: Alternativ bieten wir Ihnen an: Art-Nr.: 0802-9999 Loungestuhl Fritz Hansen "Schwan" Aufpreis Sitzhöhe 48 cm, je Stuhl	118,26	
		Alternativ: Alternativ bieten wir Ihnen an: Art-Nr.: 0802-9999 Loungestuhl Fritz Hansen "Schwan" Aufpreis Rückholmechanik, je Stuhl	31,59	

**zu
1.3**

**Alternativ-
positionen
ohne
Gesamtpreis**

Angebotsüberwachung

Selektionsvorgaben

The screenshot shows the 'Angebotsbearbeitungs-Liste' interface. At the top, there is a search bar with the text 'Suchen (Alt+s)'. Below the search bar, there are several icons: a checkmark, a refresh symbol, a left arrow, a question mark, and a printer icon. The main content area is titled 'Verkäufer' and contains several input fields and dropdown menus. The 'Verkäufer' dropdown menu is open, showing three options: 'AG - Achim Grundmann', 'GH - Guido Hahn', and 'GK - Gregor Küpper'. Below this, there are two date input fields for 'Von/Bis Angebotsdatum', two number input fields for 'Von/Bis Angebotsnummer', and two dropdown menus for 'Selektion 1' and 'Selektion 2'. The 'Selektion 1' dropdown is set to '1 - nur offene Angebote' and 'Selektion 2' is set to '2 - nur nicht nach Auftrag übernommene'. There is also a checkbox for 'Bearbeitungshinweis drucken'.

Feldname	Bedeutung/Funktion
Verkäufer	Wählen Sie bitte über das Multiselektionsfeld die Mitarbeiter aus, für die Sie die Angebotsbearbeitungs-Liste ausdrucken wollen.
Von/Bis Angebotsdatum	Pflegen Sie bitte hier den gewünschten Zeitraum ein. Bitte beachten Sie das Eingabeformat tt.mm.jjjj oder nutzen Sie gleich die Kalenderfunktion.
Von/Bis Angebotsnummer	Für den Fall, dass Sie gezielt einen Angebotsnummernkreis abfragen wollen, können Sie hier entsprechende Vorgaben setzen.
Selektion 1	Entscheiden Sie, ob Sie sich entweder nur die <i>offenen Angebote</i> oder ggf. nur die <i>nicht mehr offenen Angebote</i> anzeigen lassen wollen. Bitte beachten Sie hierbei folgende Definitionen: 1. Ein Angebot ist offen, wenn das Gültigkeitsdatum noch nicht überschritten wurde. 2. Ein Angebot ist offen, wenn es zwar in einen Auftrag überstellt aber nicht gelöscht wurde. 3. Ein Angebot ist nicht mehr offen, wenn das Gültigkeitsdatum überschritten wurde und es mit Hilfe des Programms <i>Abarbeiten Tagesdatei</i> auf <i>nicht mehr gültig</i> gesetzt wurde. Für den Fall, dass keine Vorgabe gesetzt wird, zeigt das Programm unter Berücksichtigung der o.g. Regeln sowohl <i>offene</i> , wie aber auch <i>nicht offene</i> Angebote an.
Selektion 2	In Anlehnung an die vorausgegangene Selektion können Sie hier auswählen, ob bei der Anzeige Angebote die in <i>einen</i> Auftrag oder die in <i>keinen</i> Auftrag überstellt wurden, angezeigt werden sollen.
Bearbeitungshinweis drucken	Legen Sie fest, ob die ggf. im Angebot erfassten Bearbeitungshinweise mit angezeigt werden sollen.

Beispiel 1 - Auswertung

Angebotsbearbeitungs-Liste admin Suchen (Alt+s)

Verkäufer

Von/Bis Angebotsdatum: 01.01.2018 22.05.2018

Von/Bis Angebotsnummer:

Selektion 1:

Selektion 2:

Bearbeitungshinweis drucken:

SL - Sacha Leuer
TH - Toni Hagen
 TL - Timon Lammert
 TS - Till Siebel

Szenario:

Sie wollen wissen, welche Angebote ein Mitarbeiter innerhalb eines bestimmten Zeitraums erstellt hat.

Kennzeichnen Sie zunächst im Auswahlfeld den/die Mitarbeiter.

Legen Sie danach den Zeitraum fest.

Leeren Sie die Felder Selektion 1 und 2.

Aktivieren Sie das Feld *Bearbeitungshinweis drucken*.


Starten Sie jetzt die Aufbereitung.

Angebotsbearbeitungsliste

Verkäufer	TH(Toni Hagen)
Von/Bis Angebotsdatum	01.01.2018
	22.05.2018
Von/Bis Angebotsnummer	
Selektion 1	
Selektion 2	
Bearbeitungshinweis drucken	Ja

In der Regel versieht MÖBELPILOT Auswertungen im PDF-Format immer mit einem Deckblatt. Hier werden dann die gewählten Selektionskriterien noch einmal mit ausgegeben.

TH Toni Hagen

Ang.-Nr.	Kd.-Nr.	Ang.-Datum	In Auftrag übertrag.	Verk2	Gesamt-VK	angerufen:	Ergebnis/Bemerkungen:	Auftrag:
525	24846	01.04.2018			2.692,25		TH am 03.05.18 mit dem Sekretariat, Fr. Ziegler gesprochen. Entscheidung ist noch nicht gefallen. 	ja/nein
			Dr. Bohr und Partner, Mainz Dienst.:06131 858516					
			Pos: 1 Tresen USM Haller		2.692,25			
12566	155586	01.05.2018			8.900,00			ja/nein
			TH auf WV für 29.05.18 gelegt					
			Heidkamp Lieselotte, Backnang Priv.:02109-3575					
			Pos: 1 Einbankküche lt. Aufstellung und Zeichnung Uno		5.122,90			
			Pos: 2 Flachlüfter LI44630		487,70			
			Pos: 3 Aktiv Kohle Filter LZ45500		101,86			
			Pos: 4 E.-Geräte Set 9 EQZ2023		1.792,35			
			Pos: 5 3-fach Teleskop-Auszug HZ338356		194,46			
			Pos: 6 Backblech HZ331003		102,89			
			Pos: 7 Einbauspüle 514724 L		428,02			
			Pos: 8 Armatur 514898		368,35			
			Pos: 9 Naber Cox Base K1 600/2 Abfallsammler 8012400		301,47			
100006	155076	05.03.2018			8.850,00			ja/nein
			TH am 22.05.18 nachgefasst, Kunde will bis Anfang Juni noch einmal vorbeikommen, weiter auf WV					
			Landrat, Abt. 38.2 Rheinisch Bergischer Kreis, Backnang Dienst.:08106/5970					
			Pos: 1 Bett Wood Line		1.150,00			
			Pos: 2 Bett Wood Line		495,00			

Detailansicht:

Ausgewiesen werden u.a

- die Kopfdaten der Angebote
- die Positionsdaten der Angebote
- ggf. erfasste Bearbeitungshinweise

Ang.-Nr.	Kd.-Nr.	Ang.-Datum	In Auftrag übertrag.	verk	Gesamt-VK	angerufen:	Ergebnis/Bemerkungen:	Auftrag:
100010	153130	09.02.2018			1.028,54			ja/nein
			Nowakowski Michael, Backnang Mob.:06158243415					
			Pos: 1 IR Link ZU 1864		462,77			
			Pos: 2 Smart Control ZU 1947		565,77			
456552	156728	26.02.2018			953,00			ja/nein
			TH am 15.03.18 nachgefasst, weiter auf Wiedervorlage					
			TH am 02.04.18 mit Herrn Krämer telef. Will sich bis Mitte Mai entscheiden					
			DRK-KV, Backnang					
			Pos: 1 Polsterprogramm Global Oviedo		869,00			
			Pos: 2 Polsterprogramm Global Oviedo		84,00			
			Pos: 3 Lieferhinweise:		0,00			
Summe :					22.423,79			

Detailansicht:

Ausgewiesen wird u.a.

- die Gesamtsumme aller angebotenen Positionen

Beispiel 2 - Auswertung

Angebotsbearbeitungs-Liste admin Suchen (Alt+s)

Verkäufer

Von/Bis Angebotsdatum: 01.01.2018

Von/Bis Angebotsnummer:

Selektion 1:

Selektion 2: 1 - nur nach Auftrag übernommene

Bearbeitungshinweis drucken:

SL - Sacha Leuer
 TH - Toni Hagen
 TL - Timon Lammert
 TS - Till Siebel

ADMIN, 22.05.2018, 17:17:12 [support@moebelpilot.de]

Szenario:

Sie wollen wissen, welche Angebote eines Mitarbeiters zu Aufträgen geführt haben.

Kennzeichnen Sie zunächst im Auswahlfeld den/die Mitarbeiter.

Legen Sie danach den Zeitraum fest.

Leeren Sie das Feld Selektion 1.

Wählen Sie im Feld Selektion 2 die Auswahl *-nur nach Auftrag übernommene-*.

Starten Sie die Aufbereitung.

Angebotsbearbeitungsliste

Verkäufer	TH(Toni Hagen)
Von/Bis Angebotsdatum	01.01.2018
	31.05.2018
Von/Bis Angebotsnummer	
Selektion 1	
Selektion 2	nur nach Auftrag übernommene
Bearbeitungshinweis drucken	Nein

In der Regel versieht MÖBELPILOT Auswertungen im PDF-Format immer mit einem Deckblatt. Hier werden dann die gewählten Selektionskriterien noch einmal mit ausgegeben.

TH Toni Hagen

Ang.-Nr.	Kd.-Nr.	Ang.-Datum	In Auftrag übertrag.	Verk2	Gesamt-VK	angerufen:	Ergebnis/Bemerkungen:	Auftrag:
11947	121693	01.02.2018	438187		12.985,00			ja/nein
Kemper Marianne und Dieter,Backnang Priv.:06758/4129 Mob.:0910-2093973								
Pos:	1		Einbautische lt. Aufstellung und Zeichnung Diverse		7.700,53			
Pos:	2		Einbau-Microwellengerät 6030 SC ED L	M	503,90			
Pos:	3		K5324IF L K 5324 IF L		685,55			
Pos:	4		K5324IF L K 5324 IF L		658,64			
Pos:	5		Einbau-Dampfgarer DG 6200 ED		941,21			
Pos:	6		H2663BPED H 2663 BP ED		867,20			
Pos:	7		KM6117ED KM 6117 ED		786,47			
Pos:	8		DA3360ED DA 3360 ED		295,35			
Pos:	9		514660 L 514660 L		247,58			
Pos:	10		514848 514848		257,00			
Pos:	11		4011002 4011002		9,35			
Pos:	12		4011038 4011038		2,96			
Pos:	13		4013005 4013005		24,62			
Pos:	14		Klebeband 4021128		4,64			
456552	156728	26.02.2018	438186		953,00			ja/nein
DRK-KV,Backnang								
Pos:	1		Polsterprogramm Global Ovideo		869,00			
Pos:	2		Polsterprogramm Global Ovideo		84,00			
Pos:	3		Lieferhinweise:		0,00			
Summe :					13.938,00			

Detailansicht:

Ausgewiesen wird u.a.

- die Gesamtsumme aller realisierten Angebote

Artikelinformationen und Hitlisten

Analyse der Hitmodelle / Die Modell-Hitliste nach Umsatz

Einleitung

Es ist sicherlich nicht möglich, die Sortimentspolitik alleine mit Hilfe von Statistiken zu bestimmen.

Ganz ohne Zweifel ist dies ein Bereich, bei dem das persönliche Gefühl, die Ahnung von Entwicklungen und ähnliche, nicht quantifizierbare Aspekte eine ganz entscheidende Rolle spielen.

Wenn dennoch die kontinuierliche Analyse der Modelle empfohlen wird, dann hat das im Wesentlichen drei Gründe.

Zum einen ist es sicherlich nützlich, sich in regelmäßigen Zeitabständen selbst zu zwingen, kritisch über die hauseigene Sortimentspolitik nachzudenken.

Zum anderen hat die praktische Erfahrung auch bei überdurchschnittlich erfolgreichen Möbelhändlern immer wieder gezeigt, dass zwischen dem, was wirklich stark verkauft wird und dem, was der Händler selbst für seine Renner hält, häufig ganz erhebliche Differenzen bestehen.

Schließlich ist es gerade bei den Rennern aus dem Sortiment wichtig, die erzielte Kalkulation unter Kontrolle zu halten. Wenn der hohe Umschlag nur durch Unterkalkulation erreicht wird, ist dies sicherlich ein Zustand, der schnellstens erkannt und abgestellt werden muss.

Außerdem ist die ständige Beobachtung der Modellentwicklung je Warengruppe auch die Voraussetzung, Geschmacksverschiebungen früher zu erkennen. Modelle kommen und gehen. Jedes Produkt hat seinen Marktzyklus.

Selektionsvorgaben und Auswertungen

Modell-Hitliste nach Umsatz admin

Optionen

Auswertung der - Tops - Flops

Umsatzart

Modellbezeichnung auch ähnliche Modellbezeichnungen

Filliale

Top-/Flopp-Anzahl

von Datum

bis Datum

Warengruppe

Von Lieferant

Bis Lieferant

Auftragsart

Aktionskennzeichen

Fillialen trennen

Rekla-Positionen

Von/Bis Unterwarengruppe

Von/Bis Verbands-WGS

Nur Artikel mit Bestand berücksichtigen

Artikel und Bestände ausführlich

- Tabellenform - Grafik

Modellnamen zusammenführen

Modellbezeichnung Kunde aus...

0 - Lager
1 - Küchen
2 - Möbel

0 - Sonstige
1 - Schlafzimmer
2 - Jugend/Gästezimmer

0 - Kundenauftrag
3 - Barverkauf

Sortiment
1 - CONTUR
2 - GLOBAL

0 - Nein

0 - Nein

Feldname	Bedeutung/Funktion
Optionen	Wir empfehlen Ihnen, diese Auswertung nur in Tabellenform zu produzieren. Aufgrund der im Laufe der Jahre hinzugefügten Selektionskriterien und die damit verbundene filigrane Aussage, ist eine grafische Aufbereitung aus unserer Sicht nicht mehr sinnvoll.
Auswertung der Tops / Flops	Bestimmen Sie über die entsprechende Kennzeichnung, ob die Auswertung beispielsweise über die erfolgreichsten oder die Modelle mit dem niedrigsten Umsatz gefahren werden soll.
Modellnamen zusammenführen	Um die in der Praxis häufig vorkommende unterschiedlichste Erfassung der Modellnamen weitestgehend bei der Zusammenfassung der Modellumsätze abzufangen, bietet MÖBELPILOT hier Möglichkeiten der Zusammenführung von Modellbezeichnungen. Wählen Sie zwischen 0 - keine Zusammenführung 1 - 1-er Begriff 2 - 1-er Begriff, auch Zahlen 3 - 1-er und 2-er Begriff 4 - 1-er und 2-er Begriff, auch Zahlen Die Auswirkungen der Vorgaben beschreiben wir Ihnen nachstehend.

**Funktion Vorgabe -Modellbezeichnung zusammenführen-
Variante 0 - keine Zusammenführung**

Beispiel:

In MÖBELPILOT wurde der Artikel -Silverballs 31874- mit einer MÖBELPILOT-Artikelnummer angelegt.

Dieser Artikel wurde unter Angabe der MP-Artikel-Nr. verkauft.

Dieser Artikel wurde ein weiteres Mal ohne Angabe der MP-Artikelnummer und mit der Modellbezeichnung -Silverballs- aber ohne Angabe der Nr. -31874- verkauft.

Die Auswertung wird dann so erfolgen:

nur Artikel mit Bestand: nein
 berücksichtigen :
 Modellnamen zusammenführen : keine Zusammenführung
 Artikel und Bestände ausführlich : Nein
 Rekl-Positionen : berücksichtigen
 Modellbezeichnung Kunde auswerten :
 Optionen : Tabellenform

Modell-Hitliste nach Umsatz

lfd.- Nr.	Modell	Lieferant	Verkaufs Umsatz	Einkaufs Umsatz	Kalkulation	Rohetr.	Rohetr. %	Menge
1	SILVERBALLS	CASABLANCA-GESCHENKE	10,00	4,00	250,00	4,40	52,40	1,00
2	SILVERBALLS 31874	CASABLANCA-GESCHENKE	9,95	3,72	267,47	4,64	55,51	1,00
Gesamt angezeigt			19,95	7,72	258,42	9,04	53,95	2,00
Gesamtwert			19,95	7,72	258,42	9,04	53,95	2,00

**Funktion Vorgabe -Modellbezeichnung zusammenführen-
Variante 1 - 1-er Begriff**

Beispiel:

In MÖBELPILOT wurde der Artikel -Silverballs 31874- mit einer MÖBELPILOT-Artikelnummer angelegt.

Dieser Artikel wurde unter Angabe der MP-Artikel-Nr. verkauft.

Dieser Artikel wurde ein weiteres Mal ohne Angabe der MP-Artikelnummer und mit der Modellbezeichnung -Silverballs- aber ohne Angabe der Nr. -31874- verkauft.

Bei dieser Variante schneidet das Programm die Zeichenkette (Wort, Zahl oder Sonderzeichen) am ersten Leerzeichen ab.

Die Auswertung wird dann so erfolgen:

nur Artikel mit Bestand: nein
 berücksichtigen :
 Modellnamen zusammenführen : 1-er Begriff
 Artikel und Bestände ausführlich : Nein
 Rekl-Positionen : berücksichtigen
 Modellbezeichnung Kunde auswerten :
 Optionen : Tabellenform

Modell-Hitliste nach Umsatz

lfd.- Nr.	Modell	Lieferant	Verkaufs Umsatz	Einkaufs Umsatz	Kalkulation	Rohetr.	Rohetr. %	Menge
1	SILVERBALLS	CASABLANCA-GESCHENKE	19,95	7,72	258,42	9,04	53,95	2,00
Gesamt angezeigt			19,95	7,72	258,42	9,04	53,95	2,00
Gesamtwert			19,95	7,72	258,42	9,04	53,95	2,00

**Funktion Vorgabe -Modellbezeichnung zusammenführen-
Variante 2 - 1-er Begriff, auch Zahlen**

Beispiel:

In MÖBELPILOT wurde der Artikel -Silverballs 31874- mit einer MÖBELPILOT-Artikelnummer angelegt.

Dieser Artikel wurde unter Angabe der MP-Artikel-Nr. verkauft.

Dieser Artikel wurde ein weiteres Mal ohne Angabe der MP-Artikelnummer und mit der Modellbezeichnung -Silverballs- aber mit Angabe der Nr. -31874- verkauft.

Bei dieser Variante schneidet das Programm die Zeichenkette (Wort oder Sonderzeichen) am ersten Leerzeichen oder Sonderzeichen ab.

Die Auswertung wird dann so erfolgen:

Nur Artikel mit Bestand Nein
 berücksichtigen :
 Modellnamen zusammenführen : 1-er Begriff, auch Zahlen
 Artikel und Bestände ausführlich : Nein
 Rekl-Positionen : berücksichtigen
 Modellbezeichnung Kunde auswerten :
 Optionen : Tabellenform

Modell-Hitliste nach Umsatz									
lfd.- Nr.	Modell	Lieferant	Verkaufs Umsatz	Einkaufs Umsatz	Kalkulation	Rohetr.	Rohetr.%	Menge	A
1	SILVERBALLS	CASABLANCA-GESCHENKE	19,95	7,72	258,42	9,04	53,95	2,00	
			Verkaufs Umsatz	Einkaufs Umsatz	Kalkulation	Rohetr.	Rohetr.%	Menge	
		Gesamt angezeigt	19,95	7,72	258,42	9,04	53,95	2,00	
		Gesamtwert	19,95	7,72	258,42	9,04	53,95	2,00	

**Funktion Vorgabe -Modellbezeichnung zusammenführen-
Variante 3 - 1-er und 2-er Begriff**

Beispiel:

In MÖBELPILOT wurde der Artikel -Silverballs 31874- mit einer MÖBELPILOT-Artikelnummer angelegt.

Dieser Artikel wurde unter Angabe der MP-Artikel-Nr. verkauft.

Dieser Artikel wurde ein weiteres Mal ohne Angabe der MP-Artikelnummer mit der vollständigen Modellbezeichnung -Silverballs 31874- verkauft.

Bei dieser Variante schneidet das Programm die Zeichenkette nach dem zweiten Wort ab. In unserem Beispiel folgt dem ersten Wort bereits eine Nummer.

Die Auswertung wird daher so erfolgen:

berücksichtigen :
 Modellnamen zusammenführen : 1-er und 2-er Begriff
 Artikel und Bestände ausführlich : Nein
 Rekl-Positionen : berücksichtigen
 Modellbezeichnung Kunde auswerten :
 Optionen : Tabellenform

Modell-Hitliste nach Umsatz									
lfd.- Nr.	Modell	Lieferant	Verkaufs Umsatz	Einkaufs Umsatz	Kalkulation	Rohetr.	Rohetr.%	Menge	An
1	SILVERBALLS	CASABLANCA-GESCHENKE	19,95	7,72	258,42	9,04	53,95	2,00	
			Verkaufs Umsatz	Einkaufs Umsatz	Kalkulation	Rohetr.	Rohetr.%	Menge	Ar
		Gesamt angezeigt	19,95	7,72	258,42	9,04	53,95	2,00	
		Gesamtwert	19,95	7,72	258,42	9,04	53,95	2,00	

**Funktion Vorgabe -Modellbezeichnung zusammenführen-
Variante 4 - 1-er und 2-er Begriff, auch Zahlen**

Beispiel:

In MÖBELPILOT wurde der Artikel -Silverballs 31874- mit einer MÖBELPILOT-Artikelnummer angelegt.

Dieser Artikel wurde unter Angabe der MP-Artikel-Nr. verkauft.

Dieser Artikel wurde ein weiteres Mal ohne Angabe der MP-Artikelnummer mit der vollständigen Modellbezeichnung -Silverballs 31874- verkauft.

Bei dieser Variante schneidet das Programm die Zeichenkette nach dem zweiten Wort ab. In unserem Beispiel folgt dem ersten Wort zwar eine Nummer, aber diese wird als Begriff erkannt und daher mit ausgegeben.

Die Auswertung wird deshalb so erfolgen:

berücksichtigen :
 Modellnamen zusammenführen : 1-er und 2-er Begriff, auch Zahlen
 Artikel und Bestände ausführlich : Nein
 Rekl-Positionen : berücksichtigen
 Modellbezeichnung Kunde auswerten :
 Optionen : Tabellenform

Modell-Hitliste nach Umsatz

lfd.- Nr.	Modell	Lieferant	Verkaufs Umsatz	Einkaufs Umsatz	Kalkulation	Rohetr.	Rohetr.%	Menge
1	SILVERBALLS 31874	CASABLANCA-GESCHENKE	19,95	7,72	258,42	9,04	53,95	2,00
			Verkaufs Umsatz	Einkaufs Umsatz	Kalkulation	Rohetr.	Rohetr.%	Menge
		Gesamt angezeigt	19,95	7,72	258,42	9,04	53,95	2,00
		Gesamtwert	19,95	7,72	258,42	9,04	53,95	2,00

Funktion Vorgabe -Modellbezeichnung zusammenführen- Variante 4 - 1-er und 2-er Begriff, auch zahlen

weiteres Beispiel:

In MÖBELPILOT wurde der Artikel *-Silverballs 31874-* mit einer MÖBELPILOT-Artikelnummer angelegt.

Dieser Artikel wurde unter Angabe der MP-Artikel-Nr. verkauft.

Dieser Artikel wurde ein weiteres Mal ohne Angabe der MP-Artikelnummer mit der Modellbezeichnung *-Silverballs-* aber **ohne** die ergänzende Nr. *-31874-* verkauft.

Bei dieser Variante schneidet das Programm die Zeichenkette nach dem zweiten Wort ab. In unserem Beispiel folgt dem ersten Wort zwar eine Nummer, aber diese wird als Begriff erkannt und daher mit ausgegeben.

Die Auswertung wird daher so erfolgen:

Nur Artikel mit Bestand Nein
berücksichtigen :
Modellnamen zusammenführen : 1-er und 2-er Begriff, auch Zahlen
Artikel und Bestände ausführlich : Nein
Rekla-Positionen : berücksichtigen
Modellbezeichnung Kunde auswerten :
Optionen : Tabellenform



Modell-Hitliste nach Umsatz

lfd.- Nr.	Modell	Lieferant	Verkaufs Umsatz	Einkaufs Umsatz	Kalkulation	Rohetr.	Rohetr. %	Menge
1	SILVERBALLS	CASABLANCA-GESCHENKE	10,00	4,00	250,00	4,40	52,40	1,00
2	SILVERBALLS 31874	CASABLANCA-GESCHENKE	9,95	3,72	267,47	4,64	55,51	1,00
Gesamt angezeigt			19,95	7,72	258,42	9,04	53,95	2,00
Gesamtwert			19,95	7,72	258,42	9,04	53,95	2,00

Feldname	Bedeutung/Funktion
Umsatzart	In der Regel sollte hier die Standardvorgabe <i>-Verkauf-</i> gewählt werden. Alternativ ist aber auch die Auswertung des ausgelieferten Umsatzes möglich.
Modellbezeichnung	Für den Fall, dass Sie diese Liste nicht als Hitliste, sondern für die Auswertung eines bestimmten Modells nutzen wollen, können Sie hier die Modellbezeichnung vorgeben.
auch ähnliche Modellbezeichnungen	Setzt man diese Vorgabe auf ja, dann versucht das Programm über die eingegebenen Vorgaben passende Modellbezeichnungen herauszufiltern. In den vorausgegangenen Beispielen wurde das Modell <i>-Silverballs-</i> ausgewertet. Die Umsätze dieses Modells würde man auch angezeigt bekommen, wenn man nach der Modellbezeichnung <i>-Silver-</i> gesucht und hier die Vorgabe auf <i>-ja-</i> setzt.
Filiale	Wenn keine Vorgabe gesetzt wird, wertet MÖBELPILOT immer den Gesamtumsatz aller Verkaufsstellen aus.
Top/Flop-Anzahl	Die Standardvorgabe steht hier auf 20. Wenn Sie eine TOP 10-Auswertung erhalten wollen, dann ändern Sie hier einfach den Wert. Berechtigte Mitarbeiter können die Vorgabe jederzeit über das Customizing ändern.
von/bis Datum	Tragen Sie bitte hier den Zeitraum ein, der zur Auswertung herangezogen werden soll.
Warengruppe	Wir empfehlen Ihnen, die Modellauswertungen nach Warengruppen zu fahren, um so die Übersicht auf die Erfolgsmodelle der einzelnen Warengruppen zu erhalten.

von/bis Lieferant	Will man sich beispielsweise eine TOP 5 Liste der Erfolgsmodelle eines einzelnen Lieferanten aufbauen, so muss man hier die entsprechende Lieferantenummer einpflegen.
Auftragsart	Idealerweise sollten Sie bei der Modellauswertung beide Vertragsarten einbeziehen. Kennzeichnen Sie hierzu einfach die beiden Vorgaben.
Aktionskennzeichen	Dies ist ein weiteres Selektionskriterium. Es setzt voraus, dass man in den jeweiligen Auftragspositionen das zuvor in den Benutzer-Parametern, Parameter-Name <i>-WERBEAKTION-</i> , hinterlegte Aktionskennzeichen einpflegt.
Sortiment	Auch die Eingrenzung der Selektion auf ein bestimmtes Sortimentskennzeichen ist nur dann möglich, wenn dieses zunächst in den Benutzer-Parametern, Parameter-Name <i>-SORTIMENT-</i> , hinterlegt und dann in den jeweiligen Auftragspositionen eingepflegt wird.
Filialen trennen	Haben Sie mehrere Verkaufsfilialen und wollen Sie die Auswertung dementsprechend auf die Filialen aufteilen, dann setzen Sie hier die Vorgabe auf <i>-ja-</i> .
Rekla-Positionen	Entscheiden Sie hier, ob Sie bei der Auswertung ggf. auch Modellumsätze, die im Rahmen einer Reklamation erzielt wurden, berücksichtigen wollen.

Feldname	Bedeutung/Funktion
von/bis Unterwarengruppe	Für den Fall, dass Sie die Auswertung der Warengruppen noch filigraner gestalten wollen, können Sie hier entsprechende Vorgaben setzen.
von/bis Verbands-Warengruppenschlüssel	In den meisten Fällen ist heute der eingesetzte Warengruppenschlüssel identisch mit dem Verbandswarengruppenschlüssel. Nur in den abweichenden Fällen ist hier ggf. noch eine Vorgabe erforderlich.
Nur Artikel mit Bestand	Wenn Sie bei Ihrer Auswertung nur Artikel berücksichtigen wollen, die aktuell auch noch Bestand haben, dann aktivieren Sie bitte das Kontrollkästchen.
Artikel und Bestände ausführlich	Diese Funktion erläutern wir Ihnen an den nachfolgenden Beispielen.

Artikel und Bestände ausführlich:

Variante 0 - nein

Die Liste ist für die Bildschirmausgabe (HTML-Format) konzipiert

Modell-Hitliste nach Umsatz
Ambiente Einrichtung

Auswertung der : Tops
 Filiale :
 Top-/Flopp-Anzahl : 5
 von Datum : 01.01.2016
 bis Datum : 30.06.2016
 Warengruppe : Schlafzimmer
 Umsatzart : Verkauf
 Modellbezeichnung :
 auch ähnliche
 Modellbezeichnungen :
 Von Lieferant :
 Bis Lieferant :
 Aktionskennzeichen :
 Auftragsart :
 Filialen trennen : Nein
 Sortiment :
 Von/Bis Unterwarengruppe :
 Von/Bis Verbands-WGS :
 Nur Artikel mit Bestand : Nein
 berücksichtigen :
 Modellnamen zusammenführen : 1-er und 2-er Begriff, auch Zahlen
 Artikel und Bestände ausführlich : Nein
 Reklia-Positionen : berücksichtigen
 Modellbezeichnung Kunde auswerten :
 Optionen : Tabellenform

Modell-Hitliste nach Umsatz

lfd.-Nr.	Modell	Lieferant	Verkaufs Umsatz	Einkaufs Umsatz	Kalkulation	Rohetr.	Rohetr.%	Menge	Anz.KV	Anz.Pos	% a.
1	GLOBAL 2100	NOLTE-DELBRUECK-GLOBAL	49.711,00	21.491,48	231,31	20.282,47	48,55	36,00	28	28	33
2	MULTIFORMA II	HUELSTA	45.283,00	24.576,71	184,25	13.476,23	35,41	10,00	9	10	10
3	GLOBAL LIBRO	NOLTEGERMERSHEIM-GLOBAL	29.724,00	15.140,03	196,33	9.838,12	39,39	19,00	15	18	18
4	CONTUR 0800	PROTT-CONTUR	26.995,00	13.727,75	196,65	8.957,12	39,49	16,00	7	13	13
5	INARI	DELUX	25.104,00	10.673,29	235,20	10.422,51	49,41	9,00	9	9	9
Gesamt angezeigt			176.817,00	85.609,26	206,54	62.976,45	42,38	90,00			83
Gesamtwert			520.046,00	248.175,80	209,55	188.837,65	43,21	317,00	232		295

Artikel und Bestände ausführlich:

Variante 1 - ja

Die Liste wird im PDF-Format bereitgestellt und kann gedruckt werden.

Modell-Hitliste nach Umsatz mit Artikel-/Bestand-Info (Ambiente Einrichtung,admin)

25.05.2018 13:59:30 Seite 2

Gesamt

Art.-Nr.	Modell/Artikel Lieferant	MBS-MBW-MBM*	VKP1-VKP2-VKP3	n/n EKP	br.VK-Umsatz	EK-Umsatz	KAA	Rohetr.	Rohetr. %	Menge	Anz. KV	Anz. Pos.	% an Ges. Ums.	Bestand-Wert	off.LB-Menge	Art.-Sp.
70049-... -00006	GLOBAL 2100 NOLTE-... Schlafzimmer		4.494,00- 4.298,00	1.951,56	49.711,00 2.598,00	21.491,48 1.144,85	231,31 226,93	20.282,47 1.038,34	48,55 47,56	36 1	28 1	33 1	9,56 0,50			
-00005	Kombikommode		803,00-769,00	348,89	498,00	237,41	209,76	181,08	43,27	1	1	1	0,10			
74828-... 70036-...	MULTIFORMA II HUELSTA GLOBAL LIBRO...				45.283,00 29.724,00	24.576,71 15.140,03	184,25 196,33	13.476,23 9.838,12	35,41 39,39	10 19	9 15	10 18	8,71 5,72			
70075-... -00011 -00002	CONTUR 0800 PROTT-CONTUR Kommode Bett		2.218,00 2.264,00	987,72 1.020,90	26.995,00 1.800,00 1.398,00	13.727,75 929,65 643,36	196,65 193,62 217,30	8.957,12 582,96 531,43	39,49 38,54 45,24	16 2 1	7 1 1	13 2 1	5,19 0,35 0,27			
74417-... -00005	INARI DELUX Boxspringbett		3.734,00	1.543,13	25.104,00 2.498,00	10.673,29 1.080,19	235,20 231,26	10.422,51 1.018,97	49,41 48,54	9 1	9 1	9 1	4,83 0,48			
Gesamt angezeigt					176.817,00	85.609,26	206,54	62.976,45	42,38	92		83	34,00			
Gesamtwert					520.046,00	248.175,80	209,55	188.837,65	43,21	317	232	295	100,00			

* MBS-MBW-MBM : Mindestbestand-Mindestbestellwert-Mindestbestellmenge

Der Vorteil bei dieser Auswertung liegt darin, dass man neben dem Gesamtumsatz eines Modells, auch noch differenziert den im Gesamtumsatz enthaltenen Wert der verkauften "angelegten" Artikel erhält.

Artikel und Bestände ausführlich:

Variante 2 - ja auch Artikel ohne Umsatz

Die Liste wird im PDF-Format bereitgestellt und kann gedruckt werden.

70036-...	GLOBAL LIBRO ...			29.724,00	15.140,03	196,33	9.838,12	39,39	19	15	18	5,72
70075-...	CONTUR 0800 PROT-CONTUR			26.995,00	13.727,75	196,65	8.957,12	39,49	16	7	13	5,19
-00011	Kommode	2.218,00	987,72	1.800,00	929,65	193,62	582,96	38,54	2	1	2	0,35
-00002	Bett	2.264,00	1.020,90	1.398,00	643,36	217,30	531,43	45,24	1	1	1	0,27
-00001	Holzkubus	451,00	0,00									1-199
-00003	Nachttisch	299,00	0,00									1-136
-00004	Bett	1.767,00	818,85									
-00005	Nachttisch	591,00	273,88									1-261
-00006	Kommode	943,00	437,00									1-416
-00007	Kommode	1.385,00	641,83									
-00008	Kleiderschrank	4.835,00-	1.898,10									
		5.107,00										
-00009	Bett	2.077,00	943,96									
-00010	Nachtkommode	715,00	281,96									2-534,24
-00012	Kubus	379,00	169,61									1-0
-00013	Kommode	2.205,00	954,56									
74417-...	INARI DELUX			25.104,00	10.673,29	235,20	10.422,51	49,41	9	9	9	4,83
-00005	Boxspringbett	3.734,00	1.543,13	2.498,00	1.080,19	231,26	1.018,97	48,54	1	1	1	0,48
Gesamt angezeigt				176.817,00	85.609,26	206,54	62.976,45	42,38	92	232	83	34,00
Gesamtwert				520.046,00	248.175,80	209,55	188.837,65	43,21	317	232	295	100,00

* MBS-MBW-MBM : Mindestbestand-Mindestbestellwert-Mindestbestellmenge

Wählt man diese Option, dann werden auch die angelegten Artikel des ausgewiesenen Modells angezeigt mit denen man im ausgewählten Zeitraum keinen Umsatz getätigt hat.

Artikel und Bestände ausführlich:

Variante 3 - ja auch Artikel ohne Umsatz (mit Bestandsinfo)

Die Liste wird im PDF-Format bereitgestellt und kann gedruckt werden.

iz. s.	% an Ges. Ums.	Bestand-Wert	off.LB-Menge	Art.-Sp.
3	9,56			
1	0,50			
1	0,10			
0	8,71			
		1-4.883,52		
1				
8	5,72			

Die Variante 3 bietet dann auch noch zusätzlich Informationen über die Bestandssituation sowie ggf. Auskunft über laufende Lagerbestellungen. In der letzten Spalte werden dann ggf. vorhandene Artikel-Sperrkennzeichen angezeigt.

Die Ladenhüterliste

Einleitung

Ware, die sich nicht verkauft, darf keinen Platz in der ohnehin knappen Ausstellungsfläche blockieren. Dies gilt umso mehr, je kleiner die Ausstellungsfläche ist.

Zum einen wird Kapital gebunden, das sich nicht umschlägt und zum anderen besteht die Gefahr, dass die Ausstellung veraltet und möglicherweise am geänderten Geschmack der potentiellen Käufer vorbeizieht.

Es ist daher wichtig, den Warenbestand regelmäßig darauf zu prüfen, "ob sich Möbel in Beton verwandeln".

Dies kann mit einer Ladenhüterliste erreicht werden, die alle Artikel auflistet, die seit einer vorgegebenen Periode ohne Verkauf sind. Hierbei ist zu berücksichtigen, dass sich die Recherche nur auf angelegte Artikel bezieht.

Die Liste zeigt alle Informationen, die Grundlage für eine intensivere Recherche, ggf. unter Zuhilfenahme der Modell-Hitliste nach Umsatz und für eine etwaige Abverkaufsaktion sein können.

Selektionsvorgaben

Artikel-Ladenhüterliste admin

Artikel/Bestand

von Artikelnummer	<input type="text"/>	<input type="button" value="Suchen"/>
bis Artikelnummer	<input type="text"/>	<input type="button" value="Suchen"/>
von Lieferantenummer	<input type="text"/>	<input type="button" value="Suchen"/>
bis Lieferantenummer	<input type="text"/>	<input type="button" value="Suchen"/>
Bestands-Filliale(n)	<input type="text" value="0 - Lager"/> <input type="text" value="1 - Küchen"/> <input type="text" value="2 - Möbel"/>	
von Lagerplatz	<input type="text"/>	bis Lagerplatz <input type="text"/>
von Verbands-WGS	<input type="text"/>	bis Verbands-WGS <input type="text"/>
von Haupt-Warengruppe	<input type="text"/>	bis Haupt-Warengruppe <input type="text"/>
von Unter-Warengruppe	<input type="text"/>	bis Unter-Warengruppe <input type="text"/>
im Bestand mindestens seit	<input type="text"/>	<input type="button" value="Suchen"/>
Artikelanlage erfolgte am/vor	<input type="text"/>	<input type="button" value="Suchen"/>

Verkauf

ohne Verkauf seit	<input type="text"/>	<input type="button" value="Suchen"/>
Nur Artikel unter KA	<input type="text"/>	
Verkaufs-Filliale(n)	<input checked="" type="checkbox"/> Verkaufsfilliale=Bestandsfilliale <input type="text" value="0 - Lager"/> <input type="text" value="1 - Küchen"/> <input type="text" value="2 - Möbel"/>	

Feldname	Bedeutung/Funktion
von/bis Artikelnummer	Für den Fall, dass nur Artikel eines bestimmten Artikelnummernkreises ausgewertet werden sollen, pflegt man hier die entsprechenden Vorgaben ein.
von/bis Lieferantennummer	Suchen Sie alle Artikel eines einzelnen Lieferanten, die seit einem bestimmten Tag nicht mehr verkauft wurden, dann tragen Sie bitte hier zunächst die entsprechende Lieferantennummer ein.
Bestands-Filiale(n)	Nur für den Fall, dass Sie die Auswertung auf eine oder mehrere Bestands-Filialen beschränken wollen, sollten Sie hier die entsprechenden Filialen markieren.
von/bis Lagerplatz	Wenn Sie nur Artikel auswerten wollen, die auf einem bestimmten Lagerplatz stehen, dann schränken Sie die Suche hier entsprechend ein.
von/bis Verbands-WGS von/bis Hauptwarengruppe von/bis Unterwarengruppe	Alle Selektionsvorgaben stellen letztendlich eine Fragekette dar, die wie eine Anzahl von Sieben funktioniert. Hierzu zählen auch die Warengruppen. Durch entsprechende Vorgaben, werden die gewünschten Ergebnisse herausgefiltert.
im Bestand seit mindestens	Wenn Sie in Ihrer Ergebnisliste nur Artikel angezeigt bekommen wollen, die seit mindesten einem bestimmten Tag im Hause sind, dann setzen Sie hier bitte das entsprechende Tagesdatum ein.
Artikelanlage erfolgte vor/am	Sollen nur Artikel berücksichtigt werden, bei denen die Artikelanlage vor bzw. an einem bestimmten Tag erfolgt ist, dann setzen Sie hier bitte das entsprechende Tagesdatum ein.
ohne Verkauf seit	Suchen Sie beispielsweise Artikel eines bestimmten Lieferanten, die seit einem bestimmten Tag nicht mehr verkauft wurden, dann pflegen Sie doch die Vorgaben hier <u>und</u> im Feld <i>-Lieferantennummer-</i> entsprechend ein.
Nur Artikel unter KAA	Die hier ggf. eingepflegte Vorgabe würde nur Artikel berücksichtigen, die beispielsweise ab einem bestimmten Tag nicht mehr verkauft wurden und unterhalb des vorgegebenen Kalkulationsaufschlags liegen.
Verkaufsfiliale=Bestandsfiliale	In der Regel geht man davon aus, dass man prüfen will, wann ein Artikel letztmalig verkauft wurde und es hierbei egal ist, aus welcher Bestandsfiliale er letztendlich genommen wurde. Wird hier allerdings das Kontrollkästchen aktiviert, dann prüft MÖBELPILOT, wann der letztmalige Verkauf in der Bestandsfiliale war. Alle anderen Verkäufe in anderen Filialen werden ignoriert.
Verkaufs-Filiale(n)	Nur für den Fall, dass Sie die Auswertung auf eine oder mehrere Verkaufsfilialen beschränken wollen, sollten Sie hier die entsprechenden Filialen markieren.

Auswertung

Artikel-Ladenhüterliste

von Artikelnummer	
bis Artikelnummer	
Bestands-Filiale(n)	3(Boutique)
Verkaufs-Filiale(n)	3(Boutique)
Verkaufsfiliale=Bestandsfiliale	
von Verbands-WGS	
bis Verbands-WGS	
von Haupt-Warengruppe	
bis Haupt-Warengruppe	
von Unter-Warengruppe	
bis Unter-Warengruppe	
im Bestand mindestens seit	31.12.2016
ohne Verkauf seit	30.06.2017
Artikelanlage erfolgte am/vor	31.12.2016
Nur Artikel unter KA	
von Lieferantennummer	
bis Lieferantennummer	
von Lagerplatz	
bis Lagerplatz	

In der Regel versieht MÖBELPILOT Auswertungen im PDF-Format immer mit einem Deckblatt. Hier werden dann die gewählten Selektionskriterien noch einmal mit ausgegeben.

Artikel-Ladenhüterliste (Ambiente Einrichtung, admin) 28.05.2018 15:07:32 Seite 2

Artikel-Nummer	Filiale	Lagerplatz	Bestand	Anlage	WE-Datum	letzter Verkauf	E-EK	VK-1	K7
70057-00017 Pflege-Reparatur-Set (X-9996PAK18 Bianco)	3	B	12,00	14.05.2014	13.08.2014	05.01.2017	5,14	16,00	311,28
70057-00018 Pflege-Set (X-9991PAK18 Bianco)	3	B	17,00	14.05.2014	13.08.2014		4,49	14,00	311,8
70068-00022 Bank (Natura Vancouver)	3	B	1,00	11.06.2016	26.07.2016		433,80	1.049,00	241,82
70068-00023 Stuhl (Natura Vancouver)	3	B	2,00	11.06.2016	26.07.2016		155,70	379,00	243,42
70068-00024 Armlehnstuhl (Natura Vancouver)	3	B	2,00	11.06.2016	26.07.2016		179,10	429,00	239,5
70068-00025 Esstisch (Natura Phoenix)	3	B	1,00	11.06.2016	26.07.2016		739,80	1.799,00	243
74107-00003 Stern D 80 cm rot (32074 rot)	3	B	1,00	19.09.2013	07.08.2015	11.12.2015	55,30	139,00	251,3
74107-00007 Stern D 40cm rot (32350 rot Mini)	3	B	1,00	19.09.2013	10.10.2016	25.11.2016	34,30	79,95	233,4
74107-00008 Mond H 60cm weiß (32261 weiß)	3	B	1,00	19.09.2013	29.08.2014	20.12.2016	79,00	139,00	175,95
74107-00010 Engel H 40cm weiß (32352 Mini weiß)	3	B	1,00	19.09.2013	10.10.2016	19.12.2016	34,30	79,95	233,09
74107-00020 Shining Flower rot 40cm (32405)	3	B	1,00	30.01.2014	29.01.2014		34,30	89,95	262,4
74107-00023 Shining Flower pink 40 cm (32402)	3	B	1,00	30.01.2014	29.01.2014		34,30	89,95	262,2
74107-00026 Shining Bird (Micro)	3	B	3,00	20.03.2014	19.03.2014	18.03.2017	1,91	5,95	311,52
74107-00027 Baum LED groß (32463 L)	3	B	2,00	10.08.2015	07.08.2015	10.12.2015	104,30	259,00	248,0
74107-00027 Baum LED groß (32463 L)	3	B	2,00	10.08.2015	10.10.2016	10.12.2015	104,30	259,00	248,32
74107-00028 Baum LED klein (32464 L)	3	B	1,00	10.08.2015	07.08.2015	11.12.2015	83,30	199,00	238,90
74107-00028 Baum LED klein (32464 L)	3	B	3,00	10.08.2015	10.10.2016	11.12.2015	83,30	199,00	238,5
74107-00029 Schneeflocke weiß (32436)	3	B	1,00	10.08.2015	07.08.2015		45,50	115,00	252,0
74107-00036 Stern rot (32494)	3	B	1,00	10.10.2016	10.10.2016		48,30	119,00	246,38
74151-00017 Natur-Fell (RLP90 90x60 cm)	3	B	1,00	30.07.2015	29.07.2015	16.10.2015	30,88	89,95	291,2
74151-00028 Natur-Fell Platinum (RLP90-PT)	3	B	1,00	06.06.2016	30.07.2016		32,11	89,95	280,1
74151-00030 Natur-Fell cream (RLP90-CR)	3	B	2,00	06.06.2016	30.07.2016		32,11	89,95	280,1
74151-00031 Natur-Fell schwarz (RLP90-BK)	3	B	1,00	06.06.2016	30.07.2016	20.09.2016	32,11	89,95	280,13
74151-00033 Natur-Fell flach (RLP90-LN)	3	P	3,00	06.06.2016	30.07.2016		32,11	89,95	280,0

Detailansicht:

Neben den allgemeinen Angaben zum Artikel werden die für Ihre Entscheidungsfindung wichtigen Informationen

- zur Bestandsituation
- dem Alter der Ware
- dem letztmaligen Verkauf des Artikels

aufgelistet.

Die Warenbestandsstatistik

Einleitung

Ziel der eigenen Sortimentspolitik ist es - stark vereinfacht ausgedrückt - mit möglichst wenig Warenbestand einen angestrebten Umsatz zu erreichen.

Alle Maßnahmen der Sortimentsanalyse zielen darauf ab festzustellen, welche Ware wie lange in der Ausstellung gezeigt werden soll.

Es liegt daher nahe, den Warenbestand aus der Ausstellung mit den Umsätzen zu vergleichen. Die Schwierigkeit, dies auch nur annähernd exakt durchzuführen, liegt einerseits in der Art der Ware eines Möbelhauses und zum anderen auch darin begründet, dass die Ware in der Ausstellung teilweise ja nur Anregung zum Kauf einer ähnlichen aber völlig anders ausgeführten Version eines Modells ist.

Es ist sicherlich sinnvoll, in den einzelnen Warengruppen ein betriebsgerechtes Preisraster einzuhalten und den Warenbestand mit einer Umsatzstatistik nach Preislagen zu vergleichen. Diese Methode setzt allerdings eine hohe Disziplin bei der Stammdaten- und Auftragserfassung voraus und hat sich daher bisher in der Praxis nicht durchgesetzt.

Trotzdem kann die Warenbestandsstatistik ein nützliches Instrument sein, da man aus ihr zumindest die Frage - *entspricht der Bestandwert der Warengruppen der geplanten Sortimentspolitik?* - ableiten kann.

Zu erwähnen wäre noch, dass die Warenbestandsstatistik nicht zur Ermittlung des "Gesamtwarenbestandes" herangezogen werden kann, da die Kommissionsware nicht aufgeführt wird.

Selektionsvorgaben

Feldname	Bedeutung/Funktion
von/bis Lieferant	Wollen Sie sich den freien Warenbestandswert eines bestimmten Lieferanten anzeigen lassen? Dann pflegen Sie bitte hier die entsprechende Lieferantenummer ein.
Bestandsfiliale	Wird hier keine Vorgabe gesetzt, dann baut MÖBELPILOT die Liste nach Filialen getrennt auf und fasst die Werte zusätzlich am Ende der Liste als Gesamtwert nach Warengruppen getrennt aus.
Hauptwarengruppe	Dies ist ein Multiselektionsfeld. Sie können einzelne oder auch mehrere Warengruppen auswerten. Wird keine Vorgabe gesetzt, werden alle Warengruppen aufgelistet.
von/bis Unterwarengruppe	Will man eine spezielle Unterwarengruppe auswerten, so kann man diese Information hier vorgeben oder über die Suchfunktion auswählen.
von/bis Verbands-WGS	Wenn bei der Selektion nur ein bestimmter Kreis des Verbands-Warengruppenschlüssels berücksichtigt werden soll, kann man hier die entsprechenden Vorgaben einpflegen.
Warengruppen-Auflösung	In der Regel wird die erste Stelle des Warengruppenschlüssels ausgewertet. Will man beispielsweise bis zur 2ten Stelle auswerten, muss hier die entsprechende Auswahl getroffen werden.
Verbands-WGS auswerten	Anwender, die mit dem Verbands-Warengruppenschlüssel arbeiten, sollten dieses Kontrollkästchen aktivieren.
Preisklassen auswerten	Die Aktivierung macht nur dann Sinn, wenn für die einzelnen Warengruppen Preisklassen definiert und diese auch den Artikeln zugeordnet wurden.

Auswertung

Warenbestandsstatistik

Von Lieferant	
Bis Lieferant	
Bestandsfiliale	1(Küchen) 2(Möbel)
Hauptwarengruppe	
Preisklassen auswerten	Nein
Von Unterwarengruppe	
Bis Unterwarengruppe	
Von Verbands-WGS	
Bis Verbands-WGS	
Warengruppen-Auflösung	1 Stelle
Verbands-WGS auswerten	Ja

In der Regel versieht MÖBELPILOT Auswertungen im PDF-Format immer mit einem Deckblatt. Hier werden dann die gewählten Selektionskriterien noch einmal mit ausgegeben.

Filiale : 2 Möbel

Warengruppe	Menge	Bestandswert	%-Fil	%-Ges
1 Schlafzimmer	101,00	79.204,70	13,99	13,99
3 Wohnen	172,00	151.281,08	26,72	26,72
4 Küchen-Bad	2,00	119,49	0,02	0,02
5 Polstermöbel	159,00	186.964,14	33,02	33,02
6 Esszimmer	336,00	94.000,28	16,60	16,60
7 Kleinmöbel	72,00	27.768,70	4,90	4,90
8 Matratzen und Zubehör	23,00	4.445,87	0,79	0,79
9 Sonderwaren	2,00	649,98	0,11	0,11
F Fachsortiment	81,00	21.701,70	3,83	3,83
Filiale : 2	948,00	566.135,94	100,00	100,00

Gesamt

Warengruppe	Menge	Bestandswert	%-Fil	%-Ges
1 Schlafzimmer	101,00	79.204,70	13,99	13,99

Detailansicht:

Ausgewiesen werden je Warengruppe

- die Bestandsmenge
- der Bestandswert
- der prozentuale Anteil des Bestandwertes am Gesamtbestandswert der Filiale
- der prozentuale Anteil des Bestandwertes am Gesamtbestandswert des Unternehmens

Lagerumschlag

Lagerumschlagsgeschwindigkeit

Einleitung

Im Allgemeinen wird die Lagerumschlagsgeschwindigkeit einmal im Jahr, nach Fertigstellung des Jahresabschlusses, erstellt. Zu diesem Zeitpunkt, der meist auch schon im Frühjahr des nachfolgenden Geschäftsjahres liegt, lassen sich natürlich für das abgelaufene Jahr keine umsetzbaren Schlussfolgerungen mehr ableiten.

Es ist daher zweckmäßiger, den Lagerumschlag im laufenden Geschäftsjahr zu kontrollieren. Dabei ist allerdings wichtig, dass der damit verbundene Aufwand vertretbar sein muss. Es kann schließlich nicht mehrmals im Jahr eine Inventur gemacht werden.

Mit der Zwischeninventur und der daraus resultierenden Inventurliste ist es möglich, den zu einem Stichtag lt. MÖBELPILOT vorhandenen Warenbestand auszudrucken. Diese Liste hat gegenüber der Warenbestandsliste den Vorteil, dass hierin ggf. im Warenbestand notierte Abwertungen aus Vorjahren bereits berücksichtigt werden können.

Voraussetzung hierfür ist jedoch, dass auch allen Bestandspositionen der richtige EK zugeordnet wurde.

Zur Fortschreibung der Lagerumschlagsgeschwindigkeit muss darauf geachtet werden, dass der Lagerbestand wirklich zum Ende eines jeden Quartals ermittelt wird. Gegenüber einer aus dem Jahresabschluss ermittelten Lagerumschlagsgeschwindigkeit bestehen insoweit geringe Differenzen, als unterm Jahr der hier verwendete Lagerbestandswert noch keine Abwertungen berücksichtigt.

Die Lagerumschlagsgeschwindigkeit sollte aktuell bei >3 liegen. Eine zu niedrige Lagerumschlagsgeschwindigkeit zeigt an, dass der Lagerbestand (und zwar Ausstellung und Vorratslager zusammen) in Relation zum Wareneinsatz zu hoch ist.

Falls im Einzelfall festgestellt wird, dass zu viel Ware bevorratet wird, kann dieses durchaus gewollt sein (z.B. Mitnahmeabteilung). Dennoch sollte dann überprüft werden, ob ein Auslieferungstau vorliegt oder ob das Vorratslager nicht doch verringert werden sollte.

Der Lagerumschlag wird natürlich von zwei Fakten beeinflusst, vom Wareneinsatz und vom Warenbestand. Jede Umsatzschwankung beeinflusst hierbei auch die Lagerumschlagsgeschwindigkeit.

Die Interpretation der Lagerumschlagsgeschwindigkeit muss also vor dem Hintergrund der Erkenntnisse aus der Analyse der Monatsabschlüsse erfolgen.

Hinweis: Das nachstehend beschriebene Verfahren zu Ermittlung der Lagerumschlagsgeschwindigkeit, basiert auf dem Bewidata-Verfahren des Betriebsvergleichs und berücksichtigt nicht den durchschnittlichen Lagerbestand, sondern den jeweiligen Warenbestand zum Stichtag!

Aufbau einer Zwischeninventur

Aufbereiten Inventur admin Suchen (Alt+s)

MP.
MOBELPILOT
BY BIKOWITA

Inventurbezeichnung

Inventur neu aufbauen

Zwischeninventur

Lieferanten-Retouren nicht berücksichtigen

Nur diese Filialen berücksichtigen, sonst alle

0 - Lager
1 - Küchen
2 - Möbel

Das Thema Inventur haben wir ausführlich in der entsprechenden Rubrik des Online-Handbuchs beschrieben. Deshalb beschränken wir uns an dieser Stelle auf die Vorgehensweise zur Ermittlung der Lagerumschlagsgeschwindigkeit.

- Bauen Sie die Zwischeninventur zum jeweiligen Stichtag auf und geben ihr eine entsprechende Inventurbezeichnung. Beachten Sie dabei, dass Sie diesen Vorgang auch am Stichtag durchführen, da sonst durch Warenbewegungen eine Verfälschung der Bestandswerte wahrscheinlich ist.

Drucken Inventur End-Liste admin Suchen (Alt+s)

MP.
MOBELPILOT
BY BIKOWITA

Auswahl der Inventur Lagerbestände nicht druck...

Kommissions-/ Lieferantenretourenbestände nicht drucken

Ausgabeformat - HTML - PDF - CSV

von Artikel bis Artikel

von Lieferantennummer bis Lieferantennummer

von Zählnummer bis Zählnummer

Artikel mit wertmäßiger Bestan...

Filliale von Lagerplatz bis Lagerplatz

Warengruppe Bestandsart

von WE-Datum bis WE-Datum

VK-Preise drucken EK-Preise drucken

Nur aktuelle Abwertungen... Endliste neu nummerieren

- Drucken Sie die Inventur-Endliste im gewünschten Format aus, oder lassen Sie sich diese am Bildschirm anzeigen.

** - Wertmäßige Bestandsführung

Inventur vom 31.12.2016 END-LISTE
28.05.2018 10:52:40

Gesamt:

Filiale	Ges.VK-Preis	Ges.EK-Preis	Inv.EK	Gesamte Teilwertberichtigung	Aktuelle Teilwertberichtigung
Lager	540.727,00	271.141,10	271.141,10	0,00	0,00
Küchen	65.963,12	83.457,53	83.457,53	0,00	0,00
Möbel	1.558.711,85	596.034,54	596.034,54	0,00	0,00
Boutique	133.047,61	51.043,58	51.043,58	0,00	0,00
—Gesamt—	2.298.449,58	1.004.676,74	1.004.676,74	0,00	0,00

- Zur Ermittlung der Lagerumschlagsgeschwindigkeit ist die Kennziffer "Warenbestand zum Stichtag" wichtig.
- Die Liste weist unter anderem sowohl den "historischen EK", wie aber auch den "Inventur EK" unter Einbeziehung ggf. vorgenommener Teilwertberichtigungen auf.

Drucken der Umsatzstatistik nach Auslieferung

Umsatzstatistik admin Suchen (Alt+s)

1 Umsatzart: 1 - nach Auslieferung

2 von Datum: 01.01.2016 bis Datum: **3** 31.12.2016

Filialen: 0 - Lager, 1 - Küchen, 2 - Möbel

von Warengruppe: bis Warengruppe:

Unterwarengruppen ausw... Anzahl auszuwertende Zeichen

Verbands-WGS auswerten...

von Lieferant: bis Lieferant:

Verkäufer: AG - Achim Grundmann, GH - Guido Hahn, GK - Gregor Küpper

Auftragsart: 0 - Kundenauftrag, 3 - Barverkauf

Verkäufer trennen

Lieferantenbonus berücksi...

Aktionskennzeichen: 0102 - Januar 2002 222081, KS99 - Kernsortiment

Sortiment: 0 - Freies Modell, 1 - CONTUR, 2 - GLOBAL

Rohertrag nicht drucken

Aufschlüsselung nach Mo...

Aufschlüsselung nach Wo...

Rekla-Positionen: - berücksichtigen, - nicht berücksichtigen, - nur Rekla-Positionen berücksichtigen

- Legen Sie zunächst die Umsatzart *-nach Auslieferung-* fest.
- Bestimmen Sie das Zeitfenster und bestätigen Sie danach Ihre Vorgaben.
- Produzieren Sie die Umsatzstatistik
- Die Liste wird im HTML-Format erzeugt und ist somit für die Bildschirmbearbeitung vorgesehen

Warengruppe	Umsatz Verkauf	Umsatz Einkauf	Rohertrag	Rohertrag % ¹⁾	Anzahl KV/BV	Posi
o. Angaben	30,00	6.009,28	1.242,82	17,14	38	
(F)Fachsortime...	100.036,40	50.024,85	34.000,05	40,49	2289	
Selektierter Gesamtumsatz	8.859.485,09	4.242.804,11	3.202.141,34	43,01		
Gesamt KV	8.788.410,20	4.195.938,22	3.172.475,71	43,06	2882	
Gesamt BV	91.074,89	46.867,89	29.665,63	38,76	2362	
Gesamtumsatz	8.859.485,09	4.242.804,11	3.202.141,34	43,01	5244	

- Zur Ermittlung der Lagerumschlagsgeschwindigkeit ist die Kennziffer - **Wareneinsatz** - aus der Spalte **Umsatz Einkauf (n/n)** - wichtig.

Formel zur Ermittlung der Lagerumschlagsgeschwindigkeit

Wareneinsatz nach Auslieferung zum n/n EK

LUG = -----

Lagerbestand zum Stichtag

4.242.804,11 €

Beispiel: | LUG = ----- = 4,22
1.004.676,74

Auszug aus dem Bewidata Kennzahlenvergleich:

Kennzahlenvergleich Verbandsüberblick Gesamt/Küchen/Polster

Kennzahlen	EMV Gesamt 2016	Top 20% Gesamt 2016	EMV Küche 2016	EMV Polster 2016
1) Rating Bewidata	2,3	1,2	2,2	2,0
Kapital- und Finanzierungskennziffern				
2) Eigenkapitalquote [in % der Bs.]	32,5	51,9	27,1	26,8
3) Eigenmittelquote [in % der Bs.]	45,9	59,4	28,8	55,7
4) Warenumsschlag [mal p.a.]	3,9	6,1	6,0	4,2
5) Warenbestand/ qm VKF [in €] *	208	156	305	154
6) Debitorenziel [in Tagen]	10	8	15	5

Terminüberwachung

Terminüberwachung - Lösungen mit dem Warenwirtschaftssystem MÖBELPILOT

Einleitung

Viele Möbelhäuser nehmen unbewusst einen hohen Lagerplatzbedarf und unnötige Kapitalbindung dadurch in Kauf, dass auslieferungsfähige Ware nicht so früh wie möglich ausgeliefert wird.

Es empfiehlt sich daher, mindestens wöchentlich, den Bestand auslieferungsfähiger Kaufverträge zu kontrollieren. Nutzen Sie hierzu das *-Auftragsbuch-* und selektieren Sie es nach der Umsatzart *-offene auslieferfähige nicht ausgelieferte Aufträge-*.

In regelmäßigen Zeitabständen sollten auch fehlende Auftragsbestätigungen und überfällige Wareneingänge geprüft und mit den betroffenen Mitarbeitern besprochen werden, um in Erfahrung zu bringen, was im Einzelfall unternommen wurde, um den Lieferanten zu einer schnellen Abwicklung zu bewegen.

Als Kontrollinstrument dient hier die Liste *-Überfällige AB/Wareneingang/Auslieferungen-*. Diese Liste wurde zur Bearbeitung am Bildschirm konzipiert und ermöglicht es Ihnen per Klick direkt in die einzelnen Vorgänge zu gelangen und diese komfortabel zu bearbeiten.

Mit der nachfolgend beschriebenen Liste *-Auftrags-Laufzeiten-* stellen wir Ihnen ein weiteres Kontrollinstrument zur Verfügung, das Ihnen dabei helfen soll, Engpässe im Bestellablauf aufzudecken.

Nach dem Ausdruck und ggf. so aufgedeckten Vorgängen, sollte grundsätzlich ein Mitarbeitergespräch erfolgen. Einmal natürlich, um etwaige Rückstände zu beseitigen, zum anderen aber auch, um das Interesse und die Kontrollmöglichkeiten zu dokumentieren.

Wichtig ist es den Mitarbeitern das Gefühl zu vermitteln, dass der Chef ein Auge auf diese Dinge wirft, um zu erreichen, dass auf Eigeninitiative des Mitarbeiters für konsequente Bearbeitung gesorgt wird.

Selektionsvorgaben

The screenshot shows the 'Auftragslaufzeiten' (Order Lead Times) selection screen in the MÖBELPILOT software. The interface includes a search bar with the text 'Suchen (Alt+s)' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a navigation bar with icons for back, forward, search, and print. The main content area has two tabs: 'Allgemein' (selected) and 'Erweitert'. The 'Allgemein' tab contains the following fields:

- von Auslieferungsdatum: [] bis Auslieferungsdatum: []
- von Auftragsdatum: [] bis Auftragsdatum: []
- 1. Sortierung: []
- 2. Sortierung: []
- Ausgabe in HTML-Format

The MÖBELPILOT logo is visible in the top right corner of the interface.

Feldname	Bedeutung/Funktion
von/bis Auslieferungsdatum	Wollen Sie einen bestimmten Zeitraum auswerten, in dem die zu prüfenden Aufträge ausgeliefert wurden? Dann pflegen Sie bitte hier das jeweilige Tagesdatum ein. Alternativ können Sie auch die Kalenderfunktion nutzen.
von/bis Auftragsdatum	Wollen Sie Aufträge auswerten, die in einem bestimmten Zeitraum angelegt wurde, dann können Sie hier das entsprechende Zeitfenster eintragen. Bitte beachten Sie, dass eine Kombination der Vorgaben Auslieferungsdatum und Auftragsdatum keinen Sinn ergibt.
Sortierung 1 und 2	Wenn gewünscht, können Sie sich hier auch noch über 2 Vorgaben die Sortierung der Liste individuell gestalten.
Ausgabe in HTML-Format	Standardmäßig wird die Liste im PDF-Format ausgegeben. Anwender, die möglichst papierarm arbeiten wollen, können die Liste auch im HTML-Format zur Bildschirmbetrachtung produzieren.

Auswertungen

Auswertung 1 von... 1 - Auftragsdatum 2 - Erfassungsdatum 0-365
Plausibilität für Ausw. 1, Tage, von-bis

Auswertung 2 von... 3 - Bestelldr 4 - AB-Erfassung 0-365
Plausibilität für Ausw. 2, Tage, von-bis

Auswertung 3 von... 5 - AB-Datum 8 - Wareneingangsd 0-365
Plausibilität für Ausw. 3, Tage, von-bis

Auswertung 4 von... 10 - Auslieferung 9 - Auslieferdatum 0-365
Plausibilität für Ausw. 4, Tage, von-bis

Letzte AB auswerten Letzte WE auswerten

AB berücksichtigen, falls AB-M... **0 - AB ist in Ordnung**
 1 - Bestätigte Menge ist falsch

WE berücksichtigen, falls WE-... **0 - Wareneingang ok**
 1 - Ware unvollständig

Auftragsart **0 - Kundenauftrag**
 2 - Lieferantenbestellung

Mit Verteilungsanzeige

Raster 1-3-7-14-21-28-35-42-60-90-120-180-270-360

von Lieferanten bis Lieferanten

Filiale **0 - Lager**
 1 - Küchen
 2 - Möbel

1. Verkäufer
 AG - Achim Grundmann
 GH - Guido Hahn
 GK - Gregor Küpper

Feldname	Bedeutung/Funktion
Auswertung (1-4) von bis	Die Liste ist so konzipiert, dass Sie bis zu 4 unterschiedliche Bestellprozesse prüfen können. So können Sie sich beispielsweise anzeigen lassen, wie lange es im auszuwertenden Zeitraum gedauert hat, bis ein Papiervertrag in MÖBELPILOT eingepflegt wurde und wie lange Sie durchschnittlich nach dem Drucken der Bestellung auf die AB gewartet haben. Die Auswertung legt neben dem Durchschnittswert auch den Minimal- und Maximalwert offen.
Plausibilität für Auswertung (1-4) Tage von bis	Diese Option haben wir vorrangig für die Anwender eingebaut, die uns z.B. im Rahmen einer Datenübernahme aus einem Fremdsystem "unsaubere" Angaben geliefert haben, weil man im Fremdsystem beispielsweise keine Warenausgänge bestätigen musste. Letztendlich nutzt MÖBELPILOT hier

	die Vorgabe und geht im Standard davon aus, dass alles was länger als 1 Jahr gedauert hat, nicht plausibel ist und daher auf den Wert 365 zurückgestuft wird. Dieses Vorgehen kann allerdings in einzelnen Fällen auch zu Fehlinterpretationen führen, wenn man beispielsweise eine Ware auf Abruf zu einem Anliefertermin in 1,5 Jahren bestellt hat.
letzte AB auswerten	Prüft man beispielsweise, wieviel Zeit zwischen der Bestellung und dem AB-Eingang vergangen ist und will man hier auch noch sicherstellen, dass die Prüfung auf die zuletzt eingegangene AB erfolgen soll, dann muss dieses Kontrollkästchen aktiviert werden.
letzten WE auswerten	Prüft man, wieviel Zeit zwischen der AB und dem Wareneingang vergangen ist und will man hier auch noch sicherstellen, dass die Prüfung auf den zuletzt notierten Wareneingang erfolgen soll, dann muss dieses Kontrollkästchen aktiviert werden.
AB berücksichtigen, falls AB-Merker	Bei der AB-Auswertung können weitere Spielregeln aufgestellt werden. Im Standard ist vorgegeben, dass eine AB nur berücksichtigt wird, wenn sie mit dem AB-Merker - 0 = AB ist in Ordnung- versehen wurde. Mit Hilfe des Auswahlfensters können Sie Ihre eigenen Vorgaben setzen.
WE berücksichtigen, falls WE-Merker	Hier wiederholt sich das bereits im Vorfeld beschriebene Szenario, wobei MÖBELPILOT jetzt anstelle des AB-Merkers, den WE-Merker prüft.
Auftragsart	Als Standardvorgabe ist hier der Prüfung der Kaufverträge gesetzt. Sie können aber die Prüfung auch auf die Lieferantenbestellungen durchführen. In diesem Fall markieren Sie einfach per Klick die entsprechende Vorgabe.
Raster - mit Verteilungsanzeige	Wir empfehlen Ihnen, diese Vorgabe im 1. Schritt nicht zu aktivieren. Erst wenn Sie detailliertere Informationen über die Mini-, Maxi- und Durchschnittswerte haben wollen, sollten Sie Ihre Abfrage ein weiteres Mal aufbauen und vorher das Kästchen aktivieren (s.a. aufgeführtes Beispiel). Das Raster ist bereits vorgegeben, kann aber jederzeit vom Anwender firmenindividuell angepasst werden.
von/bis Lieferant	Für den Fall, dass Sie die Auswertung auf einen bestimmten Lieferanten beziehen wollen, pflegen Sie bitte hier die entsprechende Lieferantenummer ein.
Filiale	Wollen Sie bei der Auswertung nur eine bestimmte Filiale berücksichtigen, dann legen Sie hier im Auswahlfenster die entsprechende Filiale fest. Dieses Auswahlfeld ist ein Multiselektionsfeld.
Verkäufer	Schränken Sie ggf. die Auswertung auf einzelne Mitarbeiter ein. Dieses Auswahlfeld ist ebenfalls ein Multiselektionsfeld.

Auftragslaufzeiten admin Suchen (Alt+s)

Allgemein Erweitert

Sortiments-Kennzeichen 0 - Freies Modell
4 - Verbandsmodell
N - Normalsortiment

Hauptwarengruppe 0 - Sonstige
1 - Schlafzimmer
2 - Jugend/Gästezimmer

Verbandswarengruppe 1 - Schlafzimmer
2 - Jugendzimmer
3 - Wohnen

Feldname	Bedeutung/Funktion
Sortiments-Kennzeichen	Dieser und die folgenden Auswahlpunkte sorgen zusätzlich für eine gezielt ausgerichtete Selektion und somit detaillierte Auswertung. Wenn Sie also beispielsweise nur ein bestimmtes Sortiments-Kennzeichen bei der Selektion berücksichtigen wollen, dann klicken Sie bitte das entsprechende Kennzeichen einfach an. Dies ist ein Multiselektionsfeld.
Hauptwarengruppe	Die Vorgabe ist selbsterklärend.
Verbandswarengruppe	Die Vorgabe ist selbsterklärend.

Auswertung

Szenario: Sie wollen prüfen, wieviel Zeit zwischen dem Bestelldruckdatum und dem AB-Datum, sowie dem WE-Erfassungsdatum und dem Auslieferdatum verstrichen ist. Die Auswertung soll einen bestimmten Auslieferungszeitraum berücksichtigen und sich nur auf die Warengruppe Polstermöbel beschränken.

Vorgehensweise:

1. Legen Sie in den Feldern von/bis Auslieferungsdatum den Zeitraum fest.
2. Wählen Sie im Feld Auswertung 1 die Optionen - *Bestelldruckdatum* - und - *AB-Datum* -.
3. Wählen Sie im Feld Auswertung 2 die Optionen - *WE-Erfassung* - und - *Auslieferdatum* -.
4. Markieren Sie im Formular "Erweitert" die Haupt- bzw. Verbandswarengruppe - *Polstermöbel* -.
5. Bestätigen Sie Ihre Eingabe und drucken Sie das Ergebnis aus.

Auftrags-Laufzeiten

von Auslieferungsdatum	01.01.2017	1
bis Auslieferungsdatum	31.12.2017	
1. Sortierung		
2. Sortierung		
Auswertung 1 von-bis	Bestellungsdruckdatum	2
	AB-Datum	
Auswertung 2 von-bis	WE-Erfassung	3
	Auslieferdatum	
Auswertung 3 von-bis		
	Wareneingangsdatum	
Auswertung 4 von-bis		
	Auslieferdatum	
Letzte AB auswerten		
Letzte WE auswerten		
AB berücksichtigen, falls AB-Merker	AB ist in Ordnung	
WE berücksichtigen, falls WE-Merker	Wareneingang ok	
Auftragsart	Kundenauftrag	
von Auftragsdatum		
bis Auftragsdatum		
Ausgabe in HTML-Format		
Filiale		
Sortiments-Kennzeichen		
1. Verkäufer	AG(Achim Grundmann) GK(Gregor Küpper)	
von Lieferanten		
bis Lieferanten		
Hauptwarengruppe		
Verbandswarengruppe	5(Polstermöbel)	4
Mit Verteilungsanzeige		
Raster	1-3-7-14-21-28-35-42-60-90-120-180-270-360	

In der Regel versieht MÖBELPILOT Auswertungen im PDF-Format immer mit einem Deckblatt. Hier werden dann die gewählten Selektionskriterien noch einmal ausgewiesen.

Auftrags-Laufzeiten (Ambiente Einrichtung, admin)

01.06.2018 12:01:10 Seite 3

Filiale: 2 (Möbel)

1. Sortierung	2. Sortierung	Art	Normalpositionen (Tage)					Reklamationen (Tage)					Gesamtanzahl (Tage)				
			Pos	Ausw	min	max	mittel	Pos	Ausw	min	max	mittel	Pos	Ausw	min	max	mittel
		KV Ausw 1	54	41	0	48	6	23	5	0	64	23	77	46	0	64	8
		KV Ausw 2	54	42	0	49	13	23	6	0	8	6	77	48	0	49	12
Filial-Summe:		Ausw 1	54	41	0	48	6	23	5	0	64	23	77	46	0	64	8
		Ausw 2	54	42	0	49	13	23	6	0	8	6	77	48	0	49	12

Gesamtansicht Auswertung "Auftrags-Laufzeiten"

Filiale: 2 (Möbel)



1. Sortierung	2. Sortierung	Art	Normalpositionen (Tage)					Re P
			Pos	Ausw	min	max	mittel	
		KV Ausw 1	54	41	0	48	6	7
		KV Ausw 2	54	42	0	49	13	2
Filial-Summe:		Ausw 1	54	41	0	48	6	7
		Ausw 2	54	42	0	49	13	2

Detailansicht:

Ausgewiesen wird

1. Die Auftragsart (KV) und die Kennziffer der Auswertungen.
2. Die Anzahl der gefundenen Auftragspositionen, die in das Zeitfenster - *von/bis Auslieferungsdatum* - passen.
3. Die Anzahl der Auftragspositionen, die mindestens eines der jeweiligen Auswertungs-Merkmale beinhalten
4. Aussage: mindestens 1 Position weist als Bestelldruckdatum bzw. WE-Erfassungsdatum und AB-Datum bzw. Auslieferdatum das gleiche Tagesdatum aus.
5. Aussage: mindestens 1 Position weist als Zeitfenster zur Auswertung 1 48 Kalendertage aus bzw. zur Auswertung 2 49 Kalendertage.
6. Aussage: Im Durchschnitt wurde bei der Auswertung 1 ein Zeitfenster von 6 Kalendertagen bzw. bei der Auswertung 2 von 13 Kalendertagen ermittelt.

	Reklamationen (Tage)					Gesamtanzahl (Tage)				
	Pos	Ausw	min	max	mittel	Pos	Ausw	min	max	mittel
1	23	5	0	64	23	77	46	0	64	8
2	23	6	0	8	6	77	48	0	49	12
3	23	5	0	64	23	77	46	0	64	8
4	23	6	0	8	6	77	48	0	49	12

Detailansicht:

In dieser Ansicht wiederholen sich nun die bereits zu den normalen Auftragspositionen beschriebenen Aussagen. Allerdings beziehen sich diese jetzt auf die Reklamationspositionen und auf die Zusammenfassung aller Positionen (Normal und Reklamation).

Filiale: 2 (Möbel)

1. Sortierung	2. Sortierung	Art	Normalpositionen (Tage)					Rekl Pos
			Pos	Ausw	min	max	mittel	
		<i>Verteilung (Tage)</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>7</i>	<i>14</i>	<i>21</i>	<i>28</i>
		KV Ausw 1	54	41	0	48	6	23
		Normalpos.	10	7	17	4	2	
		Reklapos.	1	1	1			
		Gespos.	11	8	18	4	2	
		KV Ausw 2	54	42	0	49	13	23
		Normalpos.	5	5	6	10	8	3
		Reklapos.	1		4	1		
		Gespos.	6	5	10	11	8	3

Detailansicht: Alternativ zu der vorab beschriebenen Auswertung wurde für diese Auswertung nun das Kontrollkästchen - *mit Verteilungsanzeige* - aktiviert

Aussage zur Auswertung 2:

- Es wurden 54 Auftragspositionen gefunden, die in das Zeitfenster - *von/bis Auslieferungsdatum* - passen.
- 5 Normalpositionen bzw. 1 Reklaposition wurden nach Wareneingang entweder am gleichen oder spätestens am Folgetag ausgeliefert.
- 5 Normalpositionen wurden entweder am 2ten oder 3ten Tag nach Wareneingang ausgeliefert.
- 6 Normalpositionen bzw. 4 Reklapositionen wurden am 4 oder spätestens 7 Tag nach Wareneingang ausgeliefert.
- usw.