



Handbuch

Das Formular: Kundenselektion

Urheberrecht und Haftung

Dieses Handbuch enthält urheberrechtlich geschützte Informationen. Ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung der *bewidata* Unternehmensberatung und EDV-Service GmbH, Isaac-Fulda-Allee 9, 55124 Mainz ist es nicht gestattet, das gesamte Handbuch oder Texte daraus zu reproduzieren, zu speichern oder in irgendeiner Form zu übertragen, zu vervielfältigen oder zu verbreiten.

Die Firma *bewidata* Unternehmensberatung und EDV-Service GmbH übernimmt für den Inhalt dieses Handbuches und damit im Zusammenhang stehende geschäftliche Vorgänge keinerlei Garantie. Das gilt auch für hierin enthaltene Fehler und möglicherweise dadurch entstehende Fehlfunktionen in der Arbeit mit den hier beschriebenen Programmen. Die *bewidata* GmbH behält sich vor, ohne vorherige Ankündigung dieses Handbuch von Zeit zu Zeit auf den neuesten Stand zu bringen. Änderungen der Bildschirmmasken behalten wir uns ebenfalls vor.

Hinweis: Alle in diesem Handbuch abgebildeten Screenshots wurden mit einem aktuellen Webbrowser wie Google Chrome, Firefox oder Microsoft Edge erstellt. Abweichungen zu anderen Browsern behalten wir uns vor.

Impressum

bewidata Unternehmensberatung und EDV-Service GmbH
Isaac-Fulda-Allee 9
55124 Mainz
Telefon 06131 63920
Telefax 06131 639266

Geschäftsführer: Hans-Jürgen Röhrig - Handelsregister Mainz HRB 4285

Support Rufnummern

Durchwahl 1	Telefon 06131 639272
Durchwahl 2	Telefon 06131 639226
Durchwahl 3	Telefon 06131 639227

Fax:	06131 611618
E-Mail:	support@moebelpilot.de
Homepage	www.moebelpilot.de

Hotline Zeiten

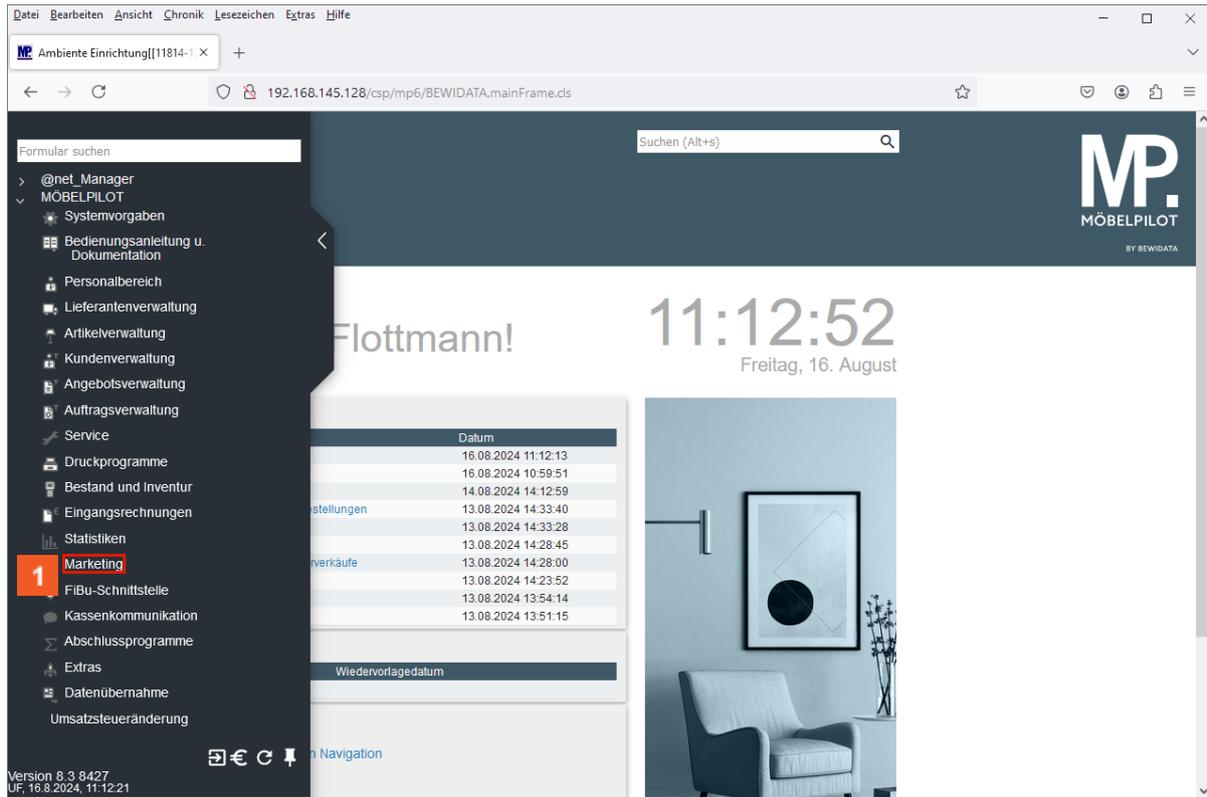
Montag bis Donnerstag	9.00 – 17.30 Uhr
Freitag	9.00 – 16.30 Uhr

Inhaltsverzeichnis

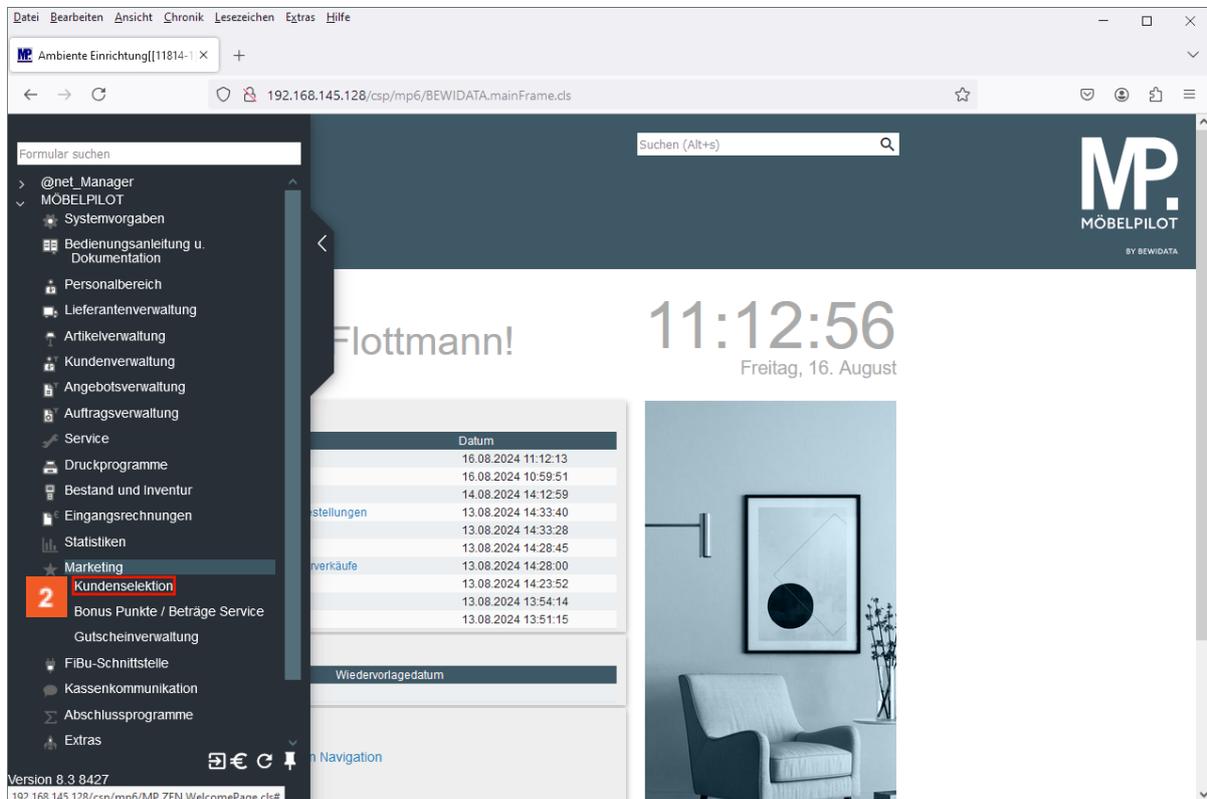
URHEBERRECHT UND HAFTUNG	2
IMPRESSUM	2
FORMULAR AUFRUFEN.....	5
FORMULARANSICHT.....	6
DIE BUTTONS	9
DIE FELDER.....	10
Formularreiter: Kundenstammdaten.....	10
Formularreiter: Auftragsdaten	11
Formularreiter: Export.....	12
Formularreiter: Verwechselbare Anschriften	12
Formularreiter: Extras.....	13

In diesem Teil der Dokumentation beschreiben wir Ihnen alle Buttons, Felder und Programmfunktionen des Formulars.
Die Dokumentation können Sie im HTML sowie im PDF-Format abrufen.

Formular aufrufen



1 Klicken Sie auf den Hyperlink **Marketing**.



2 Klicken Sie auf den Hyperlink **Kundenselektion**.

Formularansicht

Kundenselektion
Uli Flottmann

Suchen (Alt+s) 🔍

✓
📄
🗑️
?
⬅️
🔍
📧
📧
📧
📧
📧
📧
📧
📧
📧

Kundenstammdaten
Auftragsdaten
Export
Verwechselbare Anschriften
Extras

Abkürzung
new polst

>	
Bezeichnung	Newsletter Polstertausch
Datum der Vorbereitung	23.02.2017 Anzahl Anschriften 2550
Bemerkung	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px; width: 100%;"></div>
von Name	bis Name
von Kundennummer	bis Kundennummer
Anrede	Nicht ausgewählt 0 - frei 1 - Herr
Länder	Nicht ausgewählt AT - Österreich BF - Belgien
von PLZ	bis PLZ
von Geburtstagdatum	bis Geburtstagdatum
von Ortsbezeichnung	bis Ortsbezeichnung
von Werbegebiet	bis Werbegebiet
Kundenmerker	Nicht ausgewählt 0 - frei 1 - gesperrt
Kundengruppe	Nicht ausgewählt 1 - VIP 2 - Geschäftskunden
Adressherkunft	Nicht ausgewählt 0 - keine 1 - Telefonbuch
Kundenauswahl bzgl. e-Mail	bis Kundenauswahl bzgl. Fax
Lieferanschrift bevorzugen	<input type="checkbox"/>
Kunden ohne Aufträge einschli...	Nur Kunden ohne Aufträge ein... <input type="checkbox"/>
Von Bonus Card-Nummer	Bis Bonus Card-Nummer
Kunden mit Werbesperre	
Werbung erlaubt via	Datenschutzrechtliche Einwillig...
von "Auftragssperre ab"	bis "Auftragssperre ab"
von Erfassungsdatum	bis Erfassungsdatum
von Änderungsdatum	bis Änderungsdatum



Kundenstammdaten **Auftragsdaten** Export Verwechselbare Anschriften Extras

Abkürzung		new polst	
>	von Auftragsdatum	<input type="text"/>	bis Auftragsdatum <input type="text"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	bei Summenbildung berücksichtigen	
>	von Artikelnummer	<input type="text"/>	bis Artikelnummer <input type="text"/>
	von Lieferantennummer	<input type="text"/>	bis Lieferantennummer <input type="text"/>
	Modellbezeichnung Lieferant	<input type="text"/>	0 - genauer Wortlaut <input type="button" value="v"/>
	<input type="checkbox"/>	bei Summenbildung berücksichtigen	
>	Warengruppe	Nicht ausgewählt 0 - Sonstige 1 - Schlafzimmer	<input type="checkbox"/> bei Summenbildung berücksichtigen
>	Warengruppe, die nicht gekauft...	Nicht ausgewählt 0 - Sonstige 1 - Schlafzimmer	Nicht berücksichtigte Summe € <input type="text"/>
>	Filiale	Nicht ausgewählt 0 - Zentrallager 1 - Küchen	<input type="checkbox"/> bei Summenbildung berücksichtigen
>	von Summe aller Aufträge	€ <input type="text"/>	bis Summe aller Aufträge € <input type="text"/>
	ab Rest Bonuspunkte	<input type="text"/>	ab Rest Bonusbetrag <input type="text"/>
>	Verkäufer in Auftragspositionen	Nicht ausgewählt AG - Achim Grundmann GH - Guido Hahn	<input type="checkbox"/> bei Summenbildung berücksichtigen
>	Marketing	Marketingmerker Nicht ausgewählt	<input type="checkbox"/> bei Summenbildung berücksichtigen
>	von Auslieferungsdatum	<input type="text"/>	bis Auslieferungsdatum <input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	bei Summenbildung berücksichtigen	
>	Rekla- und Services		
	Reklamationspositionen berüc...	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> bei Summenbildung berücksichtigen
	Rekla.Pos. mit SF berücksichti...	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> bei Summenbildung berücksichtigen
	Aufträge mit SF berücksichtigen	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> bei Summenbildung berücksichtigen
>	Sonstiges		
	Kunden mit mindestens einer solchen Position ausschließen	<input type="text"/>	

Kundenselektion Uli Flottmann Suchen (Alt+s) 🔍

✓ [Icons: Home, Back, Forward, Search, Print, Mail, etc.]

Kundenstammdaten Auftragsdaten **Export** Verwechselbare Anschriften Extras

Abkürzung new polst

>

Export Datenfelder

1 - Abkürzung	↑	122 - zuletzt beliefert am	↑
2 - Kunden-Nummer	←		
3 - Anrede	→		
4 - Nachname	↓		
5 - Objektversion			
6 - Vorname			

↑ [UF, 16.08.2024, 11:18:43][support@moebelplanet.de]

Kundenselektion Uli Flottmann Suchen (Alt+s) 🔍

✓ [Icons: Home, Back, Forward, Search, Print, Mail, etc.]

Kundenstammdaten Auftragsdaten Export **Verwechselbare Anschriften** Extras

Abkürzung new polst

>

Anschriftenprüflauf 0 - noch nicht ausgeführt Suchmethode 1 - nur Nachname/Vorname,sc

Anzeigen von Lfd. Nr 1 bis Lfd. Nr 20

Feld "Immer trennen von" anzeigen

Insgesamt 0 Anschriftengruppen

Folgende Kundennummer neuer Gruppe hinzufügen

Kundenselektion Uli Flottmann Suchen (Alt+s) 🔍

✓ [Icons: Home, Back, Forward, Search, Print, Mail, etc.]

Kundenstammdaten Auftragsdaten Export Verwechselbare Anschriften **Extras**

Abkürzung new polst

> Berücksichtigung vorhandener Kundenselektionen

Selektionen zusammenführen

Selektionen ausschließen

Selektionen abgleichen

↑ [UF, 16.08.2024, 11:20:22][support@moebelplanet.de]

Die Buttons

Buttons	Bedeutung	Funktion
	Anschriften	Nach dem Aufbau der Aktionsdatei können die selektierten Adressen hierüber aufgerufen und ggf. bearbeitet werden.
	Anschriften vorbereiten	Mit einem Klick auf diesen Button wird die Selektion der Adressen gestartet.
	Kunden-Daten exportieren	Zur Weiterverarbeitung der Aktionsdatei kann diese im csv-Format erstellt und beispielsweise an eine Werbeagentur weitergegeben werden.
	Serienbriefe und Serienmails versenden	Nutzen Sie diese Lösung, wenn Sie an die selektierten Adressen einen Brief oder eine Mail senden wollen. Voraussetzung hierfür ist zunächst die Anlage einer Briefvorlage. Zudem muss im Kundenstamm die Vorgabe Belegversand via entsprechend hinterlegt sein.

Die Felder

Formularreiter: Kundenstammdaten

Feldbezeichnung	Bedeutung / Funktion
Abkürzung	Pflegen Sie bitte hier eine eindeutige Bezeichnung für die Aktionsdatei ein, z.B. Sommer 24. Das Feld ist auf 10 Zeichen begrenzt.
Bezeichnung	Hier können Sie eine nähere Bezeichnung, z.B. Gartenmöbel aus Rattan, einpflegen
Datum der Vorbereitung Anzahl der Anschriften	Wird der Button Anschriften vorbereiten angeklickt, startet MÖBELPILOT die Selektion der Adressen. Die beiden Felder werden dann automatisch mit dem entsprechenden Tagesdatum und der Anzahl der gefundenen Adressen befüllt.
Bemerkung	Hier können Sie zusätzliche Texte hinterlegen. Nutzt man die unter dem Formularreiter Extras angebotenen Möglichkeiten, pflegt MÖBELPILOT hier die entsprechenden Hinweise ein.
von / bis Name	Wollen Sie nur Kunden mit einem bestimmten Namen, z.B. Müller, selektieren, dann pflegen sie bitte diesen Namen in beide Felder ein. Wollen Sie dagegen Kundennamen die mit einem bestimmten Buchstaben beginnen, z.B. A, selektieren dann sind die Vorgaben wie folgt einzugeben: von Name A - bis Name Azzz. Dementsprechend lautet die Vorgabe für die Selektion der Kunden mit Namen von A bis L, A bis Lzzz.
von / bis Kundennummer	In diesen Feldern können Sie die Selektion auf bestimmte Kundennummern eingrenzen.
Anrede	Dies ist ein Multiselektionsfeld. Sie können daher die Selektion auf ein einzelnes oder mehrere Anredekennzeichen beschränken.
Länder	Beschränken Sie ggf. die Selektion auf ein oder mehrere Länder. Voraussetzung ist, dass im Kunden-Stammblatt das Länderkennzeichen hinterlegt ist.
von / bis Postleitzahl	Wollen Sie die Selektion auf bestimmte Postleitzahlen einschränken, dann setzen Sie hier die entsprechenden Vorgaben ein.
von / bis Geburtsdatum	Pflegen sie im Kunden-Stammblatt diese Information ein, dann können Sie sich beispielsweise eine Datei aufbauen, die die Adressen aller Kunden mit Geburtstag im Monat X enthält.
von / bis Ortsbezeichnung	Sollen nur Kundenadressen eines bestimmten Ortes herausgefiltert werden, dann kann hier die entsprechende Ortsbezeichnung eingepflegt werden.
von / bis Werbegebiet	Vorausgesetzt, die Werbegebiete sind im Formular Erfassen Benutzer-Parameter Parameter-Name WERBEGEBIET erfasst und danach im Formular Erfassen Postleitzahlenparameter den jeweiligen Postleitzahlen zugeordnet worden, kann hier eine entsprechende Selektion vorgenommen werden.
Kundenmerker, Branche, Kundengruppe, Adressherkunft	Diese Felder sind Multiselektionsfelder. Sie können hier also bei Bedarf ein oder mehrere Kennzeichen aktivieren. Voraussetzung ist natürlich wieder, dass diese Kennzeichen auch im Kunden-Stammblatt eingepflegt wurden.
Altersgruppe	Voraussetzung für die Nutzung dieser Selektion ist die Anlage der Parameter. Rufen Sie sich das Formular Altersgruppen auf und erfassen Sie die firmenindividuellen Vorgaben. Diese können danach im Kunden-Stammblatt zugewiesen und letztendlich hier für die Aktionsdatei verwendet werden.
Kundenauswahl bzgl. E-Mail / Fax	Legen Sie über die Auswahlfenster fest, ob Sie beispielsweise nur Kunden-Adressen selektieren wollen, die eine E-Mail-Adresse besitzen.
Lieferanschrift bevorzugen	Legen Sie hier fest, ob die Aktionsdatei die Lieferanschrift oder die Rechnungsanschrift beinhalten soll.

Kunden ohne Aufträge einschließen	Die Anlage eines Kunden-Stammblasses setzt nicht voraus, dass dieser Adresse auch ein Auftrag oder Angebot zugewiesen wird. Soll Ihre Aktionsdatei auch Anschriften dieser Kunden enthalten, dann aktivieren Sie bitte das Kontrollkästchen.
Nur Kunden ohne Aufträge einschließen	Wollen Sie ausschließlich nur die Adressen herausfiltern, die bisher mit keinem Auftrag verknüpft sind, dann aktivieren Sie bitte dieses Kontrollkästchen.
von / bis Bonus-Card-Nummer	Nutzen sie ein Bonus-Card-System und pflegen im jeweiligen Kunden-Stammblass die Bonus-Card-Nummer ein, dann können Sie hierüber eine Selektion starten.
Kunden mit Werbesperre	Legen Sie im Auswahlfenster fest, ob Sie auch die Kunden mit einer Werbesperre oder ausschließlich diese bei der Selektion berücksichtigen wollen.
Werbung erlaubt via	Dies ist ein weiteres Selektionskriterium. Legen Sie im Multiselektionsfeld fest, ob nur Kunden mit bestimmten Merker, z.B. SMS, berücksichtigt werden sollen.
Datenschutzrechtliche Einwilligung liegt vor	Dies ist wieder ein Multiselektionsfeld. Legen Sie fest, ob Sie beispielsweise nur Kunden erreichen wollen, die Ihnen eine entsprechende Einwilligung erteilt haben. Auch hier ist Voraussetzung, dass die Vorgabe im Kunden-Stammblass gepflegt wird.
von / bis Auftragsperre ab	Im Kunden-Stammblass kann eine datumsbezogene Auftragsperre aktiviert werden. Diese Vorgabe kann beim Aufbau einer Aktionsdatei berücksichtigt werden.
von / bis Erfassungsdatum	Wollen Sie Kundenadressen selektieren, die in einem bestimmten Zeitraum angelegt wurden, dann nutzen Sie hierfür diese Felder.
von / bis Änderungsdatum	Suchen Sie nur Adressen, die in einem bestimmten Zeitfenster geändert wurden, pflegen Sie bitte an dieser Stelle den Zeitraum ein.

Formularreiter: Auftragsdaten

Feldbezeichnung	Bedeutung / Funktion
von / bis Auftragsdatum	Legen Sie ggf. einen Zeitraum fest, der bei der Selektion berücksichtigt werden soll. Sie können das Datum entweder direkt einpflegen, oder die Kalender-Buttons nutzen.
bei Summenbildung berücksichtigen	Dieses Feld finden Sie im Formular an mehreren Stellen. Voraussetzung für die Berücksichtigung dieser Vorgabe, ist die Angabe eines Betrages in den Feldern von/bis Summe aller Aufträge € .
von / bis Artikelnummer	Soll die Selektion auf einen bestimmten Artikel eingeschränkt werden, dann kann hier die entsprechende hausinterne Artikelnummer eingepflegt werden. Bitte achten Sie darauf, diese vollständig, z.B. 70001-00001, einzutragen.
von / bis Lieferantnummer	Wollen Sie nur Adressdaten von Kunden selektieren, die Artikel eines bestimmten Lieferanten gekauft haben? Dann pflegen Sie hier die entsprechende Lieferantnummer ein.
Modellbezeichnung Lieferant	Bei nicht angelegten Artikeln findet man oftmals in den Positionsdaten die unterschiedlichsten Schreibweisen der Modellbezeichnung wieder. Will man aber beispielsweise die Selektion auf einen solchen Artikel ausrichten, dann können die zusätzlichen Suchoptionen im Auswahlfeld hilfreich sein. 0 - genauer Wortlaut 1 - fängt so ähnlich an 2 - beinhaltet Zeichenkette o. ä. 3 - eine der Zeichenketten o. ä.
Warengruppe	Dies ist ein Multiselektionsfeld. Sie können Ihre Vorgabe auf die Aufträge, die eine oder mehrere Warengruppen beinhalten, einschränken.
Warengruppe, die nicht	Wollen Sie beispielsweise nur Kunden anschreiben, die bei Ihnen noch

gekauft wurde	keine Küche gekauft haben, dann pflegen Sie hier die entsprechende Vorgabe ein.
nicht berücksichtigte Summe	Bei Bedarf können Sie hier noch Kunden berücksichtigen, mit denen Sie zwar schon Umsatz in der Warengruppe gemacht haben, hierbei aber ein bestimmter Betrag nicht überschritten wurde.
Filiale	Haben Sie mehrere Verkaufsfilialen und wollen Sie ggf. nur die Kunden selektieren, die in einer bestimmten Filiale gekauft haben, dann nutzen Sie dieses (Multiselektions-) Feld.
von / bis Summe aller Aufträge €	Bei der Selektion können Kunden gesucht werden, die mit Ihren Aufträgen beispielsweise einen bestimmten (Mindest-) Umsatz erreicht haben, einen bestimmten Betrag nicht übersteigen, bzw. deren Umsatz zwischen einem Betrag von - bis liegt.
ab Rest Bonuspunkte ab Rest Bonusbetrag	Nutzen Sie das in MÖBELPILOT integrierte Bonusverfahren, können Sie hier alle Kunden mit verbleibenden Bonuspunkten oder Bonusbeträgen selektieren.
Verkäufer in Auftragspositionen	Wollen Sie nur Kunden selektieren, deren Aufträge in den Positionen bestimmte Verkäufer ausweisen, dann nutzen Sie hierfür dieses Multiselektionsfeld.
Marketingmerker	Pflegen Sie im Auftrag das Feld Marketingmerker ? Wenn ja, können Sie hier eine zusätzliche Selektionsmöglichkeit nutzen. Die Parameter hierfür werden im Formular Erfassen Benutzer-Parameter , Parameter-Name MARKETINGMERKER hinterlegt.
von / bis Auslieferungsdatum	Wollen Sie nur Kunden selektieren, deren Aufträge in einem bestimmten Zeitfenster ausgeliefert wurden, dann schränken Sie bitte hier den Zeitraum ein.
Reklamationspositionen berücksichtigen	Entscheiden Sie hier, ob Sie Reklamationspositionen berücksichtigen, nicht berücksichtigen oder nur solche bei der Selektion einschließen wollen.
Rekla. Pos. mit Servicefall berücksichtigen	Legen Sie fest, ob Sie Reklamationspositionen mit einem erfassten Servicefall berücksichtigen, nicht berücksichtigen oder nur solche bei der Selektion herausfiltern wollen.
Aufträge mit Servicefall berücksichtigen	Entscheiden sie an dieser Stelle, ob Sie Aufträge mit einem erfassten Servicefall berücksichtigen, nicht berücksichtigen oder nur solche einschließen wollen.
Kunden mit mindestens einer solchen Position ausschließen	MÖBELPILOT bietet Ihnen an dieser Stelle die Möglichkeit Kunden auszuschließen, die noch mindestens eine offene Auftragsposition haben. Hierbei können folgende Positionsmerkmale genutzt werden: 1 - nicht ausgeliefert 2 - nicht abgeschlossen 3 - nicht ausgeliefert, nicht abgeschlossen

Formularreiter: Export

Feldbezeichnung	Bedeutung / Funktion
Export Datenfelder	In der Regel sind bereits alle für den Export vorgesehenen Datenfelder in der linken Box hinterlegt. Mit den Funktionen <- hinzufügen bzw. entfernen -> nehmen Sie Einfluss auf die Exportdatei. Mit den Funktionen hoch bzw. runter bestimmen Sie, an welcher Stelle im Datensatz das Datenfeld stehen soll.

Formularreiter: Verwechselbare Anschriften

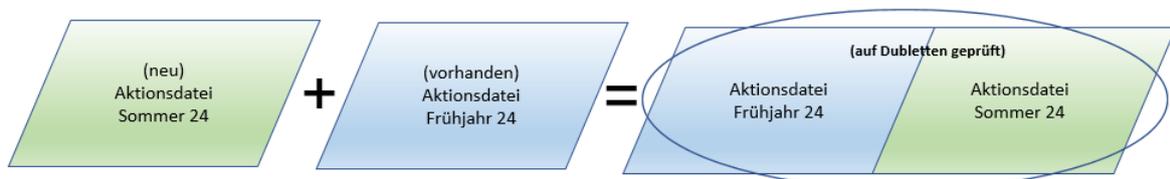
Feldbezeichnung	Bedeutung / Funktion
Anschriftenprüflauf	MÖBELPILOT zeigt hier entweder den Status noch nicht ausgeführt oder

	<p>die Meldungen läuft im Hintergrund, bitte nicht speichern bzw. beendet an.</p> <p>Starten Sie den Prüflauf mit einem Klick auf den Button  (ähnliche / gleiche Anschriften finden).</p>
Suchmethode	<p>Die Suchmethode nimmt Einfluss auf die Genauigkeit der Adressprüfung. Folgende Methoden stehen zur Auswahl:</p> <p>0 - vollständig, langsam. Alle Bestandteile der Adresse werden auf Übereinstimmungen geprüft.</p> <p>1 - nur Nachname/Vorname, schnell. D.h., die Anschriften werden auf Namensgleichheit überprüft (Standardeinstellung).</p> <p>2 - nur Nachname, schnell. Hierbei werden nur die Nachnamen verglichen.</p> <p>3 - PLZ/Straße. Das System sucht nach Adressen mit gleicher PLZ und Straße.</p> <p>4 - Ort/Straße. Adressen mit übereinstimmendem Ort und Straße werden als verwechselbar eingestuft.</p>
Anzeigen von / bis lfd. Nr.	Nach Beendigung des Prüflaufs kann man hierüber die Anzeige des Protokolls beeinflussen.
Feld immer trennen von anzeigen	<p>Beispiel: MÖBELPILOT findet beim Prüflauf 2 Kunden mit identischen Nach- und Vornamen. Letztendlich handelt es sich aber um unterschiedliche Kunden. Will man nun verhindern, dass bei zukünftigen Prüfläufen diese Kunden wieder vom System als vermeintlich identisch erkannt werden, kann man mit Hilfe dieser Funktion einen Datensatz kennzeichnen und so dauerhaft von der zweiten Adresse trennen.</p>
Folgende Kundennummer neuer Gruppe hinzufügen	Dieses Feld ist für die Bearbeitung doppelter Anschriften vorgesehen. Die Funktion beschreiben wir Ihnen ausführlich im Kurs.

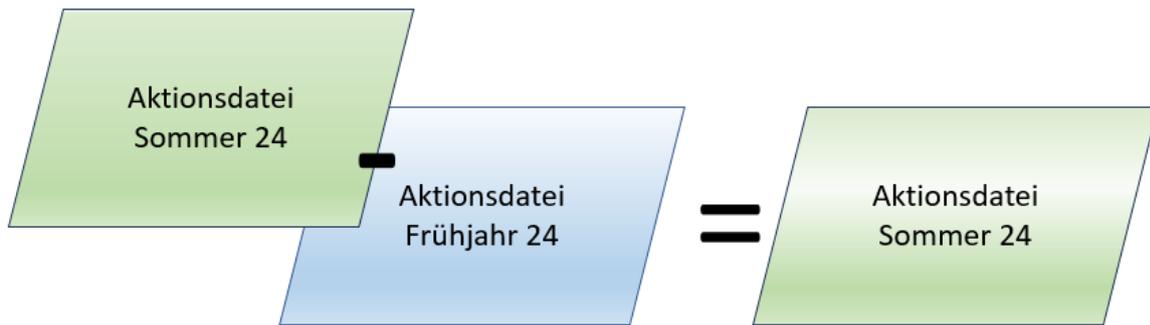
Formularreiter: Extras

Bei Nutzung der nachfolgend beschriebenen Funktionen empfehlen wir, die Originaldateien zu behalten und die Verknüpfung verschiedener Werbedateien in einer neuen Datei zusammenzufassen.

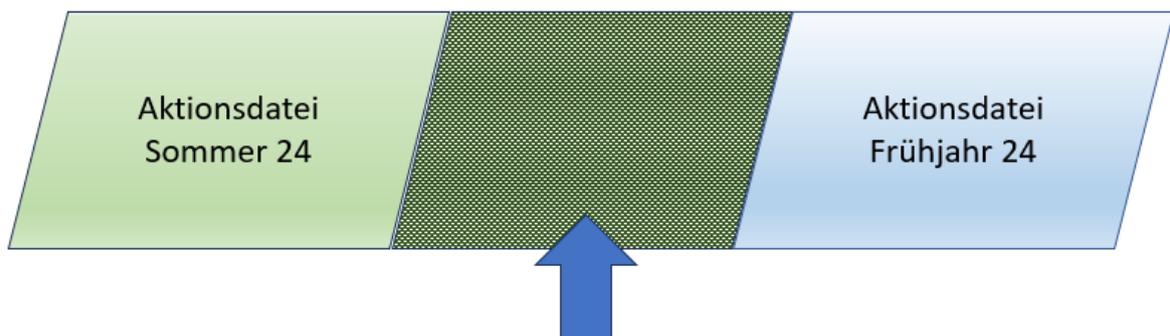
Feldbezeichnung	Bedeutung / Funktion
Selektion zusammenführen	Mit Hilfe dieser Funktion können Sie zwei Werbedateien zusammenführen. MÖBELPILOT prüft hierbei automatisch auf Dubletten* und verhindert so, dass Adressen doppelt in der Datei vorhanden sind. Als Ergebnis erhalten Sie also eine Aktionsdatei, die die Adressdaten aus beiden Aktionsdateien enthält.



Feldbezeichnung	Bedeutung / Funktion
Selektion ausschließen	Sie möchten mit der Aktionsdatei Sommer keine Kunden anschreiben, die Sie bereits im Frühjahr angeschrieben haben, dann rufen Sie sich im Auswahlfeld die entsprechende Datei auf. MÖBELPILOT wird in diesem Fall die in <u>beiden</u> Selektionen enthaltenen Adressen aus der neuen Aktionsdatei löschen.



Feldbezeichnung	Bedeutung / Funktion
Selektion abgleichen	Sie wollen nur Kunden anschreiben, die <u>sowohl</u> in der Aktionsdatei Sommer <u>als auch</u> in der Datei Frühjahr enthalten sind. MÖBELPILOT wird nur die Adressen der Kunden berücksichtigen, die in beiden Aktionsdateien enthalten sind.



Es werden nur die übereinstimmenden Adressen in die Aktionsdatei übernommen.